

Hållbarhets- rapport

Vi finns där människor bor,
arbetar och lever sina liv.

2024



Innehåll

Vd-ord.....	3
Höjdpunkter inom hållbarhet 2024.....	5
Om Ahlsell.....	6
Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning.....	14
Minskad klimat- och miljöpåverkan.....	20
Hållbar affärsutveckling.....	24
Ansvarsfulla inköp.....	28
Hållbart medarbetarskap.....	33
Bolagsstyrning och riskhantering.....	42
Noter.....	51
Nyckeltal för hållbarhet.....	67
GRI-index.....	69
Revisors rapport.....	72

Innehåll

- Vd-ord
- Höjdpunkter inom hållbarhet 2024
- Om Ahlsell
- Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning
- Minskad klimat- och miljöpåverkan
- Hållbar affärsutveckling
- Ansvarsfulla inköp
- Hållbart medarbetarskap
- Bolagsstyrning och riskhantering
- Noter
- Nyckeltal för hållbarhet
- GRI-index
- Revisors rapport

Med en tydlig riktning i en föränderlig värld

I en föränderlig och på många sätt utmanande värld är jag stolt över hur Ahlsell fortsätter att skapa värde. Tillsammans med våra medarbetare, kunder och leverantörer är vi fast övertygade om vilken riktning som är den rätta. 2024 har vi fortsatt vårt målmedvetna arbete för att bidra till och utnyttja affärsmöjligheterna i omställningen till ett mer hållbart samhälle.

Det har varit ytterligare ett år präglad av geopolitisk instabilitet och osäker finansiell utveckling. Odemokratiska krafter växer sig allt starkare runtom i världen, och vi har fått ytterligare bevis på klimatförändringarnas konsekvenser. Det är en oönskad samhällsutveckling som påverkar oss både affärsmässigt och på det mänskliga planet. Samtidigt ser vi positiva steg i en mer hållbar riktning.

Många av våra största kunder har till exempel ambitiösa hållbarhetsmål och ställer tydligare, mer långtgående krav på miljöprestanda och socialt ansvar.

På Ahlsell strävar vi alltid efter att hantera utmaningar på bästa möjliga sätt, fortsätta utveckla vår verksamhet och säkerställa att vi bidrar till en positiv utveckling av vårt gemensamma samhälle. Som en ledande aktör på marknaden har vi en viktig roll, både när det gäller att hjälpa våra kunder och fungera som en förebild inom företagsvärlden. Dessutom har vi fullt stöd från vår ägare, som delar vår uppfattning om hur man skapar värden på lång sikt och har tydliga förväntningar på att vi ska lyckas med detta.

I vår strategiska plan för 2030 fokuserar vi på att fortsätta förstärka vårt erbjudande till kundsegment på alla våra marknader, för att utnyttja möjligheterna med digitalisering och ställa om till en mer cirkulär verksamhet. Utöver datadriven effektivitet och nya digitala tjänster, ser vi att det personliga mötet mellan kunderna och Ahlsells kunniga och engagerade medarbetare också är en viktig framgångsfaktor. Därför fortsätter vi vårt målmedvetna arbete med att uppnå kundnöjdhet och medarbetarengagemang i världsklass. För många kunder, i synnerhet småföretag, vill vi också fungera som en kunskapsresurs. Jag ser stora möjligheter i de delar av vår verksamhet som arbetar med rådgivning och support, utöver våra styrkor som multispecialist, återförsäljare, och distributör.

Förvärv är fortfarande en viktig faktor när det gäller att öka vår hållbara tillväxt och framtidssäkra vår verksamhet.

2024 förvärvade vi totalt 14 bolag, som på olika sätt bidrar till att bredda vår marknadsposition och skapa mer lokala och regionala leverantörskedjor. Genom årets förvärv har Ahlsell bland annat för-





Om jag får önska något inför 2025 är det självfallet en förändrad global situation. Vi behöver visa upp en mer enad front, både inom näringslivet och politiken, för att kunna genomföra den omställning som krävs för vår gemensamma framtid. Det är en lång väg kvar. Därför är jag uppriktigt stolt över att leda ett bolag som har en fast övertygelse om att hållbarhet, ansvar och långsiktig lönsamhet hänger ihop.

Claes Seldeby, koncernchef Ahlsell

stärkt sin position inom den norska industrisektorn. Vi utvärderar alla nya bolag ur ett hållbarhetsperspektiv och ser till att integrera dem i koncernens gemensamma förvaltning så snabbt som möjligt.

Marknadsutvecklingen 2024 har varit sämre än förväntat i alla nordiska länder. Trots det kan vi vara stolta över vad Ahlsell har åstadkommit. Vi har ökat vår marknadsandel och lyckats kompensera för den minskade efterfrågan inom vissa segment genom ökad försäljning i andra. Det är ett bevis på att vårt erbjudande och vår närvaro som multispecialist ger oss en robust affärsmodell som står emot yttre påfrestningar. Ahlsells omsättning 2024 uppgick till 50 (51) miljarder SEK. Rörelseresultatet (justerad EBITA) var 4,5 (4,9) miljarder SEK. Vi räknar med en positiv utveckling under 2025, med ökad investeringsvilja och tillväxt.

Vi arbetar integrerat med hållbarhet inom fyra övergripande områden: Minskad klimat- och miljöpåverkan, ansvarsfulla inköp, hållbar affärsutveckling och "People & Culture", med fokus på hållbart medarbetarskap. Med tydliga och ambitiösa mål visar vi att vi menar allvar med att bidra till en hållbar omställning och ta ansvar för vår verksamhets miljöpåverkan.

Under 2024 godkände SBTi Ahlsells vetenskapligt baserade klimatmål i linje med 1,5-gradersmålet. Dessa mål sporrar oss att vidta fler åtgärder och initiativ genom hela värdekedjan. Utmaningarna framöver handlar främst om att minska miljöpå-

verkan från produkter och transport. Ett konkret exempel är övergången till förnybara drivmedel, där vi under året har fortsatt att satsa på användning av HVO100. För att möta efterfrågan på miljödeklarerade produkter har vi också fortsatt att utveckla och tillhandahålla EPD:er (Environmental Product Declarations) för produkter av våra egna varumärken.

Våra komplexa leverantörskedjor står för en betydande del av Ahlsells konsekvenser och risker för människor och miljö. Vår främsta prioritering är att välja professionella partners som delar våra värderingar, eftersom kvalitet ofta går hand i hand med ansvar och hållbarhetsprestanda. Implementeringen av vårt nya leverantörssystem möjliggör dessutom bättre och mer effektiv uppföljning. Vi har fortsatt att utveckla processen för kvalitetssäkring av våra EMV-produkter, och framför allt samarbetet med våra leverantörer i Kina. Ahlsell måste vara och uppfattas som en pålitlig partner med integritet. Därför fortsätter vi att förbättra arbetet med transparens och spårbarhet genom hela leverantörskedjan.

Som alltid, vill jag betona att Ahlsells viktigaste framgångsfaktor är våra medarbetares kunskaper, färdigheter och engagemang. Med hjälp av utbildningsplattformen House of Learning, som är ett avancerat digitalt verktyg, har vi under året fortsatt att fokusera på lärande och ledarskap. Med programmet Future Ready Leadership erbjuder vi utveckling och utbildning för våra chefer, så att de kan leda och navigera i en utmanande och föränderlig värld.

Vi ser stora möjligheter att utnyttja kompetens och lösningar som redan finns i våra olika lokala organisationer eller som tillkommer genom nya förvärv. Under året har vi inlett ett nordiskt samarbete med 12 strategiska initiativ för att utvecklas och lära av varandra. Dessutom strävar vi efter att uppmuntra till och möjliggöra intern rörlighet mellan olika delar av organisationen.

Personligen är jag övertygad om värdet av att satsa på medarbetarnas hälsa och välmående – för att verksamheten ska må bra är det viktigt att även medarbetarna gör det! Under året har många av våra medarbetare deltagit i utbildningar och idrottsaktiviteter via Ahlsells olika samarbeten och evenemang, inte minst vår sponsring av Vasaloppet. Idag handlar god hälsa i allt större utsträckning om psykiskt välbefinnande. Vi vill vara en arbetsplats som bidrar positivt och ser hälsa ur ett helhetsperspektiv, och jag är stolt över utmärkelsen som Ahlsell Finland fick under året för sitt arbete med mental hälsa. Som ett nästa steg för att främja medarbetarnas hälsa och välmående kommer vi att erbjuda ett digitalt verktyg för självbedömning samt individuell rådgivning från en hälsocoach.

2025 ser jag fram emot att fortsätta uppnå både Ahlsells egna mål och gemensamma samhällsmål, med den styrka och kapacitet vi har inom organisationen. Som företag är vi proaktiva och duktiga på att omsätta strategier till verklighet. Med de senaste årens investeringar i våra logistikcentrum och vår

fortsatta digitala utveckling är vi väl rustade för framtiden.

Om jag får önska något inför 2025 är det självfallet en förändrad global situation. Vi behöver visa upp en mer enad front, både inom näringslivet och politiken, för att kunna genomföra den omställning som krävs för vår gemensamma framtid. Det är en lång väg kvar. Därför är jag uppriktigt stolt över att leda ett bolag som har en fast övertygelse om att hållbarhet, ansvar och långsiktig lönsamhet hänger ihop.

Med dessa ord vill jag hälsa dig välkommen till Ahlsells hållbarhetsrapport 2024. Jag hoppas att den ska ge dig en trovärdig bild av vårt arbete och fungera som en grund för fortsatt dialog och samarbete.

Claes Seldeby,
VD Ahlsell AB

ahlsell

Innehåll

[Vd-ord](#)

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

EcoVadis Platina

Ahlsell har återigen tilldelats platinabetyg av EcoVadis, en av världens ledande plattformar för hållbarhetsutvärdering av företag. Det prestigefyllda betyget platina innebär att Ahlsell presterar inom topp 1 % av de 100 000 företag som utvärderas globalt varje år.



19

14

nya
bolag

Tillväxt genom förvärv

Ahlsell har som övergripande mål att växa och inneha en ledande ställning inom våra viktigaste marknader och produktsegment. 2024 förvärvade vi 14 nya bolag, som ska bidra till att utveckla vår verksamhet och kommer att integreras i vår hållbarhetsstyrning.

9

Future Ready Leadership

För att hålla jämna steg och navigera i en föränderlig värld krävs det en framtidsorienterad organisation. 2024 lanserade vi vår ledarskapsutbildning Future Ready Leadership.



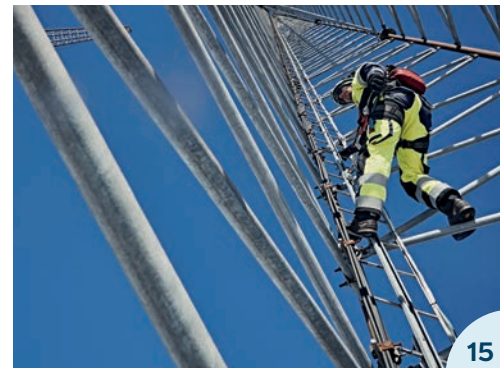
39



12

Ökad kapacitet för morgondagens logistik

För att öka kapaciteten och främja hållbar tillväxt har vi gjort stora investeringar i våra nordiska centrallager och logistikcentrum vad gäller utbyggnad, ny teknik och miljöprestanda.



15

Uppdaterad strategi

Ahlsells uppdaterade strategi för 2030 förtydligar vår riktning och våra åtaganden. Hållbarhetsperspektivet är integrerat med definierade fokusområden, övergripande mål och nyckeltal.

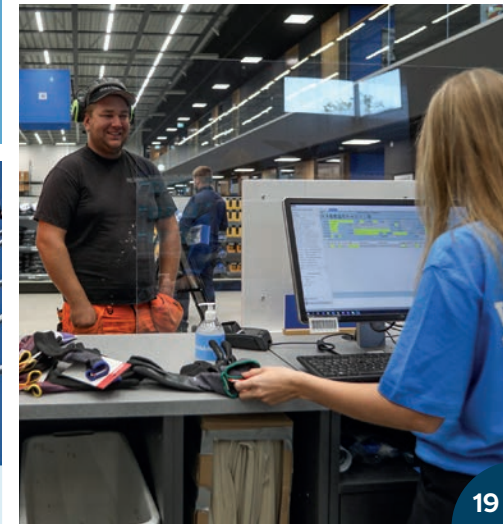
-42%

Scope 3, mål 2030

SBTi-godkända mål

Med ambitiösa klimatmål för att uppnå nettoll, strävar Ahlsell efter att delta aktivt i klimatomställningen. 2024 godkändes våra mål av SBTi.

21



19

Nöjda intressenter

Resultatet av årets intressentdialoger visar att Ahlsell är bra på att uppfylla kundernas och leverantörernas förväntningar.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Om Ahlseell

Genom vårt breda sortiment av produkter och tjänster, vår specialiserade expertis och vår logistik i världsklass gör vi det enklare att vara proffs.

ahlseell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlseell

Detta är Ahlseell

Geografisk närvaro

Samhällelig påverkan

Värdekedja

Logistik i världsklass

Vår digitaliseringsresa

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



Vi gör det enklare

Ahlsell finns där människor bor, arbetar och lever sina liv. Som ledande multispecialist-distributör av teknisk installation driver vi utvecklingen tillsammans med yrkesproffs som tillverkar, installerar, bygger, reparerar och underhåller. Vårt breda sortiment av produkter och tjänster, vår specialiserade expertis och vår logistik i världsklass gör det enklare att vara proffs. ➔

Om Ahlsell

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Detta är Ahlsell

Geografisk närvaro

Samhällelig påverkan

Värdekedja

Logistik i världsklass

Vår digitaliseringsresa

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Ahlsell är en specialistdistributör för flera olika kundsegment, med ett "one-stop-shop"-koncept som erbjuder allt kunden behöver och efterfrågar. I våra egna butiker, via våra logistikcentrum eller direkt via utvalda leverantörer. Vårt sortiment omfattar över en miljon artiklar, och dessutom erbjuder vi tillhörande tjänster och kompetens inom många olika kategorier, såsom VVS, el, verktyg och förnödenheter, bygglogistik och säkerhetsutbildningar.

Tillgänglighet via fysiska butiker och digitala kanaler

Vi finns nära kunden och nås genom flera kanaler som samverkar med varandra. Ahlsell har ett stort antal fysiska butiker på våra olika marknader och personlig försäljning via telefon eller möten med säljare och kundansvariga. Vi har också en av Nordens största online-butiker för yrkeskunder. Kunder som gör inköp online kan sedan hämta varorna i en fysisk butik eller få dem levererade till sin arbetsplats. Våra fysiska butiker är en mötesplats där kunderna snabbt får professionell hjälp med att hitta rätt lösningar och produkter. Butikerna har ett lokalt anpassat sortiment och är belägna i lättillgängliga industri- eller handelsområden. Ahlsell har också flera skräddarsydda lösningar med på-plats-butiker hos kund och tillfälliga så kallade pop-up-butiker.

Logistik i världsklass

Ahlsell är en pålitlig partner som levererar rätt produkter i rätt tid till rätt plats. Effektiv logistik och säkra transporter är några av de viktigaste faktorerna för våra kunder i valet av samarbetspartner. Våra fyra kombinerade centrallager och logistikcentrum utgör navet i verksamheten. Tack vare vårt breda sortiment har vi också en hög utnyttjandegrad i transporten till kund, vilket sparar tid, pengar och ger ett minskat miljöavtryck.

Våra kunder

Ahlsells kundbas är stor, med olika kundkategorier och köpmönster. Vi vänder oss till alla yrkesproffs som tillverkar, installerar, bygger, reparerar och underhåller. Kunderna finns både inom privat och offentlig sektor, från småföretag till bolag med tusentals anställda. 2024 valde fler än 200 000 företagskunder oss som sin leverantör. Små och medelstora företag står för knappt 40 procent av koncernens nettoomsättning. 🌱

Våra tio största kunder står för knappt 10 procent. Tack vare dotterbolagens fristående varumärken har Ahlsell också ett brett sortiment riktat till privatkunder, som står för cirka en procent av vår omsättning.

Vår vision: Vi bygger ett mer hållbart samhälle

På Ahlsell har vi bestämt oss för att aktivt verka för den gröna samhällsomställningen. Som stor aktör med stark marknadsposition har vi både möjlighet och ansvar att bidra till en mer hållbar utveckling.

Vi bidrar till våra kunders konkurrenskraft och är en attraktiv partner till våra leverantörer. Detta genom att ständigt utveckla vårt erbjudande och sortiment av hållbara produkter och tjänster i takt med behov och förväntningar samt genom att tillhandahålla kunskap och logistik i världsklass. Vår kundcentrerade distributionsmodell gör det möjligt för oss att både vara effektiva och finnas nära kunden.

I vår strävan mot ett mer hållbart samhälle har vår ledning fastställt fyra strategiska områden som vi ska fokusera på, baserat på löpande dialoger med våra intressenter, såsom kunder, leverantörer, ägare, finansärer och andra parter i vår värdekedja. Dessa områden är Miljö (med fokus på klimat), Inköp, People & Culture och Hållbar affärsutveckling.

Hållbarhet är en viktig drivkraft för vår affärsstrategi och en stor framgångsfaktor för oss och våra kunder. Vi ska uppnå lönsam tillväxt och växa snabbare än marknaden genom strategiska initiativ, förvärv och ökad effektivitet. Vi ska vara en ledande aktör i alla segment på våra huvudmarknader med det långsiktiga målet att bygga ett mer hållbart samhälle tillsammans med kunder och leverantörer.

Hållbar utveckling

För oss handlar hållbarhet om konkurrenskraft, ansvar och värdeskapande över tid. Det inkluderar allt från nöjda kunder, leverantörer, medarbetare och ägare till en lönsam verksamhet som håller i längden – finansiellt, miljömässigt och socialt. Hållbar utveckling för Ahlsell handlar också om ge våra kunder råd och möjligheter att successivt välja mer klimatanpassade och hållbara produkter och tjänster. När vi skapar nya, mer hållbara lösningar hjälper vi inte bara oss själva, utan även våra kunder och leverantörer, att uppnå uppsatta hållbarhetsmål. Det är en viktig drivkraft för Ahlsell.

Entreprenörskap sedan 1877

Ahlsell har en stolt historia präglad av entreprenörsanda, affärsutveckling, tillväxt och förvärv – som har lett oss dit vi befinner oss idag.

Allt började 1877 med företaget John Bernström & Co i Stockholm, som bland annat sålde pumpar till mekaniska verkstäder och andra industrier. 1922 slogs företaget ihop med Ahlsell & Ahréns, som var specialiserade på sanitetsprodukter och rör, vilket blev en viktig milstolpe. Detta skapade förutsättningar för den fantastiska tillväxt som följde. Idag, drygt 100 år senare, är Ahlsell ett internationellt handelsföretag med brett erbjudande och en stark marknadsposition i Norden. Från den blygsamma starten till dagens branschledande ställning fortsätter Ahlsell att utvecklas med innovation och effektivitet som drivkraft.

AHLSSELL I SIFFROR 2024

Ägare CVC Capital Partners / Huvudkontor Stockholm

7629

Anställda (i genomsnitt)

>1 000 000

Antal artiklar

~19 500

Leverantörer

309

Butiker

~200 000

Företagskunder

4

Centrallager/
logistikcentrum

SEK
50 mdkr

Försäljning

SEK
4,5 mdkr

Rörelseresultat (justerad EBITA)

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Detta är Ahlsell

Geografisk närvaro

Samhällelig påverkan

Värdekedja

Logistik i världsklass

Vår digitaliseringsresa

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Ahlseil 2024

Geografisk närvaro

Vår verksamhet och geografiska närvaro

Ahlseils huvudsakliga verksamhet bedrivs i Norden. Sammantaget står de nordiska länderna, där vi har våra fyra huvudmarknader Sverige, Norge, Finland och Danmark, för över 98 procent av koncernens omsättning. Vi har även verksamhet i Estland, Lettland, Litauen och Polen, samt ett lokalt inköpskontor i Kina. Ahlseil strävar efter en marknadsorienterad och decentraliserad organisation med utvecklat lokalt entreprenörskap. Koncernen inkluderar flera fristående dotterbolag som drivs under egna varumärken. Mer information om omfattning och avgränsning för denna rapportens innehåll finns i not 1 på sidan 52.

Tillväxt genom förvärv

Ahlseil har en aktiv strategi för lönsam tillväxt, med den övergripande ambitionen att vara marknadsledande inom alla produktområden på respektive marknad. Vi satsar både på organisk tillväxt och tillväxt via förvärv, som stärker eller kompletterar vårt erbjudande eller som kan bidra i vår hållbara affärsutveckling. Under 2024 har ytterligare 14 bolag förvärvats.

Inköpskontor:
Guangzhou, Kina
Antal anställda: 13



Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlseil

Detta är Ahlseil

Geografisk närvaro

Samhällelig påverkan

Värdekedja

Logistik i världsklass

Vår digitaliseringsresa

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Bidrar till samhällets utveckling

Ahlsell finns där människor bor, arbetar och lever sina liv. Vi driver utvecklingen tillsammans med yrkesproffs som tillverkar, installerar, bygger, reparerar och underhåller. Vi ska bidra till att bygga ett mer hållbart samhälle.



Järnväg och hamnar

Transportintensiva verksamheter genererar stora koldioxidutsläpp. Ahlsell har flera unika förrådslösningar för större industriella arbetsplatser, som minskar antalet transporter och sänker utsläppen.

Sjukvård, skola och äldreomsorg

Byggnation och drift av sjukhus innebär komplexa projekt med avancerad logistik, teknik och materialförsörjning. Ahlsell kan erbjuda både rätt sortiment och tjänster inom exempelvis bygglogistik.

Gruv-, stål- och verkstadsindustri

I omställningen till ett fossilfritt samhälle krävs mycket av våra nordiska metaller (såsom koppar och zink) för kommande elektrifieringar. Ahlsell bidrar med materialförsörjning och systemstöd för säker hantering av kemiska produkter, till kunder i både gruvindustri och förädlingsled.

Livsmedelskedjan

Livsmedelssäkerhet ställer höga krav på arbetsmaterial och utrustning. Ahlsell erbjuder slangar och rörsystem särskilt utformade för livsmedelsindustrin.

Elkraftsproduktion och distribution

Ett säkert och stabilt elnät är en vital del av vårt samhälle. Ahlsell erbjuder elnätmaterial, tillbehör och vägledning för säkra och professionella installationer.

Vatten, avlopp och reningsverk

Ahlsells sortiment omfattar kompletta system för en fungerande vattenförsörjning och avloppsrening, för både små enskilda och stora offentliga anläggningar.

Försvar och samhällsberedskap

En robust och pålitlig leverantörskedja och logistik är viktiga delar i en nations försvar och samhällsberedskap. Ahlsell förser aktörer i denna sektor med insatsvaror, verktyg och personlig säkerhetsutrustning.

Mobilnät och internet

Fungerande och tillgängligt internet är en viktig del av förutsättningarna för demokrati och jämlikhet. Ahlsell stöttar den materialintensiva byggnationen av nästa generations mobilnät genom avancerade logistiklösningar och brett materialutbud.

E-mobilitet

Framtidens mobilitet är eldriven. Ahlsell bidrar i utvecklingen bland annat genom att erbjuda marknadsledande laddboxar och expertkunskap till installatörer, inköpare och fastighetsägare.

Bostäder

Bostäder behöver byggas, förvaltas och underhållas. Ahlsell bidrar med ett brett produktsortiment för hela livscykeln, och relevant kompetens.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Detta är Ahlsell

Geografisk närvaro

Samhällelig påverkan

Värdekedja

Logistik i världsklass

Vår digitaliseringsresa

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

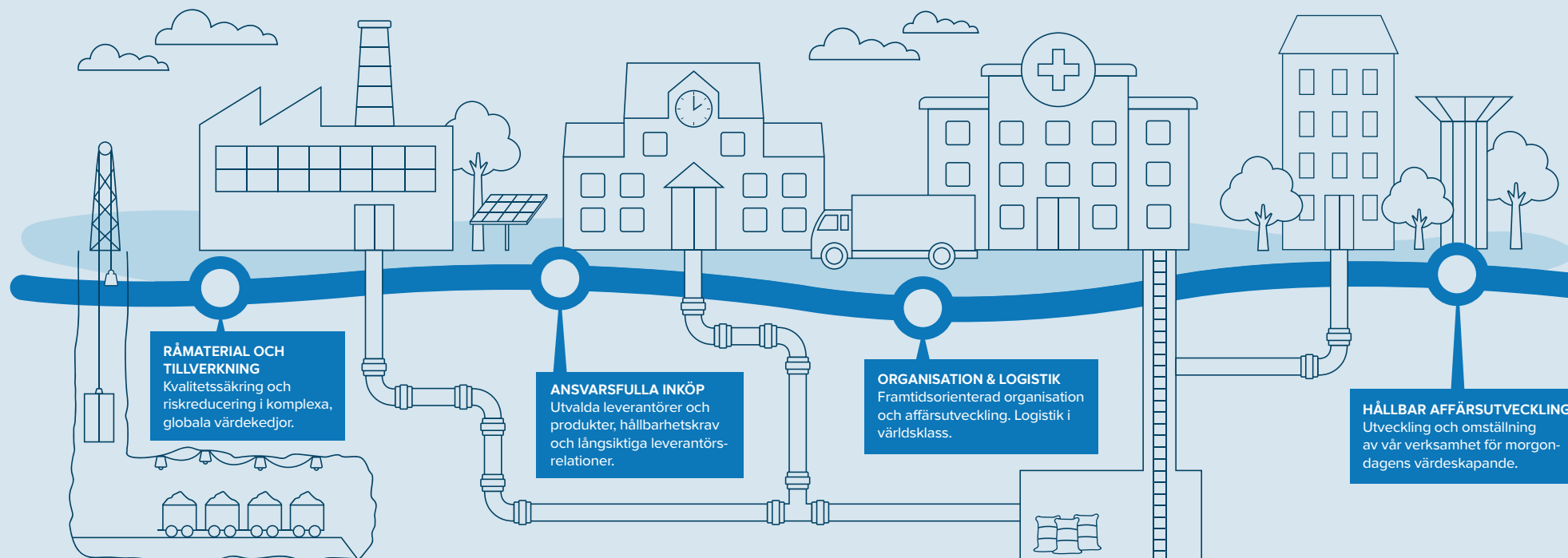
Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



VÅRA PRIORITERINGAR INFÖR FRAMTIDEN

Relevanta i dag och i morgon

På Ahlsell vill vi fortsätta vara relevanta och skapa hållbart värde för våra intressenter och samhället i stort. I en utmanande, föränderlig värld fokuserar vi på flera områden för att framtidssäkra vår verksamhet och våra bidrag till en mer hållbar utveckling.

VAD VI FOKUSERAR PÅ FÖR ATT SKAPA VÄRDE

Kompetensutveckling och ledarskap för att hänga med och navigera i en föränderlig värld

Ökad kapacitet för att fortsätta tillhandahålla logistik i världsklass

Aktiva samarbeten med kunder, leverantörer, branschkollegor och den akademiska världen

Utveckla och transformera verksamheten i en hållbar riktning

Digitalisering för att underlätta, effektivisera, förnya, utveckla och öka tillgängligheten

Förvärv av bolag för att utveckla, stärka och bredda vårt erbjudande och vår kompetens

HUR VI ARBETAR FÖR ATT TA ANSVAR

Vi strävar efter att säkerställa efterlevnad för att se till att vi förstår, implementerar och följer regler och lagar

Vi arbetar systematiskt med riskreducering och riskhantering i leverantörskedjan

Vi ställer höga krav på produktkvalitet, användarinstruktioner m.m.

Vi fokuserar på hälsa och säkerhet för både våra egna anställda och arbetare i vår värdekedja

Vi har nolltolerans mot oetiskt agerande som korruption och diskriminering

Vi tar ansvar för klimatet och strävar efter att uppfylla våra vetenskapligt baserade mål

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Detta är Ahlsell

Geografisk närvaro

Samhällelig påverkan

Värdekedja

Logistik i världsklass

Vår digitaliseringsresa

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



Logistik i världsklass

Ett effektivt, kvalitetssäkrat flöde av produkter är en viktig del av vår kärnverksamhet. Våra fyra nordiska lager- och logistikcentrum utgör navet för vår logistik: Hallsberg i Sverige, Gardermoen i Norge, Hyvinkää i Finland och Billund i Danmark.

För att öka kapaciteten när vår verksamhet växer och fortsätta uppfylla våra ambitiösa mål vad gäller kvalitet, effektivitet och hållbarhet gör vi nu stora investeringar i alla våra fyra centrallager. Det handlar både om tillbyggnader och helt nya anläggningar samt omfattande investeringar i ny teknik, med fokus på digitalisering och automatisering.

Hållbar logistik för framtiden

Sverige: 2023–2024 har en ny anläggning byggts i Hallsberg, i anslutning till den befintliga. Projektet har präglats av höga miljö- och klimatkrav. Investeringen uppgår till totalt cirka en miljard SEK.

Med den nya anläggningen blir Ahlsells logistikcenter i Hallsberg ett av Europas största. Här arbetar omkring 1 100 personer med att ta emot, packa och skicka iväg produkter. Ledtiden från order till leverans är mindre än 24 timmar.

Norge: Ett nytt logistikcenter, som ska ersätta det befintliga i Gardermoen, håller just nu på att byggas. Arbetet startade under 2024. När anläggningen är klar kommer den att vara en av de största i Norge, med en yta på cirka 62 000 kvadratmeter samt ytterligare förvaringsutrymmen utomhus. Den är utformad för framtiden, med fokus på bland annat spårbarhet av leveranser, förberedelse för cirkulära logistiklösningar och självförsörjning av förnybar energi. Den planerade solenergianläggningen kommer att bli den största i Norge. Anläggningen förväntas tas i bruk vid årsskiftet 2026/2027.

Finland: I finska Hyvinkää har centrallagrets areal ökat med 50 procent och lagerautomationens kapacitet fördubblats, för att möta den planerade volymökningen fram till 2030. Tillbyggnaden togs i drift under sommaren 2024. När projektet slutfördes

i december uppfyllde anläggningen de höga kraven på energieffektivitet enligt BREEAM Excellent, med ökad självförsörjning av el från solenergi och förnybar fjärrvärme.

Danmark: I danska Billund har stora satsningar gjorts de senaste åren, vilket har resulterat i en dubbelt så hög kapacitet. En högteknologisk robotanläggning har tagits i bruk, som effektiviserar arbetsflödet och gör det enklare att sampacka varor som ska till samma kund, vilket minskar antalet transporter och åtgången av förpackningsmaterial. Anläggningen satsar nu på självförsörjning med förnybar solenergi.

En hållbar investering i logistik och innovation



Ahlsells nya anläggning i Hallsberg, som stod färdig i januari 2025, är ett av våra största projekt hittills. På en yta av 284 000 kvadratmeter finns tre byggnader med kontor och lager på totalt 58 000 kvadratmeter samt stora gröna ytor och utvändiga förvaringsområden. Anläggningen kommer att certifieras enligt BREEAM Excellent, ett internationellt erkänt system som utvärderar och betygsätter aspekter som inomhusklimat samt energi-, vatten- och avfallshantering.

Den nya anläggningen i Hallsberg är ett viktigt steg i Ahlsells strategi att centralisera och effektivisera sin lagerverksamhet, minska sina transportbehov och uppnå lägre koldioxidutsläpp.

Här kan man ta emot upp till 34 meter långa lastbilar, vilket möjliggör färre transporter till och från kunder och leverantörer. Automatiserad rörhantering kommer att införas 2025 för att förbättra arbetsmiljön och öka kapaciteten med 60 procent.

Man håller på att installera ett solenergisystem med en kapacitet på 1,7 MW, som kompletteras av en batteripark på 1,3 MW för lagring och optimering av egenproducerad el. Ett nätverk av laddstationer för lastbilar främjar dessutom övergången till gröna transportmetoder.

Anläggningen är indelad i zoner för effektiv hantering av dagvatten, vilket ökar förmågan att klara extrema väderförhållanden.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Detta är Ahlsell

Geografisk närvaro

Samhällelig påverkan

Värdekedja

Logistik i världsklass

Vår digitaliseringsresa

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Vår digitala transformationsresa

Digital transformation är en pågående process som påverkar både samhället och organisationer. Den innebär stora affärsmöjligheter och hållbarhetspotential, men även risker som måste hanteras. På Ahlsell har vi ambitiösa mål att förbättra kundupplevelsen och påskynda vår hållbara utveckling genom digital transformation, där vi utnyttjar tekniken för att driva positiv förändring.

I vår strategi för 2030 identifieras digital transformation som ett integrerat fokusområde och en viktig förutsättning för att uppnå våra mål inom andra områden, såsom hållbar affärsutveckling, kundtillgänglighet och intern effektivitet.

Vår digitaliseringsstrategi är baserad på Ahlsells vision om att "bygga ett mer hållbart samhälle" och vårt kundlöfte "Vi gör det enklare". Genom ständiga förbättringar och satsningar på digital och teknisk innovation kan vi göra arbetet enklare, effektivare och mer hållbart för både kunder och anställda. Målet till 2030 är att erbjuda den "bästa digitala upplevelsen för yrkesproffs". För att uppnå det har vi sedan 2022 lagt grunden för vår digitala transformation, genom att bygga upp vår interna organisation och förmåga.

Vi bygger vår organisation

De senaste tre åren har vi byggt upp och utvecklat koncernens gemensamma digitala organisation, för att kunna utforska och utnyttja möjligheterna med digitalisering – både internt och i kontakter med kunder och leverantörer.

Maria Andersson, Ahlsells Chief Digital Officer, har det övergripande ansvaret för att forma och leda

den nya digitala organisationen.

– Vårt digitala team består av 85 skickliga medarbetare organiserade inom flera kompetensområden, till exempel Engineering, Analytics, Infrastruktur och Säkerhet. Vårt arbete sker främst i tvärfunktionella produktteam. Vi har all digital utveckling, drift och support samlad i en nordisk organisation. Våra gemensamma utgångspunkter är hållbar affärsutveckling och agila arbetsmetoder.

Samarbete med utvalda experter

Utöver vår egen digitala organisation förlitar vi oss på externa expertkunskaper och förmågor. Vi värdesätter långsiktiga relationer med ömsesidig utveckling och ställer höga krav på våra IT-partners. Vi förväntar oss att våra partners ska utmana oss, vara proaktiva och innovativa, förstå vår verksamhet och sträva efter mer hållbara lösningar.

Värde för kunderna

En viktig del av vår digitala transformation handlar om att bygga kundvärde. Idag slutför cirka en tredjedel av våra kunder sina transaktioner online, även om nästan alla använder vår webbplats och digitala verktyg vid någon del av kundresan. Vi fokuserar på att göra kundens digitala upplevelse så tillgänglig



” Vi vill ge våra kunder den bästa enhetliga upplevelsen när de samarbetar med Ahlsell.

Maria Andersson, Chief Digital Officer, Ahlsell AB

och användarvänlig som möjligt. Enligt en extern utvärdering och branschindex, har funktionaliteten och användarupplevelsen förbättrats avsevärt sedan förra året, även om det fortfarande finns många steg kvar att ta.

Nya interna processer och arbetssätt

Internt handlar digitalisering om att införa nya arbetssätt och smartare, bättre anpassade processer och verktyg. Vi fokuserar på områden där vi ser stora möjligheter till ökad kvalitet och effektivitet. Vår strategi är att utveckla gemensamma standardlösningar för vår nordiska organisation, med fokus på grundläggande processer som idag är tidskrävande. Vi vill ge våra medarbetare bästa möjliga digitala support och se till att deras förmåga används på ett sätt som skapar mervärde.

Vår digitala lärplattform, House of learning, som är byggd på generativ AI-teknologi, är ett kraftfullt verktyg för att påskynda kunskapsdelning och kompetensutveckling. Vi gör också AI-verktyg tillgängliga och uppmuntrar våra anställda att använda och utforska dem. I slutet av 2024 användes vår egen AhlsellGPT aktivt av mer än 800 anställda, och över 2 500 har testat den.

Cybersäkerhet

Inom vår verksamhet och våra affärsrelationer hanterar vi en stor mängd kund- och leverantörsdata. Vi är också beroende av att våra IT-system fungerar utan störningar för att kunna leverera våra tjänster och hantera vår logistik.

Ahlsell arbetar systematiskt med IT- och informationssäkerhet. Polys för IT, informationssäkerhet och integritet är implementerade, och vi genomför även e-learningutbildningar för våra anställda.

I ljuset av globala trender med ökande externa hot har vi satsat ännu mer på cybersäkerhet och utveckling av interna riktlinjer för att förebygga risker.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Detta är Ahlsell

Geografisk närvaro

Samhällelig påverkan

Värdekedja

Logistik i världsklass

Vår digitaliseringsresa

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Hållbarhetsstrategi och hållbarhets- styrning

Hållbarhet är en viktig del av vår strategi, med åtgärder för att integrera hållbara metoder i hela verksamheten för att säkerställa framsteg på lång sikt.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

**Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning**

Strategi 2030

Hållbarhetsstrategi

Kommentar från hållbarhetsdirektör

Intressentpåverkan

Utmärkelser och erkännanden

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

En robust strategi för hållbar tillväxt

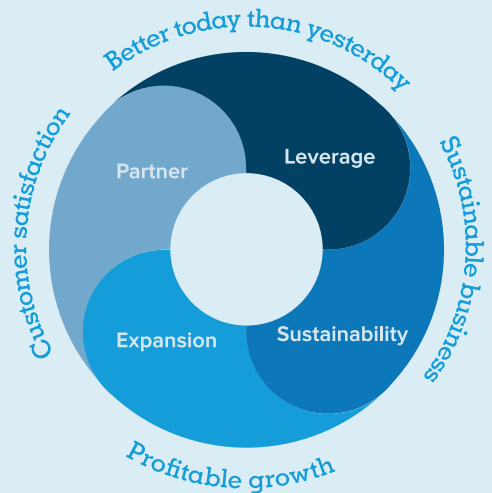
2024 tog vi fram en ny strategi för att säkerställa långsiktiga framgångar för Ahlsell under åren 2025–2030. Strategin, som kallas ”Growth that Matters”, sammanfattar våra ambitioner och åtaganden för en framtid som skapar fördelar för alla som har en koppling till Ahlsell. Den återspeglar vår beslutsamhet att växa på sätt som ger ett meningsfullt och bestående intryck.

Vår strategi har höga ambitioner när det gäller att driva tillväxt och förbättrad lönsamhet. Vi vill fördjupa vårt samarbete med nya och befintliga kunder genom organiska och icke-organiska satsningar som ska utöka vårt erbjudande och vår räckvidd.

Strategin betonar dessutom vikten av att stötta våra medarbetare, genom att främja en arbetsplats där människor kan växa och utveckla sin potential. Målet är att tillsammans med våra kunder och leverantörer driva innovation och sätta höga standarder inom branschen.

Hållbarhet är en viktig del av strategin, med åtgärder för att integrera hållbara metoder i hela verksamheten för att säkerställa framsteg på lång sikt. Samtidigt har vi ett starkt finansiellt fokus, för att uppnå stabila resultat som gör att vi kan investera ännu mer i tillväxt och ansvar.

Genom att integrera dessa prioriteringar skapar Ahlsell förutsättningar för en balanserad utveckling – som stöttar våra medarbetare, stärker våra samarbeten, driver på innovation och främjar hållbarhet. Vi säkerställer stadig tillväxt samtidigt som vi bidrar till en mer hållbar framtid.



Partner
Vi vill stärka våra kundrelationer ytterligare genom att erbjuda fler tjänster och agera mer proaktivt och vägledande i vår försäljning.

Förstärka
Genom att utnyttja Ahlsells fulla kapacitet över nationsgränserna ska vi öka kundvärdet och förbättra vår prestanda.

Hållbarhet
Vi vill skapa ett mer hållbart samhälle, vilket reflekteras i vår strategi genom ansvarsfulla inköp, hållbar affärsutveckling och vetenskapligt baserade mål.

Expansion
Satsningar på organisk tillväxt i kombination med förvärv för att förstärka vårt erbjudande och etablera oss på nya marknader är en viktig del av vår strategi.



- Innehåll
- Vd-ord
- Höjdpunkter inom hållbarhet 2024
- Om Ahlsell
- Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning**
 - Strategi 2030
 - Hållbarhetsstrategi
 - Kommentar från hållbarhetsdirektör
 - Intressentpåverkan
 - Utmärkelser och erkännanden
- Minskad klimat- och miljöpåverkan
- Hållbar affärsutveckling
- Ansvarsfulla inköp
- Hållbart medarbetarskap
- Bolagsstyrning och riskhantering
- Noter
- Nyckeltal för hållbarhet
- GRI-index
- Revisors rapport

Ahlsells hållbarhets- strategi



Minskad klimat- och miljöpåverkan

Minskad klimatpåverkan
och mindre avfall.

42 %

Minska våra scope 3-växthusgas-
utsläpp i linje med våra vetenskap-
ligt baserade mål.



Ansvarsfulla inköp

Minska alla höga risker
i leverantörskedjan

100 %

Giltiga riskbedömningar för
utvalda leverantörer



Hållbart medarbetarskap

Öka medarbetarnas
nöjdhet och kompetens.

>80

Medarbetarnöjdhet



Hållbar affärsutveckling

Öka andelen försäljning av
hållbara produkter och tjänster.

80 %

av våra största leverantörers
aktiva sortiment ska omfattas av
EPD:er senast 2030*

*typ III, maskinläsbar
artikelnivå

Hållbar utveckling är en integrerad del av Ahlsells affärsstrategi, men vi har också en särskild hållbarhetsstrategi som beskriver våra viktigaste hållbarhetsfrågor, våra övergripande mål och vad vi fokuserar på i arbetet för att nå dem. Prioriterade aktiviteter, mätbara mål och nyckeltal formuleras med tidshorisonterna 2025, 2027 och 2030.

Här beskrivs också viktiga förutsättningar för att lyckas med strategin, som exempelvis digitalisering och datahantering, utbildning, tvärfunktionella arbetssätt och innovativt samarbete.

Översikt över vår hållbarhetsstrategi:
Fokusområden, övergripande mål för
2030 och exempel på nyckeltal.

Christina Lindbäck,
hållbarhetsdirektör, Ahlsell AB



Kommentar från vår hållbarhetsdirektör

Med en integrerad strategi för 2030 som anger tydliga åtaganden och mål har Ahlsells hållbarhetsresa tagit viktiga steg framåt. Men ändå har den bara börjat.

Vårt långsiktiga mål är att skapa och implementera koldioxidsnåla lösningar som hjälper kunderna att nå sina mål och därmed bygga ett mer hållbart samhälle. Dessa nya lösningar måste vara mindre beroende av fossila bränslen för att vi ska nå målet om nettooll-utsläpp senast 2045 och mer cirkulära för att minska användningen av begränsade resurser över tid.

2024 godkände SBTi våra klimatmål i enlighet med Parisavtalet. Över 90 procent av vårt totala koldioxidavtryck utgörs av scope 3-utsläpp, från tillverkning och användning av de produkter vi säljer. Därför måste vi samarbeta med våra leverantörer och kunder för att göra framsteg. Det är också viktigt att vi utforskar och delar med oss av nya kunskaper för att utveckla och testa innovativa lösningar. I år har vi fortsatt utbilda våra medarbetare i nya inlärningsmetoder för att skapa nyfikenhet kring hållbara affärslösningar. Dessutom har vi flera koncept och tjänster som bidrar till att spara resurser och transporter, vilket vi är stolta över. Vi har till exempel börjat erbjuda vår tjänst Projektlogistik på fler platser, för kunder som behöver hjälp med att transportera och lagra produkter för återbruk.

Ahlsells affärsmodell är på sätt och vis redan utformad för cirkularitet. De senaste åren har vi byggt ut och anpassat våra logistikcentrum för att kunna hantera morgondagens logistiklösningar. I vissa fall har vi reservdelar på lager redan idag och kan erbjuda tjänster. Detta, i kombination med vårt stora butiksnät, kommer att hjälpa kunder och leverantörer att returnera, uppgradera och sälja vidare produkter i framtiden. Dessutom samarbetar vi sedan länge med ambitiösa och engagerade partners, och vi ställer höga krav på produktkvalitet och resurseffektivitet.

Vi vet att det krävs investeringar och ekonomisk planering för att påskynda den hållbara omställningen inom branschen, till exempel i form av ny kompetens och teknik som bidrar till vår ständiga utveckling. Därför är vi glada över att dela med oss av vår hållbarhetsagenda till våra ägare och finansörer. Vi välkomnar nya bestämmelser som styr oss och andra företag i rätt riktning och anstränger oss för att vara transparenta och uppfylla de nya kontroll- och rapporteringskraven i EU:s gröna giv – och ser denna fördjupade hållbarhetsinformation om vår verksamhet som en konkurrensfördel.



Hållbarhet i allt vi gör

Arbetet med att ta ansvar och bidra i positiv riktning är integrerat i alla delar av Ahlsells verksamhet och i relationen till kunder, leverantörer och andra intressenter.

I dialog med våra intressenter

Ahlsells värdeskapande och utveckling sker tillsammans med kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter. För att hålla oss uppdaterade och för att ta vara på potentialen i trender och förändringar, för vi en löpande dialog med de intressenter som påverkar och/eller påverkas av vår verksamhet.

Vi medverkar också aktivt i olika branschorganisationer och forum och är med och driver relevanta frågor gällande exempelvis gemensamma branschdatabaser, skärpta lagkrav och miljö- och hållbarhetsdata för produkter.

Våra samlade intressentdialoger har de senaste åren visat att hållbarhetsfrågor får allt större utrymme och betydelse. Ambitiösa, tydligt definierade mål och strategier för klimatpåverkan och cirkulära produkter samt efterfrågan på produktspecifika miljö- och hållbarhetsdata som exempelvis EPD:er är några av de områden som våra intressenter har lyft fram. De förväntar sig också att vi arbetar med aspekter som mänskliga rättigheter, biologisk mångfald, antikorruption och säkerhet. För mer information om intressentdialog och vår väsentlighetsanalys, se not 2 på sidan 52.

Integrerad och systematisk strategi

Vi bedriver vår verksamhet med stöd av koncernövergripande riktlinjer och ISO-certifierade ledningssystem

för kvalitet, miljö samt arbetsrelaterad hälsa och säkerhet.

Hållbar affärs- och verksamhetsutveckling är en integrerad del av våra arbetssätt och beslutsprocesser. Alla chefer och anställda är skyldiga att bidra inom ramen för sina respektive roller och uppdrag. På koncernnivå har vi en strategisk hållbarhetsfunktion som leds av vår hållbarhetsdirektör, som sitter med i ledningsgruppen. Vi har en lokal hållbarhetschef inom varje landsorganisation på våra fyra huvudmarknader Sverige, Norge, Finland och Danmark.

Uppförandekod för Ahlsell och alla affärspartners

Vår uppförandekod beskriver Ahlsells strategi och riktlinjer för ansvarsfullt beteende inom områden som klimat och miljö, sociala frågor, mänskliga rättigheter och affärsetik.

Uppförandekoden gäller samtliga medarbetare inom Ahlsell, styrelsen och våra affärspartners. Interna utbildningar i uppförandekoden hålls regelbundet för att samtliga medarbetare ska ha kunskap om och kunna agera i enlighet med vårt gemensamma förhållningssätt.

För mer information om vår hållbarhetsstyrning och vårt arbete med affärsetik, se not 8 på sidan 66.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

**Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning**

Strategi 2030

Hållbarhetsstrategi

Kommentar från hållbarhetsdirektör

Intressentpåverkan

Utmärkelser och erkännanden

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



Vårt bidrag till FN:s globala mål

Ahlsell stödjer Agenda 2030 och dess globala mål i sin helhet. De ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete. Inom ramen för vår verksamhet har vi både möjlighet att bidra och ett ansvar för vår påverkan på flera mål.

Vi erbjuder produkter och tjänster som bidrar till mål 6 och 7 om hållbar vatten- och energiförsörjning, mål 8 om säker arbetsmiljö och mål 9 och 11 om hållbar infrastruktur och hållbara samhällen. Våra utmaningar är kopplade till mål 12 och 13 om resurseffektivitet, cirkularitet och minskad klimatpåverkan samt mål 5 och 8 om jämställdhet och arbetsvillkor i leverantörskedjan.

Utmärkelser och erkännanden

Vårt arbete för hållbar affärs- och verksamhetsutveckling omfattar många områden och insatser. Vi vet att det fortfarande återstår mycket arbete för att lösa våra gemensamma samhällsutmaningar. Samtidigt är vi stolta över vad vi har uppnått så här långt och hoppas att det kan inspirera andra företag. Resultatet av vår varumärkes- och kundundersökning visar också att vi gör framsteg. 2024 tilldelades Ahlsell flera utmärkelser och erkännanden inom området hållbarhet:

- Branschens uppfattning om Ahlsells ansvar för hållbarhet har förbättrats. Genom att gå från index 28 (2022) till 61 (2024) indikerar det att våra intressenter tror på oss när det gäller att driva hållbarhetsagendan.
- Vinnare av Symbios (Ahlsell Sverige), Cupoles utmärkelse till företag som framgångsrikt kombinerar ambitiösa hållbarhetsmål med lönsam tillväxt.
- Mental Health Friendly Workplace®-certifiering (Ahlsell Finland).
- Aalborg Awards hållbarhetspris 2024 (Ahlsell Danmark).
- CBRE Innovation Award (Ahlsell Danmark), för det innovativa arbetet med att göra hållbarhetsinformation tillgänglig för kunderna.
- Elektrobransjens mangfoldspris ("elbranschens mangfaldspris") 2024 (Ahlsell Norge).
- Virkes Inkluderingspris 2024 (Ahlsell Norge).

WE SUPPORT



EcoVadis Platina i hållbarhet



Utdelning av Aalborg-priset med Louise Mariegaard Svendsen, Anders Haunstrup Mortensen, Sanne Gordon Christensen, Gitte Østergaard Futtrup, Line Møller Blankholm, Stephan Schuler, Svend Pedersen, Dot Søe, Jesper Vernersten från Ahlsell Danmark.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Strategi 2030

Hållbarhetsstrategi

Kommentar från hållbarhetsdirektör

Intressentpåverkan

Utmärkelser och erkännanden

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisorns rapport

Minskad klimat- och miljöpåverkan



Ahlsells klimat- och miljöarbete omfattar hela värdekedjan, med mål och åtgärder för områden där vi har störst påverkan samt inflytande och möjlighet att göra skillnad.

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

**Minskad klimat-
och miljöpåverkan**

Mot nettonoll-utsläpp

Miljöeffektivitet

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Vår resa mot netto-noll-utsläpp

Vi är fast beslutna om att ta ansvar för klimatpåverkan från vår verksamhet, med det långsiktiga målet att uppnå netto-noll-utsläpp. 2024 godkändes Ahlsells klimatmål i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet av SBTi (Science Based Targets initiative).

För att bedriva vår verksamhet inom planetens gränser krävs såväl fler och snabbare förbättringsåtgärder som nya innovativa lösningar och genomgripande transformationer.

Ahlsells klimat- och miljöarbete omfattar hela värdekedjan, med mål och åtgärder för områden där vi har störst påverkan samt inflytande och möjlighet att göra skillnad. Dialog och samverkan är också viktiga delar av arbetet.

Klimatmål godkända av SBTi

2023 anslöt vi oss till SBTi (Science Based Targets initiative) som ett viktigt steg i vårt hållbarhetsarbete, med målet att vara ledande inom klimatomställningen. Det innebär ett åtagande att sätta vetenskapligt baserade klimatmål i linje med Parisavtalets mål att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 graders temperaturökning.

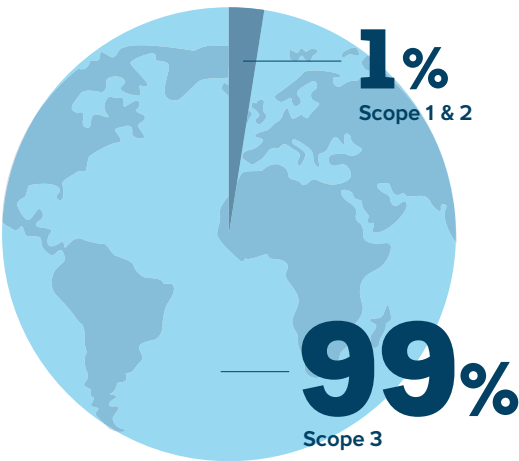
Som underlag för framtagandet av de nya klimatmålen har vi genomfört en omfattande klimatkartläggning av Ahlsells utsläpp i scope 1, 2 och 3. 2024 beslutade Ahlsells styrelse våra nya, ambitiösa mål, vilka även har validerats av SBTi.

De nya klimatmålen innebär en acceleration av Ahlsells arbete med att minska klimatpåverkan i hela värdekedjan. Vi ser även en stor möjlighet till positiva synergieffekter i flera branscher genom att minska klimatavtrycket från våra produkter och tjänster.

Fokus på produkternas påverkan

Sett till hela vår värdekedja kommer största delen av klimat- och miljöpåverkan från tillverkning och användning av de produkter vi säljer. Ett prioriterat område är därför att förse kunderna med hållbarhetsinformation om våra produkter, för att möjliggöra medvetna, hållbara inköp och underlätta olika rapporteringsbehov. Vi arbetar bland annat med att ta fram miljövarudeklarationer för egna märkesvaror, för dialog med och ställer krav på våra leverantörer samt utvecklar systemstöd för att på ett enkelt sätt kunna dela data.

**SBTi är en global organisation som gör det möjligt för företag att sätta ambitiösa mål för utsläppsminskningar i linje med den senaste klimatvetenskapen. Organisationen fokuserar på att få företag över hela världen att halvera sina utsläpp före 2030 och uppnå netto-noll-utsläpp senast 2050. SBTi är ett samarbete mellan Carbon Disclosure Project (CDP), FN:s Global Compact (UNGC), World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF). Mer information om vetenskapligt baserade mål finns på <https://sciencebasedtargets.org/>.*



Fördelning av Ahlsells klimatpåverkan

Ahlsell beräknar utsläpp av växthusgaser i enlighet med klimatberäkningsstandarden Greenhouse Gas Protocol. Ahlsell tillämpar operationell kontroll och inkluderar följande utsläppskategorier för 2024:

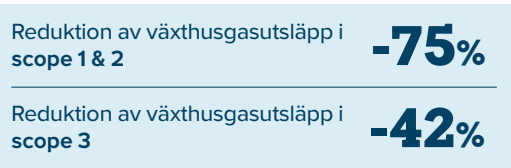
Scope 1 inkluderar utsläpp som Ahlsell har direkt kontroll över. Detta omfattar utsläpp från tjänstebilar, verksamhets- och servicebilar, arbetsmaskiner, köldmedialäckage samt uppvärmning med olja, gas eller pellets.

Scope 2 inkluderar indirekta utsläpp från inköpt fjärrvärme, fjärrkyla och elektricitet.

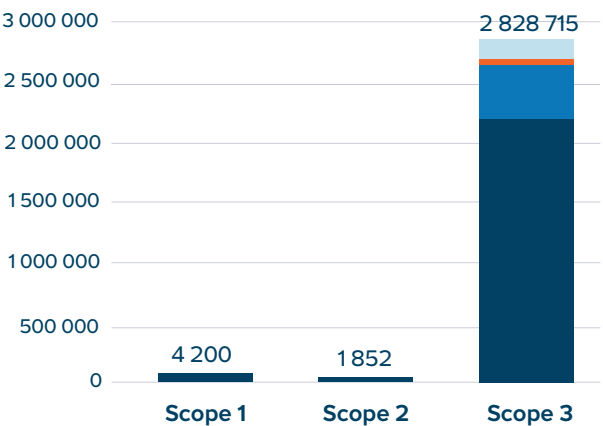
Scope 3 inkluderar indirekta utsläpp från inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transport och distribution, avfall genererat i verksamheten, tjänsteresor, anställdas pendling, användning av sålda produkter och avfallshantering av sålda produkter.

Se not 4 för detaljer om omfattning, metod och relevanta förändringar från föregående år.

Mål 2030, med basår 2022:



Klimatavtryck 2024, tCO₂e



Scope 3:

- 72,04 % Inköpta varor och tjänster
- 24,83 % Användning av sålda produkter
- 1,91 % Kapitalvaror
- 0,47 % Uppströms transport och distribution, 0,35 % Avfallshantering av sålda produkter, 0,22 % Anställdas pendling, 0,10 % Bränsle- och energirelaterade aktiviteter, 0,07 % Tjänsteresor, 0,01 % Avfall genererat i verksamheten

Fokus på Scope 3

I processen med att tillämpa de vetenskapligt baserade målen beräknar och redovisar Ahlsell nu betydligt fler utsläpp än vad man gjort under tidigare år. Ahlsells klimatmål omfattar alla relevanta kategorier i scope 3. De två största kategorierna är inköpta varor och tjänster (72 %) och användning av sålda produkter (25 %). På tredje plats kommer kapitalvaror (2 %), följt av transport och distribution (0,5 %).

Genom att öka omfattningen och för första gången beräkna alla utsläpp har vi fått en god förståelse för de områden där vi har störst klimatpåverkan. Vi håller nu på att ta fram mer detaljerade åtgärdsplaner och en övergångsplan för att uppnå målen. Vi arbetar också med att förbättra vår datakvalitet och i vissa fall utveckla bättre metoder för att kunna beräkna utsläppen ännu mer exakt.

Bättre underlag ger oss också bättre möjligheter att hjälpa och påverka våra kunder och leverantörer i deras arbete med att minska koldioxidavtrycket.

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Mot netto-noll-utsläpp

Miljöeffektivitet

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Miljöeffektivitet i den dagliga verksamheten

För att minska miljöpåverkan från vår dagliga verksamhet arbetar vi kontinuerligt med tre huvudområden: Effektiv transport och logistik, energieffektivisering i egna lokaler och avfallsåtervinning. Vårt systematiska arbete bedrivs med stöd av miljöledningssystem certifierade enligt ISO 14001.

Med sikte på eldriven fordonsflotta

Vi arbetar långsiktigt mot målet att den egna fordonsflottan och maskinparken ska vara 100 procent eldriven senast 2030. På våra logistikcentrum drivs idag de allra flesta maskiner och truckar av förnybar el eller HVO100. För tjänste- och företagsbilar gäller att alla nya bilar som köps in eller leasas ska vara eldrivna från och med 2025. I Danmark gäller denna policy från och med 2023.

Effektiv och förnybar energianvändning

Genom effektiv energianvändning och ökad andel förnybar energi minskar vi vårt koldioxidavtryck. Energin som används i våra logistikcentrum och de flesta av våra butiker kommer från förnybara energikällor, via centrala avtal med energileverantörer och fastighetsägare. Särskilda miljökrav har införts i alla nya hyreskontrakt. I Sverige görs energikartläggningar enligt den nationella lagen om energikartläggning i stora företag. Även i Danmark och Finland görs en lagstadgad energikartläggning, vart fjärde år.

Arbetet med energieffektivisering sker kontinuerligt utifrån handlingsplaner i respektive land. Exempel på åtgärder är fortsatt byte till LED-belysning i butiker och lager. Dessutom ökar vi vår egen elproduktion genom att installera solpaneler. Möjligheten till åtgärder varierar eftersom vi oftast inte äger fastigheterna, men med högre energipriser de senaste två åren har intresset och incitamenten ökat betydligt även från fastighetsägarna att minska energianvändningen.

Smart logistik

Logistik och transporter är en stor del av vår verksamhet och utgör tunga poster i vårt klimatavtryck. Transporter från våra lager ut till kund sköts av professionella logistikpartners. Att tillsammans med dem kontinuerligt se över och justera vårt ordinarie logistikflöde är det

absolut främsta sättet att minska transporternas miljöpåverkan. Det handlar om att plocka, packa och lasta samt planera och samordna rutten så bra som möjligt. Vi har en löpande dialog med både transportörer och kunder för att öka fyllnadsgraden, optimera antalet leveranser och minska behovet av sista minuten-transporter.

Genom att erbjuda kunderna tjänster för effektiv projektlogistik kan vi bidra till att minska utsläppen från bygg- och industriprojekt. Vi arbetar också kontinuerligt med att optimera transporterna till våra butiker, för att minska våra utsläpp.

Uppmuntrar till miljövänligare transporter

Vi ställer miljökrav på både transportföretagen och deras fordon. En ökad andel förnybara drivmedel, genom elektrifiering och inblandning av biogas, etanol eller HVO, är centralt. Vi uppmuntrar också våra transportörer att förbättra processer, teknik, effektivitet och kapacitetsutnyttjande. I Sverige förväntas de transportörer vi har avtal med till exempel genomföra minst två miljöåtgärder/pilotprojekt per år.

Förnybara och eldrivna transporter

Vi har som mål att uppnå 100 procent förnybara bränslen (inklusive elektricitet) i våra utgående transporter senast 2027. I Sverige kör alla schemalagda linjetransporter på förnybart bränsle (HVO100*, biogas och elektricitet), och i Norge körs 95 procent av de schemalagda linjetjänsterna på förnybara bränslen (HVO100, biogas, fler elektriska fordon och en ökad andel järnvägstransporter). I Finland sker 16 procent av de utgående transporterna med förnybar HVO. Även Danmark arbetar tillsammans med distributörer för att övergå till förnybara bränslen, med goda framsteg. ➡

**HVO100 är ett förnybart dieseldrivmedel som i huvudsak produceras av slakteriavfall och rester från skogsbruket.*



Jonas Lovenhill,
transportchef,
Ahlsell Sverige

Nästa steg för transporter med förnybara bränslen i Sverige

Sedan 2021 drivs alla fordon som används till Ahlsells långväga transporter med det förnybara bränslet HVO100. Nästa steg är att uppnå transporter med 100 procent förnybara bränslen. En del av strategin är att införa ännu bättre alternativ där så är möjligt, till exempel biogas och elfordon.

– Vi anser att både biogas och el är viktiga energikällor på lång sikt – inklusive väte – och tittar på möjligheterna att införa eldrivna fordon för långväga transporter i vissa delar av landet. Utöver miljöfördelarna ser vi ett stort affärsmässigt värde, och som en stor köpare av transporttjänster har vi ett ansvar att leda vägen, säger Ahlsells transportchef Johan Lovenhill.

Vi har ett nära samarbete med våra transportpartners, som också strävar efter att hitta långsiktigt hållbara lösningar. Genom att betala extra för förnybara bränslen kan även distributionen göras förnybar, vilket inte alltid är så lätt på grund av variationer i infrastrukturen.

– Förhållandena varierar beroende på var i landet du befinner dig. I vissa regioner kompenseras vi för detta genom att balansera upp med motsvarande mängd förnybara bränslen i närliggande områden. Vi ser till helheten – det är viktigare att minska miljöpåverkan på samhällsnivå än att varje enskild lastbil uppfyller kraven till punkt och pricka, förklarar Jonas.

Tillsammans med våra transportpartners arbetar vi för att övervaka och rapportera resultat och prestanda.

– Genom att vara öppna och transparenta vill vi inte bara minska våra egna utsläpp, utan även inspirera andra företag att bidra till en mer hållbar framtid, säger Jonas.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

**Minskad klimat-
och miljöpåverkan**

Mot nettonoll-utsläpp

Miljöeffektivitet

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Minimering av avfall

Vi har en tydlig ambition om att minska avfallet och öka sorteringen för återvinning. Huvuddelen av det avfall som uppstår i vår lager- och butiksverksamhet är olika typer av emballage och förpackningsmaterial, främst wellpapp, träavfall och plast. Den lilla mängd farligt avfall som uppstår från verksamheten hanteras i enlighet med lagstiftning och etablerade rutiner.

Avfallshanteringssystemen i Norden är välutvecklade och Ahlsell anlitar professionella entreprenörer för att hantera vårt sorterade avfall och se till att det kan återvinnas. Vi arbetar målmedvetet för att nå en så hög sorteringsgrad som möjligt. Målet för 2030 är 80 procent i genomsnitt för alla länder, med hänsyn till olika förutsättningar och mognadsgrad. 2024 var medelvärdet 57 procent.

Vi strävar hela tiden efter att minska förbrukningen av förpackningsmaterial och bli bättre på återvinning och återbruk. Några exempel är åtgärder för att minska förpackningarnas storlek och byte till plastfilm tillverkad av förnybart eller återvunnet material. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi för att identifiera och fasa ut onödigt emballage genom värdekedjan. Returbackar och returpallar istället för lastbärare av engångsmaterial är ett exempel som sparar resurser och minskar avfallet.



Byte till LED-belysning i Hallsberg sparar energi och förbättrar arbetsmiljön

2024 genomfördes en stor omställning till LED-belysning på Ahlsells logistikcenter i Hallsberg, vilket har resulterat i stora energibesparingar och bättre arbetsmiljö. Nästan 4 500 lysrör har nu ersatts med 1 500 moderna och energisnåla LED-armaturer. Tack vare denna omställning har vi uppnått betydande kostnadsbesparingar och minskat energiförbrukningen med cirka 1 000 000 kWh om året.

Projektet har genomförts med hjälp av intern expertis inom områden som elsystem, belysning och IoT. Tack vare Ahlsells interna specialister och engagerade leverantörer har den nya belysningen integrerats sömlöst i verksamheten.

Enligt feedback från medarbetarna har arbetsmiljön förbättrats, med ljusförhållanden optimalt anpassade för olika arbetsuppgifter. Automatisk belysningsstyrning baserat på närvaro bidrar till att spara energi och skapar samtidigt en trygg och behaglig arbetsplats.



Fokus på att minimera ”icke-sorterbart avfall”

Icke-sorterbart, även kallat brännbart, avfall, är sådant avfall som inte kan återvinnas eller sorteras i specifika materialkategorier. På Ahlsells logistikcenter i Hallsberg har man infört nya kategorier för många av dessa material, för att minska mängden icke-sorterbart avfall och säkerställa att mer resurser återförs till den cirkulära ekonomin.

Att använda termen ”icke-sorterbart” i stället för ”brännbart” har fungerat som en ögonöppnare, eftersom det får folk att tänka en extra gång innan de slänger saker i den här kategorin. Mjuk plast sorteras till exempel i två olika kategorier – transparent och färgad. Andra material, som plastband och tjocka papptuber, har också fått egna kategorier. Under de första elva månaderna 2024 sorterades totalt 15 580 kilo plastband, som tidigare skulle ha räknats som icke-sorterbart avfall. Det motsvarar nästan 14 procent av årets icke-sorterbara avfall. Målet är att max 6,5 procent av det totala avfallet ska vara icke-sorterbart. Genom månatliga uppföljningar och tydlig information motiverar vi medarbetarna att sortera rätt och därmed bidra till bättre avfallshantering och minskad miljöpåverkan.

Hållbar affärsutveckling



Vårt övergripande mål är att ständigt öka andelen försäljning av hållbara produkter och tjänster.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



Banar väg för nettonoll-utsläpp

Tillsammans med kunder och leverantörer arbetar vi med hållbar affärsutveckling, med fokus på kvalitet, resurseffektivitet och cirkularitet i vårt erbjudande. Genom innovativ utveckling av produkter och tjänster, produktspecifika klimatuppgifter och kunskapsutbyte strävar vi efter att göra mer hållbara alternativ till kundernas förstahandsval.

Det krävs att vi ställer om från en linjär till en cirkulär ekonomi. Resan har bara börjat, men vi ser att utvecklingen nu ökar i tempo med ett växande intresse från både kunder och leverantörer att bidra och testa nya lösningar. Ny, striktare lagstiftning, inte minst från EU, uppmuntrar till bättre miljöprestanda, kvalitetssäkring och spårbarhet.

Ahlsell inser att det krävs investeringar och ekonomisk planering för att ställa om till ett sortiment med nära nollutsläpp till 2045. I detta sammanhang finns ett behov av att utveckla fler nya lösningar samt stärka vår kompetens och investera i ny teknik. Därför är det oerhört viktigt att våra ägare och finansörer visar så stort intresse för vårt fortsatta arbete med hållbar affärsutveckling.

Strategiska mål för hållbara affärer

Hållbar affärsutveckling är ett av fyra fokusområden i Ahlsells hållbarhetsstrategi. Vårt övergripande mål är att ständigt öka andelen försäljning från hållbara produkter och tjänster. Vi försöker göra det enklare för kunderna att välja rätt produkt genom att erbjuda fler hållbara alternativ och tillhandahålla information om vilken produkt som är bäst i olika situationer.

Vi utvecklar och erbjuder produktalternativ med bättre miljöprestanda, inklusive fler erbjudanden med repara-

tion, reservdelar, återanvändning och andra tjänster som förlänger produkternas livslängd och sparar resurser. Ett annat prioriterat område är att ta fram produktspecifik klimat- och miljödata, till exempel i form av EPD:er.

Höga krav på produktkvalitet

Produkter av hög kvalitet som fungerar och håller som de ska är grunden för användarsäkerhet, resurseffektivitet och en mer hållbar affär. Vi vill att våra kunder ska känna sig trygga med att de produkter de köper från Ahlsell har god kvalitet och är säkra att använda. Flera delar i vårt sortiment, som verktyg, belysning, sprinklers, infästning och säkerhetsutrustning samt kemtekniska produkter, omfattas av särskilt höga krav. Vi arbetar systematiskt med kvalitetskrav och certifieringar för att säkerställa efterlevnad av både lagstiftade, egna och kunders krav avseende funktion, innehåll och dokumentation.

Regelverken rörande produkter och produktinnehåll förändras ständigt. Vi arbetar löpande med att hålla oss uppdaterade och säkerställa att alla produkter i vårt sortiment uppfyller gällande lagar och regler. Vi väljer våra leverantörer och vårt sortiment med omsorg, ställer krav på både leverantörer och produkter samt följer upp dessa. Läs mer i avsnittet om ansvarsfulla inköp. ➔

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Miljöklassade produkter

Ahlsell erbjuder ett stort antal miljöklassade produkter enligt olika standarder, bland annat Byggvarubedomningen. Miljöklassningen gör det enklare för bygg- och fastighetskunder att välja byggmaterial utifrån miljö- och hälsoaspekter och är också nödvändig för att kunna miljöcertifiera byggnader enligt systemen BREEAM, Miljöbyggnad och LEED.

Fokus på EPD:er

Sedan 2023 tar vi fram tredjepartsverifierade miljövarudeklarationer (EPD:er) för våra egna märkesvaror. En EPD beskriver en produkts klimat- och miljöpåverkan under livscykeln, vilket ger värdefull information för produktval och produktutveckling. Eftersom en EPD görs utifrån bestämda beräkningsgrunder och granskas av en oberoende part, möjliggör den jämförelser mellan produkter och har en hög trovärdighet jämfört med andra typer av deklarationer. Kundernas efterfrågan på produktspecifika miljödata och EPD:er ökar, inte minst inom offentlig upphandling.



2024 tog vi fram EPD:er för 34 egna märkesvaror. Vi har också satt upp ett mål om att 80 procent av produkterna i våra största leverantörers aktiva sortiment ska omfattas av EPD:er.

Innovativa samarbeten

På resan mot en cirkulär, klimatneutral verksamhet krävs det att vi samarbetar med våra kunder och partners. Tillsammans strävar vi efter att utforska och utveckla nya lösningar för att förbättra miljöprestandan och resurseffektiviteten i vårt erbjudande och vår produktutveckling.

Ökat fokus på tjänster

Vi fortsätter att utveckla och erbjuda tjänster som underlättar kundernas vardag och bidrar till minskad miljöpåverkan, sparade resurser och ökad cirkularitet. Effektiva lösningar för bygglogistik, riskanalyser för säker arbetsmiljö, kemikaliehanteringssystem, hyrlösningar och retursystem för olika produkter är några områden där vi utvecklat och lanserat tjänster de senaste åren.

Utbildning i hållbar försäljning

Allt fler kunder efterfrågar hållbarhetskompetens hos sina säljrepresentanter på Ahlsell, för att få hjälp med att välja mer hållbara produkter och nå sina hållbarhetsmål. Vi tar fram kurser och utbildningar som ger våra säljrepresentanter den kunskap som krävs för att kunna ge kunderna råd om mer hållbara affärer. Med vår nya digitala utbildningsplattform blir utvecklingen och spridningen av kunskap både snabbare och mer lättillgänglig.

Vi har satt upp ett mål om att 80 procent av produkterna i våra största leverantörers aktiva sortiment ska omfattas av EPD:er. 2024 tog vi fram EPD:er för 34 egna märkesvaror.



Digital lösning förser bygg- och industrikunder med klimatdata

2024 lanserade Ahlsell Danmark en ny digital lösning som tillhandahåller klimatdata för över en halv miljon produkter. Därmed underlättar vi för bygg- och tillverkningsföretag, som i allt högre utsträckning behöver dessa uppgifter för att uppfylla såväl lag- och rapporteringskrav som slutkundernas förväntningar. Det här är en sektor som står för en betydande del av de globala klimatutsläppen, och en rad initiativ tas för att minska utsläppen.

– Våra kunder ställs inför allt högre krav från lagstiftare och intressenter vad gäller klimatdata för produkter och material. Tillgängliga och relevanta uppgifter är dessutom avgörande för att uppnå mätbara mål och utvärdera arbetet med att minska klimatpåverkan, säger Henrik Krabbe, divisionsdirektör på Ahlsell Danmark.

Med lösningen, som kallas Climate Navigator, kan kunderna enkelt få en översikt över klimatavtrycket för alla produkter de köper från Ahlsell Danmark och använda dessa data i sin rapportering. Klimatdata erhålls från Ahlsells leverantörer i form av så kallade EPD:er med produktspecifik information samt från hållbarhetsplattformen Prodikt, som tillhandahåller generiska data. Den produktspecifika informationen är exakt, och därför har Ahlsell Danmark som ambition att erbjuda produktspecifik data för hela sortimentet. För närvarande finns det EPD:er för nästan 30 000 produkter och siffran ökar konstant.

– För att vi ska uppnå vårt gemensamma mål i linje med Parisavtalet krävs det att vi samarbetar genom hela värdekedjan. Ahlsell har satt upp ambitiösa klimatmål, och vi behöver klimatdata för att hjälpa våra kunder att minska sin klimatpåverkan – men också för att minska våra egna utsläpp. Vi hoppas att den här lösningen ska inspirera företag inom andra branscher, säger Henrik Krabbe.

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



En hållbar helhetslösning för projekt i centrala Göteborg

Business Region Göteborg och Nordstan har tillsammans skapat Sveriges första mobilitetshotell. Det är en innovativ satsning där sex olika aktörer, inklusive Ahlsell, samverkar för att öka andelen gröna och utsläppsfria transporter i Göteborgs innerstad. Mobilitetshotellet, som invigdes i maj 2024, erbjuder hållbara logistiklösningar som cykelleveranser, batteribyten samt service av cyklar och eldrivna mikrofordon.

Ahlsell bidrar med obemannat mikrolager på cirka 300 kvadratmeter som är öppet dygnet runt. Mikrolagret är utformat för att serva företag som har verksamhet i centrala Göteborg, med ett bassortiment av produkter och tjänster. Lösningen minskar behovet av att ta sig till större anläggningar utanför stan, vilket gör det enklare att kompletteringshandla till sina projekt på ett lätt och smidigt sätt. Nära mikrolagret finns dessutom transportcyklar tillgängliga, som Göteborgs Stad lånar ut till hantverkare för att möjliggöra hållbara transporter till centralt belägna kunder.

– Vi har fått ett överväldigande positivt gensvar från våra kunder. De uppskattar det lättillgängliga och dygnetruntöppna konceptet. Den här satsningen är ett viktigt steg för Ahlsell och ligger helt i linje med vår vision om att bidra till ett mer hållbart samhälle, säger Marcus Högström, storkundsansvarig på Ahlsell.

Mobilitetshotellet är en del av EU-projektet MOVE21, där Göteborg är en av tre städer som testar innovativa lösningar med målet att transformera stadsmiljöer. Målet är att Göteborg ska bli ett smart nollutsläppsområde för mobilitet och logistik.

OSTP vill bli cirkulära och koldioxidneutrala

OSTP, en ledande tillverkare av rostfria svetsade processrör och rördelar, strävar efter ökad effektivitet och hållbarhet genom att använda återvunnet stål för att minska sitt koldioxidavtryck – med målet att alla bolagets enheter ska vara koldioxidneutrala senast 2025. I samarbete med Ahlsell erbjuds företagets kunder i Norden lokalt producerade rör med snabbare leveranser och kortare transporter än andra leverantörer i Europa eller Asien.

Rostfritt stål är ett tåligt material som kan återvinnas i oändlighet utan att tappa i kvalitet. Cirka 90 procent av råvarorna som används återvinns. OSTP arbetar också för att minimera avfallet från produktion och förpackningar samt använder förnybar energi och eldrivna fordon. Klimatdata och EPD:er visar att OSTP:s produkter har nästan 40 procent mindre klimatavtryck än det europeiska genomsnittet för liknande produkter.



Att arbeta med studenter ger oss nya, värdefulla perspektiv, insikter och kunskaper. De utmanar oss genom att ställa nyfikna frågor. Det är verkligen nyttigt och utvecklande.

Gunilla Sandström, miljö- och hållbarhetschef, Ahlsell AB



Ökad återvinning av skyddskläder

Inom ramen för EU-projektet LIFE-CIRTECHTEX arbetar vår leverantör Tranemo med lösningar som ska göra skyddskläder mer cirkulära och minska mängden textilavfall. Ahlsell spelar en viktig roll i projektet genom att hjälpa Tranemo med insamling av deras uttjänta skyddskläder, som sedan ska återvinnas och omvandlas till nya högkvalitativa tyger. Ahlsells breda kundnätverk möjliggör en kontinuerlig och flexibel insamling av skyddskläder, som kan anpassas efter kundens behov genom exempelvis specifika insamlingssäckar eller fasta upphämningsplatser.

LIFE-CIRTECHTEX-projektet löper mellan 2023 och 2026, och är ett viktigt steg för att möta branschens hållbarhetskrav. Målet med projektet är att använda 20 procent återvunnet för- och efterkonsumentsmaterial i minst 80 procent av nyttillverkade skyddskläder.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Ansvarsfulla inköp



Vi strävar efter att regelbundet identifiera och bedöma eventuella negativa effekter på människor, samhälle och miljö kopplade till vår egen verksamhet och våra leverantörskedjor.

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbar upphandlingspraxis

Brett sortiment

Inköpsprocesser

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



Med respekt för människor och miljö

I en snabbt föränderlig värld står vi fast i vår beslutsamhet att förbli relevanta och utveckla våra hållbara metoder. Ansvarsfulla inköp är en grundläggande del av vår verksamhet och hållbarhetsstrategi, som reflekterar vårt arbete med att integrera etiska, sociala och miljömässiga aspekter i våra inköpsprocesser.

Vårt åtagande för ansvarsfulla inköp omfattar ett nära samarbete med leverantörerna. Vi utforskar till exempel nya områden för affärsutveckling, inklusive cirkularitet, hållbara produkter och hantering av risker i leverantörskedjan. Vi strävar efter att bygga upp långsiktiga relationer präglade av ömsesidig respekt och gemensamma värderingar. Denna gemensamma strategi gör det möjligt för oss att ständigt förbättra våra rutiner, aktivt ta itu med utmaningar och driva innovation i våra leverantörskedjor.

Due diligence i leverantörskedjan

När vi navigerar i en komplex och föränderlig värld strävar vi efter att inte bara uppfylla, utan dessutom överträffa förväntningarna från våra intressenter. Genom att anpassa våra processer efter OECD:s riktlinjer för multinationella företag och OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande strävar vi efter att skapa ett robust ramverk för due diligence, som hjälper oss att identifiera, bedöma och minska eventuella negativa effekter på människor, miljö och samhälle.

Kort sagt innebär detta att vi arbetar för att regelbundet identifiera och bedöma eventuella negativa

effekter på människor, samhälle och miljö kopplade till vår egen verksamhet och våra leverantörskedjor. När dessa risker har identifierats strävar vi efter att vidta förebyggande åtgärder för att förhindra eller mildra dem och därmed minska de skadliga effekterna. Genom att övervaka och fokusera våra insatser på områden med högst risker kan vi på ett effektivt sätt hantera och minimera dessa effekter.

Tillsammans med våra leverantörer strävar vi också efter att åstadkomma ständiga förbättringar och bygga långsiktiga samarbeten. Det innebär att vi hela tiden försöker hitta nya sätt att förbättra våra rutiner och hantera nya utmaningar, så att vi håller oss i framkanten vad gäller ansvarsfullt företagande.

Regelefterlevnad

Eftersom regelverken förändras snabbt fortsätter vi att vara proaktiva i vårt sätt att navigera marknaden hantera regelefterlevnad. I år har vi uppdaterat vår policy för Trade Compliance för att anpassa den efter globala regler och öka efterlevnaden av exportkontroller och sanktioner. Vi har också uppdaterat uppförandekoden för att ytterligare förstärka vårt åtagande inom områden som affärsetik, hållbarhet och mänskliga rättigheter.



Therese Bjelde,
divisionsdirektör,
Ahlsell Norge

Åpenhetsloven

Den norska lagen om verksamheters öppenhet och arbete med mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden, Åpenhetsloven eller på svenska "Öppenhetslagen", trädde i kraft i Norge 2022. Lagen innebär att företag är skyldiga att lämna uppgifter till allmänheten och genomföra due diligence-processer, som ska offentliggöras varje år. Lagstiftningen omfattar viktiga delar av de kommande lagkraven enligt EU:s CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive).

I juni 2023 lämnade Ahlsell Norge in sin första rapport enligt dessa krav. Sedan dess har vi, med Norge i spetsen, gradvis infört liknande metoder och procedurer över hela koncernen.

Det ställs allt högre krav från kunder och lagstiftare när det gäller uppföljning av due diligence med våra leverantörer. Därför är det en fördel att vi har ett digitaliserat system för riskbedömning inom Ahlsell. Vi har också förstärkt funktionen för regelefterlevnad inom den norska inköpsorganisationen, säger Therese Bjelde.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbar upphandlingspraxis

Brett sortiment

Inköpsprocesser

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Vårt breda produktsortiment

Ahlsell erbjuder ett brett sortiment produkter som används inom olika områden för att bygga ett mer hållbart samhälle. Vi köper in våra produkter från leverantörer inom olika sektorer och branscher. Därmed är vi beroende av ett flertal komplexa leverantörskedjor, som var och en har sina respektive regelverk och risker, inklusive potentiella negativa effekter på människor, miljö och samhälle.

Att förstå vilka material som används i våra produkter, hur de tillverkas, var de kommer ifrån och hur de påverkar miljön och de mänskliga rättigheterna är avgörande för Ahlsells arbete med ansvarsfulla inköp. Vi fortsätter att utforska våra leverantörskedjor för att säkerställa att våra upphandlingar är förenliga med vårt engagemang för hållbarhet och etiska affärsmetoder. Det hjälper oss inte bara att minska riskerna, utan ökar också våra möjligheter att skapa en positiv inverkan på världen.

Ansvarsfulla inköp



ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbar upphandlingspraxis

Brett sortiment

Inköpsprocesser

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



” Nya leverantörer av våra egna märkesvaror genomgår noggranna riskbedömningar baserat på risknivån i det aktuella geografiska området.

Karolina Hagberg Chinell, inköpsdirektör

Tre inköpsflöden – samma mål

Ahlsell har tre huvudsakliga inköpsflöden: varor från leverantörer för vidareförsäljning till kund (direkta inköp), egna märkesvaror för vidareförsäljning till kund samt indirekta material och tjänster som behövs för att hålla igång vår interna verksamhet. Inköp av varor för vidareförsäljning till våra är vår största inköpskategori och stod för 89 procent av det totala inköpsvärdet. Indirekta material utgör 11 procent av vårt totala inköpsvärde och inkluderar poster som transporter, IT, fastighetsförvaltning och HR-tjänster.

Även om inköpsprocesserna och de motsvarande kraven på hållbarhet och uppföljning varierar mellan dessa flöden, är vårt långsiktiga mål det samma: att vi senast 2030 ska ha utvecklat och implementerat en stabil, gemensam plan för att

identifiera, övervaka och hantera alla höga risker i våra leverantörskedjor. Detta innefattar ett omsorgsfullt arbete med utvärdering, riskbedömning och hantering av leverantörer. Vi strävar efter att avhjälpa eventuella negativa effekter samt skapa en positiv förändring och utveckling tillsammans med våra leverantörer. Mer detaljerad information om våra processer och inköpsdata för 2024 finns i not 6: Ansvarsfulla inköp, sida 58.

Fokus på egna märkesvaror

För våra egna märkesvaror har vi störst ansvar och möjlighet att påverka produktstandarder. Det är också här vi lägger mest resurser för att säkerställa att produkterna köps in på ett hållbart sätt samt håller hög kvalitet och standard. Produktsegmentet egna märkesvaror utgör 9 procent av vårt direkta inköpsvärde. ➡

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbar upphandlingspraxis

Brett sortiment

Inköpsprocesser

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Större delen av våra egna märkesvaror kommer från Europa och cirka en tredjedel köps in från Asien, främst Kina. Vi letar ständigt efter alternativa länder att köpa våra produkter från. Vi strävar efter att alltid ha leverantörer från minst två olika länder för att säkerställa konkurrens, leveranssäkerhet och riskreducering.

Nya leverantörer genomgår noggranna riskbedömningar baserat på risknivån i det aktuella geografiska området. Leverantörer som bedöms som högrisk granskas på plats av våra anställda, kvalitetsingenjörer eller oberoende byråer.

Under året har vi fortsatt att förstärka våra revisionsprocesser, bland annat genom att ständigt förbättra våra rutiner och checklistor. Vi har förbättrat frågorna i våra medarbetarintervjuer, som numera omfattar aspekter som mångfald och inkludering samt adekvata bostäder, för att få en bättre uppfattning om huruvida leverantörerna arbetar med sociala ansvarsfrågor i enlighet med Ahlsells etiska principer.

Digitala verktyg för riskbedömning och uppföljning

2024 infördes en ny digital metod för riskbedömning av leverantörer. I uppföljningar prioriteras nu högriskleverantörer genom dialog och revisioner, vilket kommer att fortsätta under 2025. Högriskleverantörer följs upp regelbundet för att säkerställa att de uppfyller våra krav. På Ahlsell är uppföljning i form av revisioner och leverantörsdialoger inte bara ett sätt att kontrollera efterlevnad – det är ett viktigt verktyg för att bygga långsiktiga affärsrelationer. Dessa aktiviteter säkerställer ömsesidig förbättring och utveckling, vilket leder till ökat affärsmässigt värde samt bättre produkter och rutiner tack vare relationer präglade av samarbete och hållbarhet.

Utbildning för inköpare: Hållbarhet inom kategori och inköp

Kontinuerligt lärande är viktigt för att hålla sig uppdaterad om de senaste reglerna, målen och kraven inom området hållbarhet. Via vår plattform House of Learning ger vi våra produktchefer de relevanta kunskaper som krävs för att främja hållbara metoder.

2024 lanserade vi riktade utbildningar för vårt inköpsteam. Några exempel på ämnesområden är "Hållbarhet för kategori och inköp", som ger en förståelse för Ahlsells strategi, process och krav för ansvarsfulla inköp, "Risker i värdekedjan", som tar upp vikten av att hantera risker kopplade till leverantörskedjan och "Riskbedömning i vårt A-SRM-system", som lär ut hur Ahlsell arbetar med riskbedömning och uppföljning av leverantörer.

Dessa kurser säkerställer att vårt inköpsteam har god kännedom om Ahlsells omfattande strategi för hållbara och ansvarsfulla inköp, så att de kan hantera och minska riskerna genom hela värdekedjan. 28 procent av alla medarbetare i inköpsorganisationen har deltagit i dessa utbildningar under 2024.



Annica Rosengren, produktchef för personlig skyddsutrustning inom Ahlsells verktygsdivision, med kollegan Fredrik Toth.

Produktchefernas viktiga roll för att främja hållbarhet

På Ahlsell har våra kunniga och kompetenta produktchefer en viktig roll när det gäller att driva hållbarhetsinitiativ inom sina respektive kategorier. Produktcheferna har ett nära samarbete med våra leverantörer när det gäller att bygga långsiktiga, hållbara relationer med fokus på hög produktkvalitet samt miljömässigt och socialt ansvar.

Annica Rosengren, produktchef för personlig skyddsutrustning inom Ahlsells verktygsdivision, berättar hur samarbetet med leverantörer bidrar till kontinuerlig produktutveckling och innovation:

"Vi har ett nära samarbete med våra leverantörer, där vi tar fram planer för hur vi ska kunna erbjuda ett bättre och mer hållbart sortiment för våra kunder. Vi försöker till exempel lyfta fram produkter som uppfyller våra egna och kundernas hållbarhetskriterier, tillgodose kundernas behov av miljövänliga, cirkulära alternativ och driva på arbetet med innovativa lösningar."

Ahlsells mål är att samarbeta med företag som utmärker sig och uppvisar framsteg inom området hållbarhet. Bland våra inspirerande partners finns både små, innovativa bolag och större aktörer som har åstadkommit märkbara hållbara förbättringar.

Ett annat viktigt ansvarsområde för produktcheferna är efterlevnad av nationella och europeiska lagar. De måste känna till och kommunicera gällande lagstiftning samt se till att leverantörerna lever upp till såväl rättsliga som kundrelaterade krav. Dessutom är produktcheferna ansvariga för att göra riskbedömningar samt följa upp och informera leverantörerna om åtgärder för att hantera risker relaterade till hållbarhet.

"Under året deltog jag i en revision av en tillverkare av skyddsskor i södra Europa. Tillsammans med vårt hållbarhetsteam besökte jag leverantörens produktionsanläggning. Under besöket tittade vi på olika aspekter av deras verksamhet. Vid uppföljningen såg vi avsevärda förbättringar hos leverantören."

De hade bland annat infört strängare kemiska krav gentemot underleverantörer, utvecklat bättre policyer och rutiner för hälsa, säkerhet och antikorruption samt förbättrat sin hållbarhetsrapport.

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbar upphandlingspraxis

Brett sortiment

Inköpsprocesser

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Hållbart medarbetarskap



Vi lägger stort fokus på att vara en attraktiv arbetsplats där varje medarbetare kan utvecklas och känna stolthet.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Attraktiv arbetsplats

Säker arbetsmiljö

Hälsa och välbefinnande

En lärande organisation

Inkludering och mångfald

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

En attraktiv och stimulerande arbetsplats

I kombination med ett attraktivt erbjudande är det våra medarbetares kompetens och serviceanda som gör Ahlsell till ett värdeskapande företag i en föränderlig värld. Vi lägger stort fokus på att vara en attraktiv arbetsplats där varje medarbetare kan utvecklas och känna stolthet. En hälsosam och säker arbetsmiljö, en inkluderande kultur och kontinuerliga satsningar på ledarskaps- och kompetensutveckling är viktiga delar för att varje medarbetare ska kunna växa hos oss.



På Ahlsell tror vi att en inkluderande företagskultur, med mångfald bland medarbetarna, främjar en god affärsverksamhet.

Monica Aune, Chief People & Culture Officer



Strategin People & Culture

Vårt arbete med att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats utgår från ett ambitiöst övergripande mål: "Bästa tiden i ditt arbetsliv." Det strategiska arbetet fokuserar på fyra områden: Attrahera, Utveckla, Mångfald och inkludering samt Förbättring och innovation.

Med ambitionen att stå för den bästa tiden i våra medarbetares arbetsliv, vill vi tydliggöra betydelsen av varje medarbetares roll och bidrag. Med en orolig omvärld och stora samhällsutmaningar som berör oss alla, är det ännu viktigare att vara en trygg organisation som ser möjligheter framåt och erbjuder utveckling.

VÅRA MEDARBETARE 2024

7 629

Anställda (i genomsnitt)

28 %

Kvinnor

72 %

Män

26 %

Kvinnor i ledande befattningar

9 %

Personalomsättning



Med värdegrunden som ledstjärna
På Ahlsell lever vi verkligen efter vår värdegrund i det dagliga arbetet. Den ger vägledning i beslut och förhållningssätt gentemot varandra, våra kunder och samarbetspartners. Värdegrunden finns med som en del i introduktionen av nya medarbetare. Vi följer upp upplevelsen av efterlevnad i medarbetarsamtal samt i våra medarbetar- och kundundersökningar.

Under 2024 uppdaterade vi vår värdegrund så att den klargör och understryker vårt starka engagemang för hållbarhet.

Högt medarbetarengagemang
I våra regelbundna medarbetarundersökningar mäter vi engagemang, ledarskap, organisationsutveckling och upplevelse av företagskultur. 2024 kompletterade vi vår årliga undersökning med en kortare "puls-mätning", med ett antal centrala frågor om engagemang och tillfredsställelse.

I höstens undersökning fick Ahlsell fortsatt generellt höga betyg av medarbetarna och resultatet är relativt jämnt mellan olika arbetsgrupper och delar av verksamheten. Engagemangsindex 75 (76) och Ledarskapsindex 82 (83) överträffar våra mål och visar att vårt aktiva arbete med ledarskapsfrågor gett resultat. Employee Net Promoter Score låg på 38 (46), vilket visar att vi fortfarande har starkt engagerade medarbetare men att vårt arbetsgivarvarumärke har försvagats något jämfört med föregående års resultat. En förklaring är de svåra marknadsförhållandena, som har resulterat i vissa personalnedskärningar, främst i Finland och Danmark.

Tillsammans med sitt team ansvarar varje chef för att ta fram åtgärdsplaner baserat på resultaten av medarbetarundersökningen. Svarsfrekvensen i årets undersökning var hela 92 (92) procent.

- Innehåll
- Vd-ord
- Höjdpunkter inom hållbarhet 2024
- Om Ahlsell
- Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning
- Minskad klimat- och miljöpåverkan
- Hållbar affärsutveckling
- Ansvarsfulla inköp
- Hållbart medarbetarskap**
 - Attraktiv arbetsplats
 - Säker arbetsmiljö
 - Hälsa och välbefinnande
 - En lärande organisation
 - Inkludering och mångfald
- Bolagsstyrning och riskhantering
- Noter
- Nyckeltal för hållbarhet
- GRI-index
- Revisors rapport

En säker arbetsmiljö

Vårt viktigaste ansvar gentemot våra medarbetare är att säkerställa en trygg och säker arbetsplats. Vi har en nollvision för arbetsrelaterade olyckor och arbetar systematiskt med att förebygga och minska risken för skador. En trygg och säker arbetsmiljö inkluderar även organisatoriska och sociala aspekter. Inom Ahlsell råder nolltolerans mot alla typer av mobbning, diskriminering och kränkningar.

Vårt arbetsmiljöarbete syftar till att skapa säkra och fungerande arbetsflöden som inte ger upphov till ohälsa eller olycksfall. Det är en förutsättning för såväl en lönsam och effektiv verksamhet som ett hållbart medarbetarskap.

Systematiskt förbättringsarbete med stöd av ISO 45001
Arbetsmiljöarbetet bedrivs systematiskt och integrerat med stöd av implementerade processer och rutiner i samtliga delar av verksamheten. Arbetet bedrivs med utgångspunkt från standarden ISO 45001. Att identifiera risker, arbeta förebyggande och med ständiga förbättringar är viktiga delar i arbetet. Mål för hälsa och säkerhet är integrerade i affärsplanen för respektive region och division.

Förebyggande arbete med hälsa och säkerhet
Under året har koncernen antagit en uppdaterad, mer förebyggande riktlinje för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet, baserad på Ahlsells övergripande mål om "bästa tiden i ditt arbetsliv." I denna riktlinje anges tydligt att Ahlsell tar hälsa och säkerhet på allvar och arbetar aktivt för att eliminera faror, minska risker och se till att medarbetarna utvecklas och presterar bra på jobbet.

För mer information om vårt systematiska arbetsmiljöarbete, se not 7 på sidan 62.

Förebygga arbetsmiljörisker
De arbetsolyckor som trots allt förekommer, inträffar oftast i våra logistikcentrum i samband med truckkörning, tunga lyft eller transportarbete. Vi arbetar kontinuerligt med förebyggande riskanalyser, information och utbildning, såsom introduktionsutbildning för nyanställda, truckutbildning samt utbildning i ergonomi, tunga lyft och första hjälpen. Vi har rutiner för rotation mellan olika arbetsmoment och följer noga säkerhetsregler för bland annat heta arbeten, kemikaliehantering, nödlägesberedskap och systematiskt brandskyddsarbete. Vi har även tydliga säkerhetsrutiner för vår butikspersonal, i händelse av rån och hot och för att kunna hantera besökare som betar sig otrevligt eller aggressivt.

För våra resande säljare, som tillbringar mycket tid ute på vägarna, gäller tydliga säkerhetskrav på tjänstebilar och riktlinjer för val av kollektiva färdmedel, för att minska riskerna.

Under året har vi vidareutvecklat introduktionsutbildningen för truckförare på våra logistikcentrum. Vi har också kartlagt de ergonomiska riskerna och justerat våra rutiner för kvalitetssäkrade skyddsronder.

Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet på Ahlsell

På Ahlsell är medarbetarnas hälsa, säkerhet och välmående av största vikt. Genom att främja en trygg, säker och inkluderande arbetsmiljö vill vi säkerställa bästa möjliga arbetsförhållanden, sätta upp ambitiösa mål och ständigt förbättra våra rutiner för att förhindra olyckor på arbetsplatsen och bidra till våra medarbetares allmänna välbefinnande.

Vi...

...vill att våra medarbetare ska ha den **bästa tiden i sitt arbetsliv** på Ahlsell.

...har **nolltolerans** mot repressalier samt alla former av diskriminering, trakasserier och våld.

...arbetar systematiskt och **uppfyller alla tillämpliga lagar** och bestämmelser.

...ska uppfylla **överenskomna arbetsmiljökrav från kunder och intressenter** samt Ahlsells interna krav

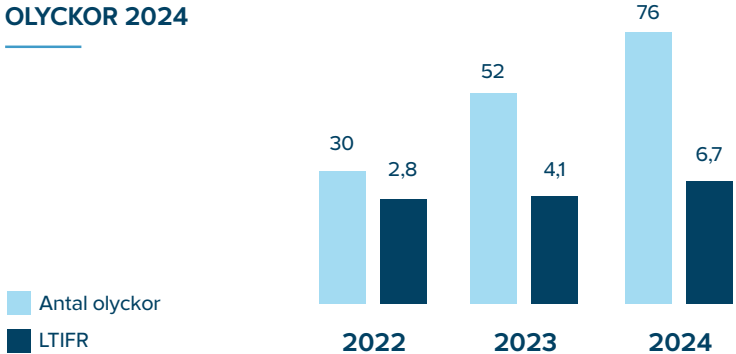
...erbjuder **goda arbetsförhållanden** och en bra balans mellan arbete och fritid.

...fastställer **arbetsmiljömål** i affärs- och verksamhetsplaner, med åtgärder som följs upp kontinuerligt.

...strävar efter att inspirera och hjälpa våra medarbetare att må bra både fysiskt och psykiskt.

...har ett långsiktigt mål om **noll arbetsrelaterade olyckor**.

ARBETSRELATERADE OLYCKOR 2024



Resultat och kommentar för 2024
Under året rapporterades totalt 76 (52) arbetsrelaterade olyckor med sjukfrånvaro. Det motsvarar inom LTIFR (lost time injury frequency rate) 6,9 stycken (4,1) per miljon arbetade timmar, jämfört med ett branschgenomsnitt på 4,5. Det ökade antalet rapporterade olyckor beror delvis på förbättrade rapporteringsrutiner i Sverige. Det är viktigt att vi är medvetna om de olyckor och incidenter som tyvärr inträffar, så att vi kontinuerligt kan vidta förebyggande åtgärder. Vårt mål är en nollvision.

LTIFR-talet påverkas också av en justerad beräkningsmetod i Sverige: Beräkningen baseras nu på det faktiska antalet arbetstimmar i stället för den schemalagda arbetstiden, vilket har ökat LTIFR med cirka 0,5. Danmark är inkluderat i LTIFR fr.o.m. 2024.

- Innehåll
- Vd-ord
- Höjdpunkter inom hållbarhet 2024
- Om Ahlsell
- Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning
- Minskad klimat- och miljöpåverkan
- Hållbar affärsutveckling
- Ansvarsfulla inköp
- Hållbart medarbetarskap**
 - Attraktiv arbetsplats
 - Säker arbetsmiljö
 - Hälsa och välbefinnande
 - En lärande organisation
 - Inkludering och mångfald
- Bolagsstyrning och riskhantering
- Noter
- Nyckeltal för hållbarhet
- GRI-index
- Revisors rapport



Ahlsells medarbetare på "Gö-Vasan"
– en av våra hälsoaktiviteter.

Arbete med hälsa och välbefinnande

Hälsa och livsbalans

På Ahlsell mår vi om medarbetarnas hälsa och välbefinnande ur ett helhetsperspektiv. Hållbart medarbetarskap handlar för oss om att arbeta och utvecklas på ett sätt som skapar arbetsglädje, möjliggör bättre prestationer över tid och ger förutsättningar för en bra livsbalans. Vi ser också att en bra balans mellan jobb och fritid, tillsammans med möjligheter att utvecklas, idag är bland de viktigaste parametrarna för att attrahera och behålla motiverade medarbetare. Enligt vår medarbetarundersökning anser över 80 procent av medarbetarna att de har en bra balans mellan arbete och fritid på Ahlsell.

Vi utbildar chefer med personalansvar i hälsofrågor och har en positiv och stöttande inställning till föräldraledighet. Medarbetare i roller som möjliggör ett flexibelt arbetssätt erbjuds att mixa kontors- och distansarbete. Ahlsell samarbetar dessutom med företagshälsovården, och på våra fyra

huvudmarknader kan medarbetare vända sig till externa partners för att på ett integritetssäkert sätt få hjälp och råd.

Uppmuntrar till en hälsosam livsstil

För att uppmuntra till en hälsosam livsstil och samtidigt främja goda möten mellan medarbetare, kunder och leverantörer satsar vi löpande på hälsoaktiviteter för både rörelse och ökad kunskap om exempelvis återhämtning och självledarskap. Under året har våra olika länder bland annat arrangerat olika idrottsturneringar och sponsrat deltagande i lagutmaningar.

Psykisk hälsa i fokus

Utvecklingen i samhället, med allt större utmaningar vad gäller människors psykiska hälsa, innebär att psykisk hälsa och välbefinnande numera är en viktig arbetsrelaterad fråga. Ahlsell arbetar aktivt för att främja en hälsosam, öppen arbetsmiljö. ➔



Mental health friendly workplace®

2024 fick Ahlsell Oy ta emot priset "Mental health friendly workplace" från Mieli Ry för sitt aktiva bidrag till medarbetarnas psykiska hälsa och välbefinnande.

För att tilldelas denna utmärkelse måste företaget arbeta systematiskt med hälsa och välbefinnande samt främja dagliga rutiner anpassade för medarbetarnas olika livssituationer.

– Vi har fokuserat på medarbetarnas välbefinnande under en längre tid och är glada och stolta över att vårt arbete har uppmärksammats. Det är ett stort erkännande som sporrar oss att fortsätta satsa på denna viktiga fråga, säger Anna Saksi, chef för People & Culture.

Bolaget erbjuder till exempel omfattande personalförmåner för att främja välbefinnande samt ett brett utbud av företagshälsövård, inklusive tjänster för psykisk hälsa. Kompetensutveckling, chefsutbildningar och förebyggande åtgärder för att säkerställa en tolerant och inkluderande kultur är andra viktiga områden.

Mental health friendly workplace-utmärkelsen omprövas varje år, genom en utvärdering av föregående års utvecklingsplan och identifiering av nya förbättringsområden vad gäller psykiskt välbefinnande.



Hälsa och välmående på vårt logistikcenter i Billund

Vårt logistikcenter i Billund uppvisade imponerande resultat i 2024 års medarbetarundersökning. En viktig orsak är deras ambitiösa arbete för att skapa en trygg och hälsosam arbetsmiljö, där såväl medarbetare som fackliga företrädare är involverade.

Bland aktiviteterna kan nämnas ett projekt för ökad säkerhet, där alla medarbetare har fått registrera riskfaktorer och olyckstillbud, samt obligatoriska "safety walks" med en direkt dialog mellan chefer och anställda om förbättrad säkerhet.

Dessutom har man infört förebyggande träning för att undvika skador. Veckomötena inleds med ett gemensamt gymnastikpass och alla har fått träningsutrustning (elastiska band) så att de själva kan göra övningarna på sin arbetsstation under dagen.

Den gemensamma träningen har inte bara förbättrat den fysiska hälsan, utan dessutom bidragit till en bättre laganda och arbetsmiljö.



Hälsosatsning på logistikcentret i Hallsberg

Under 2024 har vi satsat på medarbetarnas hälsa på vårt logistikcenter i Hallsberg. I samarbete med IMR erbjuds idag alla anställda en hälsocoach som tar fram skräddarsydda program efter individuella behov.

Via en app har de tillgång till övningar för både träning (på olika nivåer) och återhämtning (som mindfulness och meditation) samt recept och kostråd. IMR samverkar med några av Sveriges och Europas ledande livsstilsforskare, med tjänster som bygger på evidensbaserade metoder.



Aktivt och hälsosamt arbetsliv i Norge

I november genomförde Ahlsell Norge ett pilotprojekt kring HSE i det dagliga arbetet, i form av en 2-dagars workshop med arbetsmiljöombud, hälso- och säkerhetsambassadörer, chefer samt QHSE- och HR-personal från både Ahlsell och dess dotterbolag. Fokus låg på hälsa och välmående ur ett helhetsperspektiv, med vägledning om exempelvis psykisk hälsa, beroendeproblematik och andra känsliga ämnen. Feedbacken har varit väldigt positiv och projektet kommer att fortsätta under 2025.

För att uppmuntra till en aktiv livsstil anordnar vi regelbundet olika turneringar, evenemang och tävlingar. 2024 hade vi till exempel padelturneringar, en skiddag och lagtävlingar i både golf och bowling.



En lärande organisation

Kompetensutveckling och -försörjning är avgörande för Ahlsells verksamhet och framgång. Vi vill vara en lärande organisation som på bästa sätt utnyttjar den samlade kompetens och erfarenhet som finns i verksamheten. Vår målsättning är en kultur där lärandet drivs av innovation. Detta förstärks genom experimentella arbetssätt och kontinuerlig feedback, där misstag omvandlas till värdefulla möjligheter till utveckling och förbättring. Att vara en arbetsplats som ger förutsättningar att växa både i sin yrkesroll och som människa, gör det möjligt för Ahlsell att attrahera viktig kompetens och skaffa sig konkurrensfördelar.

De senaste tre åren har vi satsat stort på att transformera lärandet för att uppnå ökad innovation och kompetensutveckling. Med hjälp av

innovativ AI-teknik håller vi på att göra lärande tillgängligt och engagerande samt rustar våra medarbetare inför framtiden. Den här tekniken lägger grunden för vårt nya ekosystem för lärande, som kommer att möjliggöra tätare medarbetardialoger, bättre ledarskapsutveckling och snabbare intern karriärutveckling.

Mål: Fler utbildningstimmar

Som del av vår strategi för People & Culture har vi satt upp mätbara mål för väsentligt ökat antal utbildningstimmar per person och år, och för kunders upplevelse av vår kompetens. Senast 2027 ska vi nå i genomsnitt 20 timmars dokumenterad utbildning per person och år. För 2024 var den dokumenterade utbildningstiden cirka 5,8 timmar per person. En viktig framgångsfaktor är att utveckla nya mer tillgängliga

och flexibla former för utbildning och lärande, anpassade för specifika roller och behov.

Men formella kurser är inte det främsta sättet att lära sig saker på arbetsplatsen. Vår filosofi är att 90 procent av lärandet sker automatiskt under arbetets gång, genom praktisk erfarenhet eller i social samverkan med andra.

House of Learning

Vår digitala utbildningsplattform House of Learning lanserades 2023. Den använder sig av AI och bygger på en demokratisk modell. Kursinnehåll kan enkelt kan skapas av interna experter, vilket innebär att organisationens samlade kunskap snabbare kan delas med kollegor. Den nya utbildningsplattformen är anpassad för tillgänglighet via flera olika enheter, vilket gör



Säljutbildning

För att möta den ökade efterfrågan har vi utvecklat en ny, praktisk säljutbildning, som är förankrad hos våra regionala chefer och säljledningen på Ahlsell Norge AS. Tillsammans med "NyeVaner" har vi utformat och genomfört utbildningen lokalt i alla regioner.

Programmet har tagits fram i samarbete med säljare och försäljningschefer, och CRM-systemet A-Sales har integrerats i utbildningen. Den består av fyra digitala kurstillfällen à 1,5 timmar och tre dagars praktisk utbildning samt förberedelser och uppgifter som ska utföras mellan sessionerna.

Vi kommer att mäta den verkliga försäljningsutvecklingen med hjälp av nyckeltal för att säkerställa att utbildningen ger en märkbar effekt och önskat resultat. Utbildningen sker via vår lärplattform House of Learning, där kursinnehåll, hemuppgifter och andra detaljer för genomförandet registreras och spåras på deltagarnivå.

Deltagarna förväntas genomföra alla uppgifter och övningar före, under och efter de fysiska träffarna.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Attraktiv arbetsplats

Säker arbetsmiljö

Hälsa och välbefinnande

En lärande organisation

Inkludering och mångfald

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



Future Ready Leadership är ett unikt program i Ahlsells historia. Det är en innovativ och storskalig satsning som kommer att ha en avgörande betydelse för vår ledarskapskultur.

Jag är stolt över vårt modiga beslut att investera i ett nytt sätt att lära och en framtida syn på ledarskap. I samarbete med Sana och Lead4x utnyttjar vi smarta digitala lösningar och de senaste rönen inom ledarskapsförmåga för att rusta våra chefer och vår organisation inför framtiden. På kort sikt kommer vi att kunna se resultatet av investeringen i form av fler högpresterande ledare. Bra ledarskap lönar sig!

Lina Thomassen Strömberg, chef för lärande och utveckling, Ahlsellkoncernen

det enklare för alla våra medarbetare att ta del av utbildningar och kursinnehåll. Deltagande och fullgörande av olika utbildningar registreras direkt i systemet, vilket underlättar uppföljning.

House of Learning bygger på principerna delta-gande, engagemang, handling och gemensamt skapande. Under 2024 erbjöds över 900 kurser via plattformen, varav de flesta fick höga betyg av användarna. Dessutom har över 200 Ahlsell-medarbetare bidragit till att skapa utbildningar under året. Vi kan konstatera att dessa principer är väldigt närvarande, eftersom vi ser att kurskategorier kopplade till vår uppförandekod och regelefterlevnad är de som används mest. Andra populära kategorier är ledarskap, digitalisering och produktrelaterade utbildningar för våra säljare.

Medarbetardialoger för prestation och utveckling
Ahlsell betonar vikten av medarbetardialoger för att uppnå såväl personliga som affärsmässiga mål samt främja personlig utveckling. Varje medarbetare ska

tillsammans med sin chef ha ett årligt strukturerat möte, för utvärdering av prestation, målsättning framåt och reflektion kring arbetssituationen som helhet. 2024 hade 93 % (96 %) av alla medarbetare haft sin medarbetardialog de senaste tolv månaderna.

Ledarskap och ledarutveckling

Det är våra chefer och ledare som visar vägen i både individuell och organisatorisk utveckling och förändring, såväl strategiskt som operativt. Effektivt ledarskap är en av våra främsta prioriteringar och något som vi utvärderar i vår medarbetarundersökning. Vid rekrytering ställs höga krav utifrån vår framtagna ledarprofil.

Mobilisering av talanger

Ahlsell är ett stort företag med goda utvecklingsmöjligheter för den som vill utvecklas i sin karriär. Vi arbetar aktivt med successionsplanering för att se till att kompetenta medarbetare är redo att ta sig an viktiga roller. Vår ambition är att över hälften av

alla chefsroller ska tillsättas med interna kandidater. 2024 var andelen 55 procent (55).

Programmet Future Ready Leadership

2024 lanserade Ahlsell ett nytt koncernövergripande program, anpassat för att möta utmaningarna med framtidens ledarskap. I en snabbt föränderlig värld kommer den digitala och hållbara omställningen att öka kraven på chefer att leda sig själva och sina team i rätt riktning.

Ahlsells program Future Ready Leadership har tagits fram i samarbete med vår partner Lead4x och genomförs via vår digitala utbildningsplattform Sana (House of Learning). Programmet ska förse Ahlsells 800 chefer med den förmåga och inställning som krävs för att vara en effektiv ledare idag och i framtiden. Det utgörs av en ledarskapsutbildning på 6–8 månader med fokus på att omvandla kunskap till handling. Programmet är utformat enligt principen 70/20/10 och kombinerar fysiska workshoppar med virtuella utbildningsmoduler, medarbetarcoaching

och tekniskt stöd i arbetsflödet. Det är indelat i tre huvuddelar: Att leda sig själv, att leda team och att leda verksamheten. Affärsinnovation och hållbar utveckling är centrala teman som återfinns inom samtliga tre delar.

Ledarskapsprogrammet genomförs över en treårsperiod. I slutet av 2024 hade cirka 175 av 800 chefer gått utbildningen. Resultaten av våra ledarskaps- och engagemangsindex visar att chefer som har deltagit i programmet presterar betydligt bättre än genomsnittet.

Framtida kompetensförsörjning

Vi rekryterar löpande inom flera områden, främst försäljning, inköp, logistik och digital utveckling. Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och arbetar aktivt med att stärka vårt varumärke gentemot både befintliga och potentiella medarbetare. Vi samarbetar med flera högskolor och tar emot studenter på praktik och för examensarbeten.

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Attraktiv arbetsplats

Säker arbetsmiljö

Hälsa och välbefinnande

En lärande organisation

Inkludering och mångfald

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



Inkludering, likabehandling och mångfald

På Ahlsell tror vi att en inkluderande företagskultur och en mångfald av medarbetare främjar goda affärer. Vi vet också att det är viktigt för att attrahera och behålla talanger och den kompetens vi behöver. I vårt arbete fokuserar vi på arbetsklimat, innovationsförmåga och attraktionskraft vid rekrytering samt att bättre spegla och förstå mångfalden bland våra kunder.

Likabehandling och icke-diskriminering

På Ahlsell ska vi alltid behandla varandra rättvist och respektfullt. Ingen medarbetare ska riskera diskriminering eller trakasserier. Genom medarbetarundersökningen följer vi upp hur värdegrunden efterlevs samt förekomsten av upplevda kränk-

ningar och andra avvikelser. 2024 var resultatet för inkluderingsindex, som beskriver upplevelsen av inkludering och likabehandling av chefer och mellan kollegor, 83 (81). Cirka 95 procent uppger att Ahlsell har ett arbetsklimat utan förekomst av mobbning och diskriminering. Här är vi dock inte nöjda förrän vi når vår nollvision gällande alla typer av kränkningar.

Mål för ökad jämställdhet

Vi värdesätter olika perspektiv, bakgrunder och personligheter för att fortsätta utveckla vår organisation och verksamhet. Vi vill öka mångfalden på alla nivåer och inom alla verksamhetsområden.

Till 2030 har vi satt målet för hela koncernen att nå 30 procent kvinnliga chefer. 2024 var andelen kvinnliga chefer 26 (25) procent och andelen kvinnliga medarbetare 30 (28) procent.

En viktig faktor är arbetet för en kompetensbaserad rekrytering, där en faktabaserad bedömning av den sökandes kvalifikationer står i fokus framför namn, ålder eller kön.

Ahlsells definition av mångfald

Ahlsells definition av mångfald omfattar allt som gör oss till unika individer. Det handlar om generella skillnader mellan människor, men också om kön, etnisk bakgrund, religion eller trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, könsidentitet eller -uttryck, ålder och utbildningsbakgrund. Inkludering innebär att alla ska ges möjlighet att bidra fullt ut i verksamheten. Vi vill också verka för en kultur där det är lätt att vara sig själv och nå sin fulla potential – genom öppenhet, respekt och omtanke om varandra.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Attraktiv arbetsplats

Säker arbetsmiljö

Hälsa och välbefinnande

En lärande organisation

Inkludering och mångfald

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Bolagsstyrning och riskhantering

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

**Bolagsstyrning
och riskhantering**

Styrelse

Bolagsstyrning

Koncernledning

Riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Styrelse*

CLAES SELDEBY

Vd och koncernchef

Född: 1969

Utbildning: Masterexamen i industriell ekonomi, Chalmers teknisk högskola. Civilekonomexamen från Lunds universitet.

SØREN VESTERGAARD-POULSEN

Styrelseledamot

Född: 1969

Utbildning: Masterexamen samt en kandidatexamen i ekonomi från Köpenhamns handelshögskola.

ANDERS HOLGER-NILSSON

Arbetsagarrepresentant

Född: 1966

Huvudsysselsättning: Försäljning, Ahlsell Sverige.

JOHAN NILSSON

Styrelseordförande

Född: 1960

Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet. Civilingenjörsexamen från Lunds Tekniska Högskola.

GUSTAF MARTIN-LÖF

Styrelseledamot

Född: 1977

Utbildning: BA (Hons) International Business Studies, med huvudämne i finans och ekonomi från European Business School London.

LENA BERGMAN

Arbetsagarrepresentant

Född: 1962

Huvudsysselsättning: Försäljning, Ahlsell Sverige.

MARIA HERBERTSSON

Arbetsagarrepresentant

Född: 1979

Huvudsysselsättning: Logistikcenter i Hallsberg, Ahlsell Sverige.

MATTIAS FAJERS

Styrelseledamot

Född: 1987

Utbildning: Kandidatexamen i handel, University of New South Wales, Sydney.

SUSANNE EHNBÅGE

Styrelseledamot

Född: 1979

Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Göteborg.

PETER TÖRNQUIST

Vice styrelseordförande

Född: 1962

Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. MBA-examen från IMD i Schweiz.

*Quimper AB

Bolagsstyrning

Bolagsstyrning

Ahlsells bolagsstyrning syftar till långsiktigt värdeskapande genom god intern styrning och kontroll samt en sund företagskultur. God bolagsstyrning leder till effektivt beslutsfattande och ökar våra möjligheter att utveckla verksamheten. Med tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan lednings- och kontrollorganen i kombination med transparens skapas förutsättningar för ett aktivt och ansvarstagande ägande.

Ramarna för bolagsstyrningen utgörs av Aktiebolagslagen, Årsrapportslagen och andra relevanta lagar. De viktigaste interna styrinstrumenten utgörs av den fastställda bolagsordningen, arbetsordningen till styrelse och styrelseutskott, instruktioner till vd, affärsplanen och budgeten samt ett antal fastställda koncernövergripande policyer och riktlinjer. Den decentraliserade organisationsstrukturen med tillhörande resultatansvar, som innebär ett mycket högt antal enskilda resultatrapporter i koncernen, bidrar till ökad transparens och långsiktighet i affärsbesluten.

Aktieägarnas och styrelsens bolagsstämma

Aktieägarnas bolagsstämma är Ahlsells högsta beslutande organ, som utser medlemmar till styrelsen. Styrelsens uppgift är att svara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta inkluderar att fastställa och följa upp övergripande mål och strategier, affärsplaner, budget, årsbokslut samt interna förvaltningsrutiner. Styrelsen följer också bolagets utveckling, säkerställer kvaliteten i den finansiella rapporteringen samt svarar för att ändamålsenliga system för regelefterlevnad och intern styrning och kontroll finns på plats. Som en del i detta ingår i styrelsens ansvar att besluta om och följa upp bolagets arbete med hållbarhetsfrågor. Den övergripande hållbarhetsstrategin, som är en viktig del av affärsplanen, fastställs årligen av styrelsen.

De två styrelseutskotten, revisionsutskottet och ersättningsutskottet, bereder frågor inom sina respektive ansvarsområden och lägger fram förslag inför styrelsebeslut. Revisionsutskottet utövar tillsyn över rutiner för rapport, finansiell rapportering samt intern styrning och kontroll.

Dessutom övervakar revisionsutskottet arbetet med efterlevnad (inklusive hållbarhetsrapporteringen och dess koppling till den finansiella rapporteringen samt hur bolaget uppfyller hållbarhetsstrategin) samt bevakar bolagets intressen med avseende på IT- och informationssäkerhet och visselblåsarfunktionen.

Ersättningsutskottet bereder beslut i frågor som rör löner, anställningsvillkor, pensionsförmåner och bonussystem för vd och koncernchefen samt övriga i koncernledningen. Koncernledningens bonus baseras till tio procent på uppfyllandet av hållbarhetsmål. För 2024 omfattade detta att ytterligare förbättra Ahlsells resultat i EcoVadis bedömning, vilket också uppnåddes.

Styrelsen* har 2024 bestått av sju ledamöter valda av bolagsstämman (varav en kvinna och sex män) och tre arbetstagarrepresentanter varav två kvinnor och en man). Därtill finns tre (3) suppleanter till arbetstagarrepresentanterna.

*Quimper AB



Koncernledning

Koncernledningen, ledd av vd tillika koncernchef (Group CEO), sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens instruktioner. Utöver vd består koncernledningen av Chief Financial Officer, Chief People and Culture Officer, Chief Digital Officer, Chief Sustainability Officer, Chief Procurement Officer samt respektive landschef för de största geografiska marknaderna Sverige, Danmark, Norge och Finland. Minst två representanter från koncernledningen finns som huvudregel i respektive dotterbolags styrelse för Ahlsell Sverige, Danmark, Norge och Finland.

Från vänster: Kristian Aceby, Chief Financial Officer/Mikael Sundström, vd Ahlsell Sverige/Monica Aune, Chief People & Culture Officer/Karolina Hagberg Chinell, Chief Procurement Officer/Olli Köresaar, vd Ahlsell Finland & Baltikum/Claes Seldeby, Chief Executive Officer/Christina Lindbäck, Chief Sustainability Officer/Claudio Christensen, vd Ahlsell Danmark/Maria Andersson, Chief Digital Officer/Runar Hansesætre, vd Ahlsell Norge.

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

**Bolagsstyrning
och riskhantering**

Styrelse

Bolagsstyrning

Koncernledning

Riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Koncernövergripande policyer och riktlinjer

Våra koncernövergripande policyer och riktlinjer gäller för hela verksamheten, med syftet att säkerställa regelefterlevnad samt vägleda och främja ett effektivt arbetssätt.

Policyer antas årligen av styrelsen och speglar styrelsens avsikt och principer i viktiga frågor. Policyerna är överordnade riktlinjerna, som också antas regelbundet av koncernledningen. Riktlinjerna adresserar vissa utvalda principer i större detaljgrad.

Vd och koncernchef ansvarar tillsammans med övriga koncernledningen, särskilt landscheferna, för implementeringen av nämnda styrdokument i verksamheten. Genom etablerade interna funktioner (t.ex. P&C, Legal and Internal Control & Risk Management) sker löpande utbildning i Ahlsells uppförandekod samt hantering av identifierade risker inom verksamheten.

Bolaget har följande policyer och riktlinjer:

Policyer	Beskrivning	Beslutande organ	Dokumentägare
Uppförandekod	Styrelsens avsikt vad gäller affärsetik, mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor, arbetsrelaterad hälsa och säkerhet samt miljö och kvalitet	Styrelse	President & CEO
Policy mot mutor och korruption	Uttalande om förbud mot att engagera sig i aktiviteter relaterade till mutor och korruption	Styrelse	General Counsel
Kommunikationspolicy	Målsättningar och principer för intern och extern kommunikation	Styrelse	President & CEO/Chief Sustainability Officer
Policy gällande konkurrenslagstiftning	Uttalande om förbud mot att engagera sig i aktiviteter relaterade till illojal konkurrens	Styrelse	General Counsel
Informationssäkerhetspolicy	Säkerställer effektiv hantering av affärshemligheter	Styrelse	Chief Digital Officer
IT-policy	Reglerar och standardiserar hanteringen av IT-relaterad verksamhet	Styrelse	Chief Digital Officer
Personalpolicy	Beskriver det medarbetar- och ledarskap som eftersträvas	Styrelse	Chief People och Culture Officer
Policy för policyer	Fastställer ramen för koncernens bolagsstyrningsdokument	Styrelse	General Counsel
Förhandsgodkännande av policy för andra tjänster än revisionstjänster	Principer för att upprätthålla opartiskhet i koncernens revisionsarbete	Styrelse	Chief Financial Officer
Integritetspolicy	Principer för behandling av personuppgifter	Styrelse	Chief Digital Officer
Inköpspolicy	Principer för inköp av produkter	Styrelse	Chief Procurement Officer
Kvalitets- och miljöpolicy	Information om koncernens hållbarhetsarbete	Styrelse	Chief Sustainability Officer
Policy för Trade Compliance	Uttalande om förbud mot att bryta mot bestämmelser om sanktioner och exportkontroll	Styrelse	General Counsel
Likviditetspolicy	Rutiner för hantering av finansiella risker och likviditetsförvaltning	Styrelse	Group Treasurer
Riktlinjer			
Riktlinje för gåvor och representation	Beskrivning av förbjudet beteende och riktlinje för sedvanlig representation	Koncernledning	General Counsel
Riktlinje för tillämpning och integrering av Ahlsells kvalitets- och miljöpolicy	Beskriver hur kvalitets- och miljöpolicyen ska tillämpas i Ahlsells verksamhet	Koncernledning	Chief Sustainability och Communications Officer
Riktlinjer för inköp av egna märkesvaror	Principer för inköp av koncernens egna märkesvaror	Koncernledning	Chief Procurement Officer
Riktlinje för möten	Principer för möten och tjänsteresor	Koncernledning	Chief People och Culture Officer
Treasury Guideline	Rutiner för hantering av betalningar och bankärenden	Koncernledning	Group Treasurer
Riktlinje för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	Uttalande om främjande av hälsa och eliminering av faror och risker på arbetsplatsen	Koncernledning	Chief People och Culture Officer
AI-riktlinje	Information om användning av AI i verksamheten och rutiner för upprätthållande av en hög säkerhetsnivå och etisk integritet	Koncernledning	Chief Digital Officer



Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

- Styrelse
- Bolagsstyrning
- Koncernledning
- Riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport



Riskhantering

För att styra och kontrollera riskexponeringen har Ahlsellkoncernen en gemensam process för riskhantering. Riskarbetet leds av Head of Internal Control & Risk Management, som rapporterar till koncernledning och styrelse. Riskhanteringen genomförs med hjälp av en etablerad riskmodell och är samordnad med affärsplaneringsprocessen.

Riskprocess

Riskprocessen genomförs årligen och syftar till att identifiera, utvärdera och hantera koncernens högst rankade risker (topprisker) samt som stöd för dotterbolagens affärsplaneringsprocess, där specifika risker för att verksamheten inte når sina uppsatta mål och strategier identifieras, värderas och hanteras.

Ahlsells riskuniversum identifieras genom analys och dialoger kring väsentliga risker, såväl internt med funktionsansvariga och andra nyckelpersoner

som externt med intressenter. 2024 genomförde Ahlsell en dubbel väsentlighetsanalys, i enlighet med ESRS, för att identifiera koncernens viktigaste verksamhetsområden. I denna analys använde Ahlsell samma utvärderingskriterier för finansiella konsekvenser som tillämpas i den vanliga riskprocessen, för att främja en integrerad förståelse för hur olika faktorer påverkar bolaget.

Riskerna kategoriseras i fem huvudgrupper: Marknad, Treasury, Rapport och rapportering, Efterlevnad och Operationella risker. Risker som bedöms nödvändiga att hantera, tilldelas en riskägare med ansvar för att implementera och följa upp mitigerande åtgärder. Dessa åtgärder kan vara av engångskaraktär eller mer specifika kontrollaktiviteter med syfte att implementera, förändra eller förstärka kontrollmiljön. Hanteringen av koncernens topprisker följs upp på ett strukturerat sätt av koncernledningen, revisionsutskottet och styrelsen.

Ramverk för internkontroll

Syftet med Ahlsells internkontroll är att se till att strategier och mål uppnås samt att ägarens investering är skyddad, för att säkerställa efterlevnad av lagar och regler och öka den finansiella och hållbarhetsrelaterade rapporteringens tillförlitlighet. Ett ramverk för internkontroll med fokus på finansiell rapportering möjliggör systematisk testning av kontroller och rapportering av resultat till revisionsutskott och styrelse. Detta ramverket syftar till att säkerställa en effektiv och tillförlitlig hantering och rapport inom processer som inköp, lager, sälj, förvärv, IT, årsrapport samt företagsövergripande styrning. Processen för hållbarhetsrapport har integrerats i ramverket för internkontroll från och med i år.

Respektive processägare och verksamhetschef ansvarar för internkontrollen inom sina respektive ansvarsområden. Som stöd för utveckling och upp-

följning finns Head of Internal Control and Risk Management. Utformning av internkontroll anpassas efter grad av risk och toleransnivå för olika frågor. För områden där vi har nolltolerans, såsom för överträdelse av lagstiftning, tillstånd och myndighetsbeslut, har internkontrollen särskilt stor betydelse. Inom det affärsetiska området är antikorruption, konkurrensfrågor, kreditgivning och handelssanktioner viktiga frågor.

Utöver uppföljning och testning av ramverket för internkontroll genomförs nationella interna revisioner för att säkerställa efterlevnad av olika standardiserade certifieringskrav samt uppföljningar på övergripande nivå via koncerngemensamma funktioner.

Risklandskap

All affärsverksamhet är förenad med osäkerhet och risk. Inom Ahlsell navigerar vi genom ett ständigt föränderligt risklandskap som påverkas av olika faktorer. Globalisering, teknisk utveckling, skiftande kundbehov och lagkrav bidrar till att skapa en dynamisk riskmiljö som påverkar våra strategiska beslut och vår operativa effektivitet. I vårt arbete med att anpassa oss efter dessa förändringar, fortsätter vi att identifiera och hantera risker för att säkerställa en hållbar och motståndskraftig verksamhet.

Nedan återfinns översikt över risklandskapet som påverkar Ahlsells verksamhet och finansiella ställning. Denna översikt utgår från nyckel- och stödprocesser inom vårt ramverk för internkontroll samt årets identifierade topprisker.

Väsentliga kontroller för att säkerställa korrekt finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering inom både nyckel- och stödprocesser är inkluderade i Ahlsells ramverk för internkontroll och genomgår regelbundna utvärderingar och revisioner.

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

**Bolagsstyrning
och riskhantering**

Styrelse

Bolagsstyrning

Koncernledning

Riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

RISKLANDSKAP

Nyckelprocess	Risk	Åtgärder
Inköp	Ahlsells stora inköpsorganisation är viktig för våra leverantörer. Ahlsell kan påverkas negativt vid strukturförändringar i stora leverantörers distributionskanaler eller om leverans av produkter inte kan ske på affärsmässigt godtagbara villkor. Våra inköps- och leverantörsrelationer ska präglas av ansvar och respekt för människor, miljö och samhälle genom hela produktionskedjan. Vi kräver att våra leverantörer och partners följer samma etiska och sociala standarder som vi kräver av oss själva. Bristande kontroll över produkter eller leverantörer, särskilt när det gäller mänskliga rättigheter, kan skada såväl vårt rykte som vår försäljning.	Ahlsell är en ledande distributör i Norden och strävar efter att erbjuda leverantörerna det mest kostnadseffektiva sättet att nå ut till den nordiska marknaden. Med en diversifierad leverantörsbas har inköpsorganisationen etablerade processer och rutiner för att utvärdera leverantörernas hållbarhetsprestanda, både innan vi ingår avtal med dem och för att löpande kontrollera att de följer Ahlsells uppförandekod. Ahlsell arbetar systematiskt med riskövervakning och genomför revisioner genom såväl dokumentationsuppföljning som kontrollbesök.
Logistik	Ahlsellkoncernen bedriver logistik i världsklass och levererar de flesta beställningar dagen efter att de har lagts. Denna effektivitet möjliggörs av ett antal lager- och distributionsanläggningar, däribland centrallagret i Hallsberg (Sverige), Gardermoen (Norge), Billund (Danmark) och Hyvinkää (Finland). Om anläggningar skulle skadas eller om verksamheten skulle drabbas av störningar kan det påverka leveransförmågan negativt. Distributionen sker via ett begränsat antal transportföretag, där avtalsförändringar kan påverka transportkostnaderna avsevärt. Viss reglerad verksamhet, såsom tillfällig förvaring av använt köldmedium, sker på centrallagren, vilket kan medföra kostnader för förvaring, hantering och bortskaffande av farligt avfall.	Ahlsell arbetar kontinuerligt med nödlägesberedskap, underhåll och översyn av centrallagren och leverantörskedjan för att säkerställa effektivitet och kapacitet. Riskhantering och kontinuitetsplaner vid centrallagren minimerar risken för avbrott och säkrar strategier för återhämtning vid eventuella incidenter. Försäkringsbolag gör årliga revisioner av centrallagren och ställer krav vid utveckling och expansion. Historiskt sett har det varit fördelaktigt att vara en långsiktig och betydande kund till ett begränsat antal transportbolag. Ahlsell har avtal med primära transportörer, med krav på kontinuitetsplaner och support vid eventuella kritiska incidenter. Vi utvärderar kontinuerligt alternativ för att säkerställa beredskap vid oförutsedda händelser. Organisationen genomför regelbundet utbildning och uppföljningar för att säkerställa korrekt hantering av varor. Åtgärder baseras på ständiga förbättringar för att identifiera, utvärdera och hantera befintliga risker.
Försäljning	Ahlsell är en ledande nordisk distributör av material, verktyg och leveranser för installation, byggande, fastighetsförvaltning, industri och maskiner. Marknadsutvecklingen påverkar prestandan, och efterfrågan kan minska under ekonomiska nedgångar, främst på grund av verksamhetsnivåerna inom industri-, infrastruktur- och byggsektorn. Om Ahlsell inte tillgodoser kundernas hållbarhetspreferenser kan det ha en negativ inverkan på vår försäljning och marknadsposition. Ahlsell strävar efter att leverera produkter av hög kvalitet, eftersom kunderna har höga förväntningar. Bristande produktkontroll kan skada företagets rykte och försäljning. Risker relaterade till produktansvar kan leda till skadeståndsanspråk om produkterna orsakar skador, och klagomål och tvister kan skada varumärket och öka påfrestningarna på våra resurser.	Vi verkar i flera olika länder och våra kunder utgörs av företag av olika storlekar och inom olika branscher, vilket gör Ahlsell mindre utsatt för konjunktursvängningar. Historiskt sett har olika marknadssegment utvecklats i olika takt under ekonomiska nedgångar. Hållbarhet är en integrerad del av vår affärsstrategi och verksamhet. Ahlsell fokuserar på att identifiera nya miljövänliga affärsmöjligheter och skapa cirkulära erbjudanden genom såväl intern utveckling som förvärv. Vi strävar ständigt efter att förbättra vår spårning och rapportering av produktdata och samarbetar med våra leverantörer för att utveckla mer hållbara produkter och tjänster. Ahlsells målsättning är att ha en diversifierad kundbas för att minska beroendet av enskilda kunder. Vi har system för övervakning och spårning av klagomål och tvister. Ahlsell och dess leverantörer har ett gemensamt ansvar för sålda produkter i händelse av funktionsfel. Sortimentet av egna märkesvaror är föremål för strikta kontroller och garantier.
Förvärv	Förvärv är en viktig del av Ahlsellkoncernens tillväxtstrategi. Förvärvsprocessen kan vara förenad med utmaningar som identifiering av potentiella objekt, finansiering, integrering samt realisering av förväntade synergier.	Vi har en koncernfunktion som tillsammans med ansvariga chefer i dotterbolagen arbetar med att identifiera, utvärdera och genomföra förvärv. Förvärven sker oftast kontant och finansieras genom kassaflöde eller lån. Integreringen leds av en integrationschef inom dotterbolaget.



Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

- Styrelse
- Bolagsstyrning
- Koncernledning
- Riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

RISKLANDSKAP

Stödprocess	Risk	Åtgärder
Hållbarhet	Ahlsells vill vara en ledare inom hållbarhet genom att bidra till ett mer hållbart samhälle och ta ett tydligt ekonomiskt och socialt ansvar. Hållbarhet ses som en affärsmöjlighet och bristande hållbarhet kan ha en negativ effekt på både rykte och intäkter. Ahlsells hållbarhetsstrategi fokuserar på fyra viktiga områden: Miljö, Inköp, People & Culture och Affärsutveckling. Strategin bygger på en väsentlighetsanalys av risker och möjligheter, våra intressentdialoger och resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen för 2024 i enlighet med ESRS.	I vårt hållbarhetsarbete vägleds vi av uppförandekoden, som styr medarbetarnas agerande och fastställer standarder för likabehandling, antikorruption, minskad miljöpåverkan, säkra arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Ahlsell prioriterar affärsetik och hållbarhet genom att kontinuerligt granska efterlevnaden, både internt och vad gäller externa parter. Medarbetarna kan anonymt anmäla överträdelser via vår visselblåsarfunktion, som finns tillgänglig både på intranätet och på vår externa webbplats. Ahlsell engagerar sig för klimatet genom sitt medlemskap i FN:s Global Compact och våra klimatomål för 2024 har godkänts av SBTi (Science Based Targets initiative). Vi arbetar aktivt för att öka mångfalden och jämställdheten, med regelbundna undersökningar som mäter medarbetarnas engagemang. Hållbarhetsfrågor är integrerade i våra dagliga rutiner, med stöd av ISO 14001 (miljö), ISO 45001 (arbetsrelaterad hälsa och säkerhet) samt ISO 9001 (kvalitet). Riskbedömningar avseende arbetet med leverantörskedjan, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden utförs.
IT	Koncernens verksamheter är beroende av en väl fungerande IT-miljö. Avbrott, fel eller driftstopp i viktiga programvaror och system, antingen på grund av tekniska fel eller olaga intrång, kan negativt påverka förmågan att leverera, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på försäljningen. En säker hantering av information och ett effektivt informationssäkerhetsarbete är viktigt för Ahlsell.	Ahlsell bedriver ett strukturerat arbete med underhåll, översyn och utveckling för att öka IT-säkerheten. Kontrollmiljön testas löpande och leverantörerna måste uppfylla särskilda krav på riskhantering och kontinuitetsplanering. Riskerna minimeras med hjälp av kompetensutveckling, etablerade processer och specifika interna kontroller.
Finansiell	Inom ramen för sin verksamhet och finansiering utsätts Ahlsell utsätts för olika finansiella risker, såsom valuta-, ränte-, refinansierings-, kredit- och likviditetsrisker. Räntehöjningar kan till exempel påverka Ahlsell negativt, och den höga förvärvsgraden gör att en stor andel av tillgångarna utgörs av immateriella tillgångar, som kan vara föremål för prövning av nedskrivningsbehov. Inom distributionsbranschen är rörelsekapital en viktig faktor. Inventarier utgör en betydande del av Ahlsells anläggningstillgångar och kan omfattas av nedskrivningar. Vad gäller kundfordringar är det viktigt att ha goda kunskaper om kunderna och hela tiden övervaka deras kreditvärdighet. Dessutom är det viktigt med en effektiv hantering av leverantörsskulder för att optimera de monetära flödena. Risker för fel i den finansiella rapporteringen hanteras inom Ahlsells ramverk för internkontroll.	Hanteringen av finansiella risker beskrivs i Ahlsells finanspolicy. Företaget skyddar sig mot leverantörsskulder i utländsk valuta, där Group Treasurer och CFO vid behov har befogenhet att vidta åtgärder för att skydda mot transaktionsexponering. De immateriella tillgångarna utgörs främst av kundrelationer från förvärv, varumärket "Ahlsell" och goodwill. Dessa tillgångar granskas kontinuerligt och prövas för nedskrivningsbehov när så krävs. Analys av lageromsättning och efterlevnadskontroller genomförs regelbundet för att säkerställa lämpliga produktsortiment och lagernivåer. Eftersom försäljningen främst sker på kredit är det nödvändigt att ha goda kunskaper om kunderna. I Ahlsells kreditpolicy finns riktlinjer för försäljning till kunder med lämplig kredithistoria, och kreditbeslut fattas av behörig personal. Noggrann övervakning är avgörande för att upprätthålla finansiell stabilitet.



Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

- Styrelse
- Bolagsstyrning
- Koncernledning
- Riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Ahlsellkoncernens företagskritiska risker

Tabellen nedan beskriver identifierade företagskritiska risker, så kallade top risks, från den koncerngemensamma riskanalysen som utfördes under 2024. Riskanalysen omfattade moderbolaget, Ahlsell Sverige AB, Ahlsell Norge AS, Ahlsell Finland OY, Ahlsell Danmark A/S, Proffsmagasinet Svenska AB samt Prevex AB, motsvarande 91 procent av verksamhetens totala intäkter.

TOP RISKS 2024

Kategori	Område	Namn	Risk	Åtgärder
Operationell	Logistikverksamhet	Lagerstörningar	Eventuella skador på våra logistikcentrum eller störningar i logistikverksamheten kan ha en negativ inverkan på vår leveranskapacitet. För att bibehålla vår marknadsposition och tillväxt är det viktigt att upprätthålla en tillförlitlig lagerverksamhet. Utbyggnad och omlokalisering kan innebära nya risker för störningar.	Vår logistikverksamhet fokuserar ständigt på nödlägesberedskap, operationella risker, tillbudshantering och personalutbildning. Alla centrallager har strategier för återhämtning av stora förluster, varav de flesta kompletteras med detaljerade kontinuitetsplaner vid exempelvis strömbrott, IT-avbrott eller pandemier. Vid utbyggnad eller omlokalisering omfattar planerna åtgärder för att minimera avbrott.
Operationell	IT-säkerhet	IT-attacker	Risken för att utsättas för IT-attacker är något som Ahlsell, våra affärspartners, kunder och leverantörer måste vara förberedda på. IT-attacker kan leda till manipulering, stöld, förstörelse eller kryptering av affärskritiska data.	Ahlsell arbetar kontinuerligt med att förstärka kontrollmiljön, till exempel genom teknisk utveckling och utbildning för att öka medvetenheten. Investeringar i IT-säkerhet följs noga av koncernledningen och styrelsens revisionsutskott. Nödvändiga IT-kontroller inkluderas i ramverket för internkontroll, som ses över och utvärderas löpande.
Efterlevnad	Informationshantering	Databehandling	Information som hanteras inom Ahlsells verksamhet kan komma obehöriga tillhanda, olämplig spridning eller otillbörlig användning, antingen av anställda/konsulter eller tredje parter. Den hanterade information kan dessutom gå förlorad eller föras vidare på ett sätt som strider mot lagar och bestämmelser om uppgiftsskydd.	Den digitala organisationen har en säkerhetsavdelning som är specialiserad på IT-säkerhet och uppgiftsskydd/GDPR. Ahlsells ramverk för GDPR omfattar styrdokument, policyer, riktlinjer och mallar. Registerförteckningar, integritetspolicies och avtal om databehandling är exempel på nyckelaktiviteter. Avdelningen erbjuder kontinuerlig support för att säkerställa efterlevnad av dataskyddsbestämmelser.
Efterlevnad	Produktdata	Produktdata – hållbarhet	Korrekt hantering och analys av produktdata är viktigt när det gäller att fatta välgrundade affärsbeslut, säkerställa korrekt rapportering och underlätta effektiv kommunikation med kunderna. Bristfällig produktdata kan leda till bristande efterlevnad, skadat rykte och förlorade affärsmöjligheter. Tillförlitlig och transparent produktdata är en förutsättning för att Ahlsell ska uppnå sina hållbarhetsmål.	Hållbarhet är en integrerad del av Ahlsells övergripande affärsstrategi och verksamhet. Genom visionen om att bygga ett mer hållbart samhälle verkar vi aktivt för en grön omställning. Vi identifierar nya miljövänliga affärsmöjligheter och skapar cirkulära erbjudanden genom såväl intern utveckling som förvärv. För att uppfylla ny lagstiftning och förväntade krav från kunderna genomför Ahlsell flera projekt som syftar till att sammanställa, komplettera och möjliggöra spårning av önskade produktdata. Utvecklingen av miljövarudeklarationer (EPD:er) för produkter av Ahlsells egna varumärken är ett exempel på åtgärder som har vidtagits. Koncerngemensamma projekt drivs av funktionen Nordic Master Data inom koncernens inköpsavdelning tillsammans med produktägarna i koncernens digitala organisation.
Marknad	Hållbarhet	Förändrad efterfrågan driven av hållbarhetspreferenser	Om Ahlsell inte kan leverera det som kunderna vill ha baserat på olika hållbarhetspreferenser, kan det ha en negativ inverkan på vår försäljning och marknadsposition. Genom att anpassa våra produkter och tjänster efter kundernas hållbarhetspreferenser kan vi differentiera oss på en konkurrensutsatt marknad. Detta ses som en topprisk när det gäller att säkerställa relevanta produktdata men inte avseende att skapa nya cirkulära erbjudanden	



Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

**Bolagsstyrning
och riskhantering**

Styrelse

Bolagsstyrning

Koncernledning

Riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Noter

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Noter

– Mer information om vårt hållbarhetsarbete

Här har vi samlat mer information om hållbarhetsrapporten samt kompletterande upplysningar om styrning och resultat för respektive område.

NOT 1

Om hållbarhetsrapporten: efterlevnad av lagstiftning, fokus och omfattning

Denna hållbarhetsrapport utgör Quimper Group Holdings AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med ÅRL 6 kap 11§ och har granskats och godkänts av bolagets styrelse. Hållbarhetsrapporten har även översiktligt granskats av KPMG AB. Hållbarhetsrapporten är upprättad med referens till Global Reporting Initiative (GRI) Standards.

Quimper Group Holdings AB är moderbolag till Ahlsellkoncernen. Hållbarhetsrapporten avser verksamhetsåret 1 januari till 31 december 2024 där inget annat anges och omfattar de bolag som ingår i Ahlsellkoncernens legala årsrapport, avseende 1 januari till 31 december 2024. Hållbarhetsrapporten innehåller upplysningar om verksamhetens förutsättningar, påverkan, risker och möjligheter samt styrning och resultat. Ambitionen är att rapporten ska ge bolagets intressenter en heltäckande och lättillgänglig bild av Ahlsell ur perspektivet hållbar utveckling.

Hållbarhetsrapporten sammanställs årligen och den senaste publicerades i april 2024. Kontaktperson är Christina Lindbäck, hållbarhetsdirektör.

Hållbarhetsrapporten avser, där inget annat anges, hela Ahlsellkoncernen. Verksamheter som förvärvats under året inkluderas i hållbarhetsrapporten, verksamheter som avyttrats under året inkluderas ej. Detta kan leda till vissa förändringar i redovisat resultat mellan åren. Utgångspunkten är att förvärvade verksamheter senast efter ett år ska

vara fullt ut integrerade och ha implementerat Ahlsells policyer och styrning, samt ingå i system för datainsamling och uppföljning.

För rapporterade uppgifter och nyckeltal som har en mer begränsad omfattning anges och förklaras detta. Alla rapporterade uppgifter omfattar över 90 procent av Ahlsells totala omsättning.

Datainsamlingen är genomförd i Position Green, affärs- och ekonomisystemet Vivaldi, samt genom manuell insamling via respektive informationsägare. Kvantifierad information och andra upplysningar har verifierats i enlighet med Ahlsells rutiner för intern kontroll. Ansvar för rapport och kvalitetssäkring av hållbarhetsdata ligger hos respektive landschef och/eller bolagschef, baserat på koncernens instruktioner. All övergripande granskning av uppgifter genomförs på koncernnivå. Tidigare redovisade värden korrigeras vanligtvis inte i efterhand och sker endast i de fall beräkningsmetoden har ändrats. För ytterligare information om datainsamling, avgränsningar och beräkningsprinciper för olika ämnesområden och nyckeltal, se respektive not.

NOT 2

Väsentlighetsanalys och intressentperspektiv

Väsentlighetsanalys

Ahlsells arbete och rapportering avseende hållbar utveckling grundar sig på en väsentlighetsanalys. Väsentlighetsanalysen hjälper till att säkerställa att vi fokuserar arbete, uppföljning och rapportering på de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för att ta ansvar för verksam-

hetens påverkan genom värdekedjan och för att skapa långsiktigt värde för våra intressenter.

Sedan 2021 finns en fastställd metodik och rutin för vårt systematiska arbete med intressentanalys, intressentdialog och väsentlighetsanalys. Enligt denna ska en ny samlad intressentdialog och väsentlighetsanalys genomföras vart tredje år. Däremellan görs årlig översyn och uppdatering baserat på ordinarie löpande intressentdialog och omvärldsanalys. Rutinen styrs och förvaltas av koncernfunktionen Hållbarhet och omfattar samtliga bolag inom koncernen.

Resultatet av väsentlighetsanalysen lägger grunden för mål och nyckeltal som hjälper oss att övervaka och hantera risker, möjligheter och påverkan från vår verksamhet på de delar av värdekedjan där de identifierats som mest väsentliga. Utformningen av nyckeltalen vägleds av GRI Standards och de globala målen i Agenda 2030.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor och rapportens innehåll

Innehållet i 2024 års rapport baseras på resultatet av ovan beskriven väsentlighetsanalys och gällande strategi för hållbarhetsarbetet, se vidare under Not 3 Hållbarhetsstyrning. I rapporten har de väsentliga hållbarhetsfrågorna kategoriserats utifrån strategin, i följande övergripande teman: Minskad klimat- och miljöpåverkan, Hållbar affärsutveckling, Ansvarsfulla inköp och People & Culture (Hållbart medarbetarskap).

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Uppdaterad väsentlighetsanalys

2024 genomförde Ahlsell en uppdaterad väsentlighetsanalys, med hjälp av metoden för en så kallad dubbel väsentlighetsanalys enligt standarden ESRS (European Sustainability Reporting Standard). Från och med räkenskapsåret 2025 är Ahlsell är skyldiga att rapportera i enlighet med de nya reglerna i årsrapportslagen. Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen, där hållbarhetsrelaterade effekter samt finansiella risker och möjligheter ingår, bekräftar att vår nuvarande hållbarhetsstrategi och våra definierade fokusområden är högst relevanta.

Intressentdialog

Ahlsells värdeskapande och utveckling sker i samverkan med våra intressenter. I den intressentanalys som genomförs inom ramen för ISO 14001 har vi definierat våra viktigaste intressenter som de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar vår verksamhet. Dessa är kunder, leverantörer, medarbetare, organisationer, lokalsamhället och våra ägare.

För att hålla oss uppdaterade och ta vara på potentialen i trender och förändringar, för vi en löpande dialog med våra intressenter, genom olika kanaler och i olika sammanhang. Dialogen kring hållbarhetsfrågorna sker till stor del integrerat i ordinarie kommunikation och dialog. Vi spelar också en aktiv roll i att bidra till hållbarhetsutveckling inom olika branschforum, organisationer och nätverk. Se även *Medlemskap* nedan.

- **Kunder:** Dialogen med våra företagskunder sköts till stor del av ansvarig säljare som ser till att vi möter kundens behov på bästa sätt och aktivt söker gemensamma och förbättrade lösningar. Löpande anbuds- och avtalsdiskussioner ger insikter om kundens framtida behov. Vi arbetar också med kundintervjuer, fokusgrupper och olika tester för fortsatt utveckling.
- **Leverantörer:** Goda och långsiktiga relationer med våra leverantörer är grunden i det vi gör. Vi har kontinuerliga utvecklingsmöten med våra leverantörer samt gör uppföljningar och revisioner för att utveckla våra produktflöden och sortiment samt förbättra våra samarbeten.
- **Medarbetare:** Medarbetardialoger genomförs årligen mellan chefer och medarbetare, där individuella mål sätts och följs

upp. Under året görs även kortare uppföljningsdialoger. En årlig medarbetarundersökning ger en samlad bild av hur våra medarbetare upplever Ahlsell som arbetsplats, våra styrkor och utvecklingsområden.

- **Lokalsamhället:** Vår verksamhet skapar värden och har en påverkan i de samhällen där vi verkar. Vi månar om goda relationer med invånare och lägger stort fokus på samarbetet med kommunen på de orter där vi är etablerade.
- **Ägare:** Vår huvudägare, CVC Capital Partners, har en viktig roll för Ahlsells inriktning och fokus på hållbar utveckling. Dialogen med ägaren sker bland annat inom ramen för styrelsearbetet samt genom kontinuerligt utbyte av kunskap och expertis.

En samlad intressentdialog där kunder, ägare, leverantörer och medarbetare fick prioritera vilka hållbarhetsfrågor de anser har störst betydelse för Ahlsells verksamhet och hållbara utveckling, genomfördes 2024. Undersökningen genomfördes med hjälp av digitala enkäter med sammanlagt 150 respondenter. Dessutom finns det frågor om hållbarhet i vår vanliga kundundersökning med cirka 2 000 respondenter. För att få en transparent bild av intressenternas uppfattning används förutbestämda ämnesområden baserade på EcoVadis, GRI SRS, de tio principerna i FN:s Global Compact och rapportsramverk för hållbarhet. Ahlsells koncernledning samt landsledningar fick också göra en värdering av ämnena utifrån en fyrgradig skala.

Resultatet visar ett ökat intresse för ett bredare spektrum av hållbarhetsfrågor. Alla de frågor som våra intressenter prioriterar högst finns med i vår strategi och våra fokusområden.

Tysta intressenter

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har vi även identifierat Ahlsells viktiga grupper av så kallade tysta intressenter, det vill säga intressenter som indirekt påverkas av vår verksamhet och inte kan föra sin egen talan gentemot Ahlsell. Hotade djur och växter som påverkas av miljöförändringar, framtida generationer och människor bosatta i lokalsamhällen inom vår leverantörskedja är exempel på tysta intressenter som vi måste ta hänsyn till i våra beslut och åtgärder för att agera ansvarsfullt.

Medlemskap

Olika nätverksplattformar och branschorganisationer är ett effektivt forum för att driva globala tekniska och hållbarhetsutvecklingar framåt. Ahlsell deltar och medverkar aktivt i nätverk och organisationer såväl på koncernnivå som på respektive marknad. Nedan listas organisationer på respektive huvudmarknad där Ahlsell har ett strategiskt medlemskap.

Sverige	SEG (Sveriges Elgrossister)
	RGF (Rörgrossistföreningen)
	Svensk Ventilation
	Sprinklerfrämjandet
	Byggbranschens Elektroniska Affärsstandard
	Svensk Handel
Norge	Virke (huvudorganisation för handel och tjänstenäring)
	Virke Teknisk Handel

Finland	STK (Finnish Electrotechnical Trade Association)
	Taltega ry (Finlands fastighetstekniska industri och handel)
	Teknisen Kaupan liitto (Tekniska Handelsförbundet i Finland)
	SuLVI (finskt fackförbund för arbetare inom VVS-branschen)
	Rasi Ry (finsk förening för bygg- och inredningshandeln)
	Green Building Council Finland
Danmark	Dansk Industri
	VGH International
	Branchehuset

NOT 3

Hållbarhetsstyrning

Verksamhetsstyrning med stöd av certifierade ledningssystem
Verksamheten styrs med stöd av ett antal koncerngemensamma policyer, däribland uppförandekoden och en kvalitets- och miljöpolicy. Styrande dokument och policyer utvärderas, revideras vid behov och godkänns årligen av styrelsen. Processägarna ansvarar för att ta fram och kommunicera ut processer och rutiner, medan respektive chef ansvarar för att säkerställa att policyer och rutiner implementeras och efterlevs i verksamheten. Respektive processägare ansvarar för implementeringen av policyerna.

En stor del av verksamheten omfattas av certifierade ledningssystem för kvalitet, miljö samt arbetsrelaterad hälsa och säkerhet. Ahlsell i Sverige, Norge och Finland är kvalitets- och miljöcertifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001. Även inköpskontoret i Guangzhou, Kina, är ISO 9001-certifierat, och Ahlsell i Norge och Finland är dessutom certifierade för arbetsmiljö enligt ISO 45001. Logistikcentret i Danmark är certifierat enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001.

Organisation och ansvar
Arbetet med hållbar affärs- och verksamhetsutveckling är en integrerad del av vår ordinarie verksamhet och beslutsprocess. Alla chefer och anställda är skyldiga att bidra inom ramen för sina respektive roller och uppdrag. Ansvaret för hållbarhetsstrategin vilar ytterst på koncernledningen, med tydlig ansvarsfördelning för de olika fokusområdena. En strategisk koncernfunktion för hållbar utveckling, under ledning av en hållbarhetsdirektör som sitter med i koncernledningen, har i uppgift att utveckla, leda, samordna och stötta verksamheten när det gäller hållbarhetsfrågor. Koncernfunktionen har fyra medarbetare, i roller som hållbarhetsstrateg, hållbarhetsanalytiker och en hållbarhetschef som huvudsakligen arbetar med den svenska organisationen. Utöver detta finns lokala hållbarhetsansvariga i de nationella organisationerna på Ahlsells fyra huvudmarknader Sverige, Norge, Finland och Danmark.

Styrelsen informeras regelbundet om uppföljning av strategi och mål, och om kommande lagstiftning, väsentliga frågor (fokusområden) och omvärldsbevakning med koppling till hållbarhetsfrågor.

Uppförandekod för Ahlsell och alla affärspartners
Vår uppförandekod beskriver det förväntade beteendet hos alla berörda parter och grundar sig på FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och tillhörande FN-konventioner, ILO:s kärnkonventioner samt OECD:s riktlinjer för internationella företag. Ahlsell har även undertecknat FN:s Global Compact, vilket innebär ett åtagande att implementera principer för ett ansvarsfullt företagande rörande mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, miljö och antikorrupktion.

Uppförandekoden gäller samtliga medarbetare inom Ahlsellkoncernen, styrelsen och våra affärspartners. Interna utbildningar i uppförandekoden hålls för att samtliga medarbetare ska ha kunskap om och kunna agera i enlighet med vårt gemensamma förhållningssätt. Under 2023 lanserades en ny digital utbildning. 2024 gjordes betydande föränd-

ringar av uppförandekoden, och därför uppmanades alla medarbetare att gå igenom och signera den nya versionen senast den 31 december. I slutet av 2024 hade 87 % (94 procent) gjort detta. Uppförandekoden ses över och godkänns årligen av styrelsen tillsammans med övriga koncernpolicyer. Koncernledningen är ytterst ansvarig för uppförandekodens efterlevnad och att detta följs upp kontinuerligt.

Uppförandekoden är en del av avtalen med våra affärspartners och vi genomför uppföljningar av våra leverantörer avseende hur de lever upp till kraven. Arbetet med våra leverantörer förklaras mer utförligt i not 6.

NOT 4

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbarhetsstyrning
Ahlsells kvalitets- och miljöpolicy utgör ett övergripande ramverk för vårt miljöarbete. Policyn anger bland annat att Ahlsell ska leva upp till miljörelaterad lagstiftning, uppfylla intressenternas förväntningar, arbeta systematiskt, förebygga och med ständiga förbättringar samt vara målinriktade med beaktande av Parisavtalet och EU:s klimatmål. Våra klimatmål godkändes av SBTi¹ i juni 2024.

Vårt systematiska miljöarbete bedrivs med stöd av miljöledningsstandarden ISO 14001. Se ovan under Not 3 för verksamheter som omfattas av ISO 14001-certifieringen.

Rapport av växthusgasutsläpp

Omfattning
Från och med 2024² är målet att miljörapporteringens omfattning ska vara identisk med den konsoliderade finansiella rapporteringen.

Förvärv inkluderas senast efter ett år, vilket anges i vår policy för omräkning (som finns på vår webbplats ahlsgroup.com). Följande förvärv är inte inkluderade i koldioxidrapporten för innevarande år: KS Værktøj, Herning Industri Lager, Inseco i Söderhamn AB. Detta motsvarar totalt cirka 0,0 procent av Ahlsells omsättning. Avyttrade enheter som undantas: Flex Scandinavia, Futira Energi AB och Evishine AB.

Metod och referenser
Beräkning av växthusgasutsläpp görs i enlighet med Greenhouse Gas Protocol, där Ahlsell tillämpar operationell kontroll.

Enligt denna princip delas utsläppen in i tre scope: Scope 1 inkluderar utsläpp som Ahlsell har direkt kontroll över, inklusive utsläpp från långsiktiga leasingavtal för tjänstebilar. Scope 2 inkluderar indirekta utsläpp från inköpt energi, värme och kyla. Ahlsell har beräknat både plats- och marknadsbaserade utsläpp. Om inte annat anges redovisas scope 2-utsläpp som marknadsbaserade utsläpp. Scope 3 inkluderar alla relevanta indirekta utsläpp som sker till följd av Ahlsells verksamhet.

Nedan följer en sammanfattning av redovisade utsläpp per kategori med information om underlag samt vilka utsläppsfaktorer som har använts för att beräkna motsvarande koldioxidutsläpp.

Om utsläppsfaktorer:
Enligt GHG-protokollet är det tillåtet att använda antingen GCV (Gross Calorific Value, bruttovärmevärde) eller NCV (Net Calorific Value, effektivt värmevärde). För att uppfylla kraven i kommande lagstiftning har vi uppdaterat våra utsläppsfaktorer så att de återspeglar NCV för energibaserade enheter för 2024. Rapport av energiförbrukning i NCV ger lägre energivärden (ca 5–10 procent) jämfört med GCV. Vi har inte justerat beräkningarna för NCV 2022 och 2023.

¹Övergripande mål för netto-noll-utsläpp: Ahlsell AB åtar sig att uppnå nollutsläpp av växthusgaser från hela värdekedjan senast 2045. Mål på kort sikt: Ahlsell AB åtar sig att minska absoluta utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2 med 75 procent till 2030 jämfört med basår 2022. Ahlsell AB åtar sig också att minska de absoluta utsläppen av växthusgaser i scope 3 med 42 procent inom samma tidsram. Mål på lång sikt: Ahlsell AB åtar sig att minska absoluta utsläpp av växthusgaser i scope 1, 2 och 3 med 90 procent till 2045 jämfört med basår 2022.

²2023 baserades redovisad klimatpåverkan på underlag från huvudverksamheterna i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen samt dotterbolag med mer än 250 MSEK i omsättning: Proffsmagasinet, Prevex och Solelgrossisten. Detta motsvarar totalt cirka 98 procent av Ahlsells omsättning.

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Utsläppskategori	Underlag	Källor för utsläppsfaktorer
Scope 1		
Tjänstebilar	- Förbrukning av diesel och bensen - Körda kilometer för elbilar	- DEFRA (2023) - AIB (2022) för elektricitet och Vattenfall (2019) för konvertering från kilometer till kWh
Verksamhets- och servicebilar	- Förbrukning av diesel, bensen och HVO100 - Körda kilometer för elbilar	- DEFRA (2024) - AIB (2024) för elektricitet och Vattenfall (2019) för konvertering från kilometer till kWh
Arbetsmaskiner	- Förbrukning av diesel, HVO100, gasol och propan	- DEFRA (2024)
Uppvärmning	- Förbrukning av olja och naturgas	- DEFRA (2024)
Köldmedialäckage	- Påfyllt köldmedia efter läckage per köldmediatyp	- DEFRA (2024)
Scope 2		
Elektricitet	- Inköpt elektricitet - Certifikat för el från förnybara energikällor	- AIB (2024)
Fjärrvärme	- Inköpt fjärrvärme - Certifikat för fossilfri fjärrvärme	- Energiföretagen (2023) för Sverige, CTR, HOFOR och VEKS (2024) för Danmark, Norsk Fjernverme (2023) för Norge, Finnish Energy (2024) för Finland. DEFRA (2024) har använts för Estland, Lettland och Litauen
Fjärrkyla	- Inköpt fjärrkyla - Certifikat för fossilfri fjärrkyla	- Fjärrkyla redovisas bara i Sverige. Utsläppsfaktor från Energiföretagen (2023).
Scope 3		
Inköpta varor och tjänster	- Inköpta produkter för vidareförsäljning Transaktionsuppgifter per artikel (inköpsvärde) - Indirekta inköp, inköpsvärde	- Inköpta varor och tjänster omfattar två grupper; inköpta produkter för vidareförsäljning och indirekta inköp för användning i verksamheten. Data för den första gruppen inhämtas från en hållbarhetsplattform där artiklar paras ihop med en branschgenomsnittlig eller leverantörsspecifik utsläppsfaktor. Därefter beräknas utsläppen med hjälp av transaktionsuppgifter. Artiklar utan utsläppsfaktorer extrapoleras. - För indirekta inköp baseras beräkningarna på inköpsvärde tillsammans med utsläppsfaktorer från Upphandlingsmyndigheten (2022).
Kapitalvaror	- Uppgifter om investeringstransaktioner, inköpsvärde	- Kapitalvaror baseras på inköpsvärde tillsammans med utsläppsfaktorer från Upphandlingsmyndigheten (2022).

Utsläppskategori	Underlag	Källor för utsläppsfaktorer
Scope 3		
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	- Baseras på underlag i scope 1 och 2	- Utsläppsfaktorer från DEFRA (2024) och IEA (2024) har använts för alla energi- och fordonsbränslen, med undantag för fjärrvärme i Sverige där Energiföretagen (2023) har använts.
Transport och distribution	- För godstransport. Ahlsell erhåller underlag med växthusgasutsläpp från anlitade transportörer. I undantagsfall har transportören levererat bränsleförbrukning eller så har Ahlsell extrapolerat utsläpp baserat på inköpsvärde för att inkludera transportörer som inte har kunnat tillhandahålla verksamhetsdata.	- Insikten Ahlsell har i transportörernas beräkningsmetoder varierar, men flertalet av de större transportörerna har utgått från standarderna ISO 14064, ISO 14083:2023 eller EN 16258 för sina utsläppsberäkningar. Kompletterande utsläppsfaktorer från DEFRA (2024) har använts för att erhålla Well-to-Wheel-utsläpp.
Avfall genererat i verksamheten	- Ahlsell erhåller underlag med växthusgasutsläpp från anlitade avfallshanteringsföretag.	- Insikten Ahlsell har i transportörernas beräkningsmetoder varierar.
Tjänsteresor	- För tjänsteresor med flyg erhåller Ahlsell främst underlag på växthusgasutsläpp från anlitade resebyråer. I andra fall används information om antal flygningar per avreseort och destination för att beräkna utsläpp baserat på personkilometer. - Körda kilometer för bilar med förbränningsmotorer och för elbilar.	- DEFRA (2024) för bilar med förbränningsmotorer och för elbilar. - ICAO (2024) för flygningar som inte har bokats av resebyrå
Anställdas pendling	- Antal kilometer - Transportmedel och bränsletyp	- Pendlingsuppgifter har samlats in via en intern undersökning som genomfördes av CERO i december 2024. - Extrapolering av utsläpp har genomförts för Polen, Estland, Lettland och Litauen samt dotterbolag.
Användning av sålda produkter	- Produkt kWh per livslängd - Inköpsvärde	- Utsläppsfaktor från IVL/Svenska Miljöinstitutet (genomsnitt 2016-2018). - Extrapolering av kWh/SEK görs för produkter där kWh per livslängd saknas.
Avfallshantering av sålda produkter	- Produktvikt - Inköpsvärde	- Utsläppsfaktor från DEFRA (2024) - Extrapolering görs för produkter där det saknas uppgifter om vikt.



Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Klimatpåverkan 2024

– Resultat och analys

Vi har lyckats minska utsläppen i scope 1 och 2, medan utsläppen i scope 3 ligger på ungefär samma nivå som föregående år.

Genom att öka omfattningen och beräkna utsläpp för alla relevanta scope 3-kategorier har vi fått god insyn i de områden där vi har störst klimatpåverkan. Vi håller nu på att ta fram mer detaljerade åtgärdsplaner och en övergångsplan för att uppnå våra SBTi-mål. Samtidigt fortsätter vi att förbättra vår datakvalitet och i vissa fall utveckla bättre metoder för att kunna beräkna utsläppen ännu mer exakt.

I tabellen till höger redovisar vi detaljerade utsläpp per kategori, totala utsläpp samt variationer i utsläpp mellan de senaste två åren, nuvarande år samt basåret.

* Aktivitetsdatakorrigering på grund av mänskligt fel. Ändring i utsläpp med korrekt aktivitetsdata resulterade i -40,5 ton CO₂e jämfört med tidigare rapporterade utsläpp för 2023.

** Aktivitetsdatakorrigering på grund av mänskligt fel. Ändring i utsläpp med korrekt aktivitetsdata resulterade i -2,85 ton CO₂e jämfört med tidigare rapporterade utsläpp för 2023.

*** Denna kategori inkluderar extrapolering av utsläpp baserat på SPEND för dotterbolag som inte rapporterade aktivitetsdata för scope 1 för det rapporteringsåret.

**** Denna kategori inkluderar extrapolering av utsläpp baserat på SPEND för dotterbolag som inte rapporterade aktivitetsdata för scope 2 för det rapporteringsåret.

***** Ny metod 2024. Omberäknat för 2022 och 2023.

***** Ny metod och utökat omfattning. Omberäknat för 2022 och 2023.

***** Ny metod för 2024. 2022 och 2023 omberäknas inte på grund av otillgängliga data.

Ahlsells växthusgasutsläpp 2022–2024 Utsläpp (tCO₂e)

Ahlsell – klimatpåverkan	2022 (basår)	2023	2024	Variation 2023/2024 %	Variation 2022/2024 %
Scope 1					
Tjänstebilar	3 677	3 468*	2 566	-26	-30
Verksamhets- och servicebilar	405	339**	656	93	62
Arbetsmaskiner	358	273	306	12	-14
Uppvärmning	692	564	568	1	-18
Köldmedialäckage	1	99	91	-8	6 281
Okategoriserade, scope 1 ***	230	226	13	-94	-94
Totalt, scope 1	5 363	4 969	4 200	-15	-22
Scope 2					
Fjärrvärme	1 687	1 643	1 219	-26	-28
Fjärrkyla	0	0	0	0	0
Elektricitet	871	1 483	576	-61	-34
Verksamhets- och servicebilar	0	0	0,04	100	100
Tjänsteresor – eldrivna tjänstebilar	0	44	51	16	100
Okategoriserade, scope 2****	115	151	6	-96	-95
Totalt, scope 2 (marknadsbaserat)	2 673	3 322	1 852	-44	-31
Scope 3					
Inköpta varor och tjänster*	2 062 530	1 987 569	2 037 735	3	-1
Kapitalvaror**	30 085	69 124	53 939	-22	79
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	2 319	2 865	2 950	3	27
Uppströms transport och distribution	21 122	16 195	13 429	-17	-36
Avfall genererat i verksamheten	205	254	150	-41	-27
Tjänsteresor	1 936	2 186	2 031	-7	5
Anställdas pendling***	15 482	16 110	6 232	-61	-60
Användning av sålda produkter	508 133	703 214	702 374	-0,12	38
Avfallshantering av sålda produkter	10 914	10 882	9 876	-9	-10
Totalt, scope 3	2 652 726	2 808 398	2 828 715	0,72	6,63
Totala utsläpp – scope 1 och 2	8 036	8 291	6 052	-27	-25
Totala utsläpp – scope 1, 2 och 3	2 660 762	2 816 689	2 834 767	0,64	6,14
Platsbaserade utsläpp, scope 2					
	3 142	3 855	2 509	-35	-20



- Innehåll
- Vd-ord
- Höjdpunkter inom hållbarhet 2024
- Om Ahlsell
- Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning
- Minskad klimat- och miljöpåverkan
- Hållbar affärsutveckling
- Ansvarsfulla inköp
- Hållbart medarbetarskap
- Bolagsstyrning och riskhantering
- Noter
- Nyckeltal för hållbarhet
- GRI-index
- Revisors rapport

Energiförbrukning

Ahlsell Sverige AB, Ahlsell Danmark och Ahlsell Finland omfattas av EED (Energieffektivitetsdirektivet) och lagen om energikartläggning i stora företag. Denna lag syftar till att identifiera kostnadseffektiva energieffektivitetsåtgärder och främja tillämpningen av dem inom områden som transport, resor, ventilation, belysning, vatten och avlopp.

Total energiförbrukning för Ahlsell (MWh) med förnybar andel

Energislag	Total förbrukning (MWh)	Förnybar andel (%)
Elektricitet	50 982	98
Varav egenproducerad solenergi	1 204	100
Fjärrvärme	35 358	31
Fjärrkyla	82	100
Diesel till arbetsmaskiner	5 126	77
Olja för uppvärmning	670	85
Naturgas för uppvärmning	2 645	0
Pellets för uppvärmning	104	100
Energi från egna verksamhetsbilar	2 958	7
Energi från tjänstebilar	12 818	10
Totalt	110 742	61

Avfallshantering

2024 antog Ahlsell ett nytt koncernövergripande mål för avfall och återvinning, med 2022 som basår.

- Minskning av den totala mängden genererat avfall [ton]: Minska mängden avfall med 20 procent till 2030.
- Återvinningsgrad: 80 % senast 2030

I enlighet med målen hämtas statistik om avfallsmängd och sorteringsgrad för materialåtervinning från anlitade avfallsaktörer. Data rapporteras för total mängd avfall, både farligt och icke-farligt, samt typ av återvinning. Informationen används för att beräkna sorteringsgraden för materialåtervinning. Tempcold Poland is excluded from waste metrics since data was unavailable

Grad av avfallsåtervinning.

2024 var sorteringsgraden för materialåtervinning, mätt i vikt, 57 procent. Detta inkluderar avfall som förbereds för återanvändning och återvunnet avfall, exklusive förbränning med energiåtervinning. Om förbränning med energiåtervinning är inkluderat som avfall som styrts bort från deponi är återvinningsgraden 91 procent.

Den totala mängden avfall 2024 var 14 728 ton. Bland de uppmätta fraktionerna motsvarade farligt avfall 159 ton.

I samband med det nya avfallsmålet har det nya nyckeltalet "återvinningsgrad" utvecklats. Det kan inte jämföras med det tidigare redovisade nyckeltalet "sorteringsgrad". Dessutom har omfattningen av insamlade avfallsdata ökat från föregående år.

Finansiering

I slutet av 2024 refinansierades Ahlsell. Därför testas inte längre nyckeltalen för hållbarhet från föregående år. I den nya finansieringsstrukturen har Ahlsell valt ut tre nya nyckeltal för hållbarhet. För vart och ett av dessa kan räntan komma att justeras uppåt eller nedåt med 2,5 baspunkter, beroende på om det årliga målet för respektive nyckeltal har uppfyllts. De årliga målen är baserade på och ligger i linje med koncernens kortsiktiga SBTi-mål.

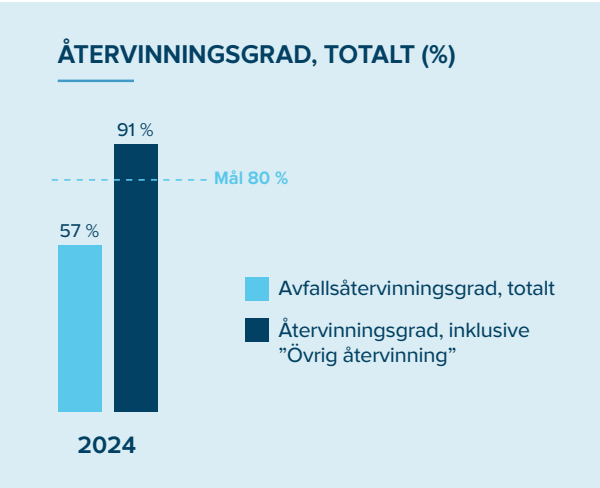
Villkoren för justering av räntan uppåt eller nedåt är baserade på följande tre mål:

- Årlig minskning av växthusgasutsläpp i scope 1 och 2, mätt i ton.
- Årlig minskning av farligt och icke-farligt avfall, mätt i ton.
- Årlig ökning av antalet kvinnliga chefer.

Den nya finansieringsstrukturen ger Ahlsell möjlighet att:

- Exkludera eller inkludera effekten av eventuella förvärv.
- Förbättra kvaliteten på ESG-informationen i hållbarhetsrapporten.

Det första testet av nyckeltalen blir samtidigt som hållbarhetsrapporten 2025 publiceras. Vid samma tidpunkt börjar perioden för hållbara investeringar, denna period avslutas då hållbarhetsrapporten för 2027 publiceras. Beloppet för hållbara investeringar blir det belopp som motsvarar den besparing koncernen haft avseende lägre räntekostnader från dagen då hållbarhetsrapporten 2025 publiceras fram till publicering av densamma 2026.



NOT 5
Hållbar affärsutveckling

Beskrivning av området
Ahlseells miljöarbete omfattar hela värdekedjan, med mål och åtgärder för områden där vi har störst rådighet och möjlighet att påverka, samt genom dialog och samarbete där vår påverkan och vårt inflytande är mer indirekt. Sett till hela vår värdekedja kommer största delen av klimat-och miljöpåverkan från tillverkning och användning av de produkter vi säljer. När det gäller miljöpåverkan från Ahlseells egen verksamhet fokuserar vi vårt arbete på tre områden: transporter, avfall och energiförbrukning.

Hållbarhetsstyrning
Produktkvalitet och produktsäkerhet
Efterlevnad av produktlagstiftning inkluderar bland annat REACH, en kemikalielagstiftning som inkluderar både substitutions- och försiktighetsprincipen, CLP, RoHS, CPR, WEEE samt övriga relevanta CE-direktiv, regelverk och standarder. Lagbevaktionsverktyget Notisum används för att identifiera lagar och regler som är relevanta för bolagen.

Kundreklamationer görs till respektive butik, servicecenter eller säljare och hanteras därefter internt om det rör våra egna varumärken och via våra partners om det gäller andra märkesprodukter. Alla reklamationer av våra egna märkesvaror dokumenteras, så att vi kan lära oss av erfarenheter, åtgärda brister och undvika liknande defekter i framtiden. Avvikelser kopplade till hälsa och säkerhet hanteras särskilt noggrant.

Hållbara produkter och tjänster
Vårt övergripande mål inom hållbar affärsutveckling är att öka försäljningen från hållbara produkter och tjänster. Som ett mätbart delmål strävar vi efter att öka antalet tredjepartscertifierade EPD:er (miljövarudeklarationer) för våra egna märkesvaror. Informationen i EPD:erna hjälper kunderna att göra mer välgrundade val, till exempel uppgifter om en produkts miljöprestanda baserat på hela dess livscykel.

Data och beräkningsmetoder
Produktkvalitet
C2-systemet används för reklamationshantering av egna märkesvaror.

Hållbara produkter och tjänster
Definierade nyckeltal: Antal EPD:er för egna märkesvaror.

Resultat
Kundreklamationer görs till respektive butik eller säljare och hanteras därefter internt om det rör våra egna varumärken och

via våra partners om det gäller andra märkesprodukter. Alla reklamationer dokumenteras, och reklamationer avseende hälsa och säkerhet hanteras särskilt noggrant.

I slutet av 2024 hade vi tagit fram totalt 34 EPD:er för våra egna märkesvaror.

NOT 6
Ansvarsfulla inköp

Beskrivning av området
Som multispecialist-distributör är inköp och leverantörsrelationer en central del av Ahlseells verksamhet. Vi är beroende av våra leverantörer och deras prestanda samt deras inverkan på miljön och de mänskliga rättigheterna. Med totalt cirka 20 000 leverantörer, både direkta och indirekta, inom ett stort antal sektorer och branscher är Ahlsell beroende av många komplexa leverantörskedjor, vilket innebär risker för negativ påverkan på människor, miljö och samhälle.

Ahlseell kan spela en viktig roll när det gäller att indirekt påverka samhället och miljön genom sina leverantörskedjor. Att sträva efter en ansvarsfull värdekedja är en viktig del av Ahlseells hållbarhetsstrategi, som definierar företagets åtagande för att främja en hållbar framtid, både miljömässigt och socialt.

De flesta av Ahlseells leverantörer är baserade inom Norden och EU, där det i allmänhet finns strikta lagar och bestämmelser. Över 70 procent av våra direktleverantörer och deras produktion återfinns inom EU.

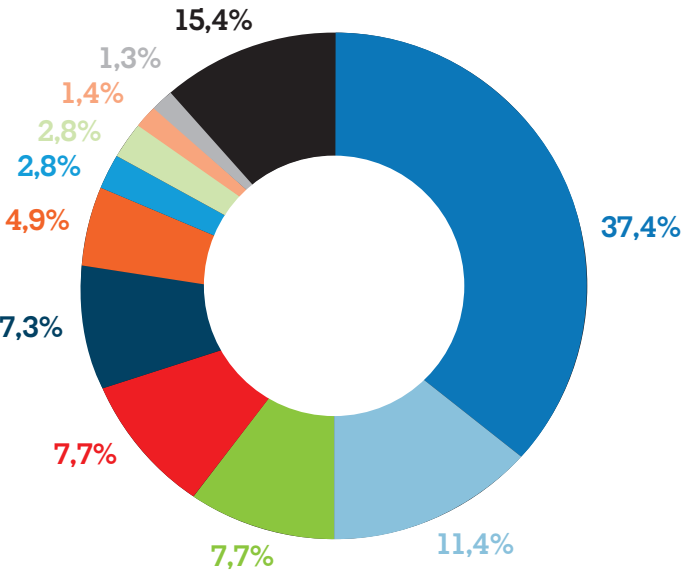
Vi är dock fortfarande beroende av produkter, komponenter, råvaror och leverantörskedjor i länder utanför EU. Vår värdekedja sträcker sig över stora geografiska områden, vilket medför specifika hållbarhetsrisker som varierar beroende på produkternas ursprungsländer.

Även om många av våra leverantörer är lokala, sker tillverkningen av deras produkter i olika delar av världen. Diagrammet till höger visar från vilka länder vi köper in de flesta av våra produkter.

Hållbarhetsrisker i vår leverantörskedja
Ahlseells inköpsverksamhet omfattar komponenter, produkter och tjänster från sektorer och regioner som medför inneboende risker för arbetstagares rättigheter, lokalsamhällen och miljön.

Olika risker för negativ inverkan på arbetstagare och miljö kan uppstå i olika delar av våra leverantörskedjor.

DE TIO VANLIGASTE URSPRUNGLÄNDERNA FÖR
PRODUKTER INKÖPTA FÖR VIDAREFÖRSÄLJNING
(DIREKT INKÖP).



* Definition av ursprungsland: Ursprungsland är det land där varorna har tillverkats, bearbetats eller monterats.

- Innehåll
- Vd-ord
- Höjdpunkter inom hållbarhet 2024
- Om Ahlsell
- Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning
- Minskad klimat- och miljöpåverkan
- Hållbar affärsutveckling
- Ansvarsfulla inköp
- Hållbart medarbetarskap
- Bolagsstyrning och riskhantering
- Noter
- Nyckeltal för hållbarhet
- GRI-index
- Revisors rapport

Miljöpåverkan

Typ av arbetare i värdekedjan

Miljöpåverkan

Människorättsfrågor



- Gruvarbetare
- Jordbruks- och skogsarbetare
- Operatörer på kemiska fabriker

- Avskogning
- Föroreningar i luft, mark och vatten
- Höga koldioxidutsläpp

- Utnyttjande av arbetskraft
- Barnarbete
- Hälsorisker



- Fabriksarbetare
- Tekniker
- Montörer
- Lagerarbetare

- Kemiskt avfall
- Utsläpp till luft, mark och vatten
- Hög energiförbrukning
- Utarmning av resurser
- Avfall från förpackningar och hantering

- Dåliga arbetsförhållanden
- Osäker arbetsmiljö
- Låga löner
- Exponering för farliga ämnen



- Lastbilschaufförer
- Piloter
- Fartygsbesättning

- Växthusgasutsläpp
- Risk för oljeläckage

- Utnyttjande av arbetskraft
- Hälsorisker och olyckor

Listan med exempel illustrerar denna påverkan i olika delar av värdekedjan, från utvinning av råvaror till tillverkning och transport.

Produkterna i vårt sortiment har en avgörande betydelse för de relaterade riskerna. Ahlsell kan ha en indirekt positiv inverkan på medarbetarna genom att främja rättvisa anställningsvillkor. Det gör vi genom att ställa höga krav på våra leverantörer när det gäller mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter. Genom att aktivt engagera, påverka och samarbeta med våra leverantörer strävar vi efter att öka deras engagemang för mänskliga rättigheter och förbättra deras ledningsrutiner. På så sätt kan Ahlsell bidra till anständiga arbetsvillkor och upprätthålla arbetstagarnas rättigheter.

Dessutom kräver vi att våra leverantörer strävar efter att minska sin miljöpåverkan och sina utsläpp samt visar stor respekt för ekosystemen där de bedriver sin verksamhet. Genom att upprätthålla dessa höga standarder vill Ahlsell bidra till positiva förändringar för både samhälle och miljö.

Hållbarhetsstyrning

Vi håller på att anpassa våra inköpsrutiner enligt FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande och OECD:s vägledning för tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande, för att utveckla ett stabilt ramverk för due diligence.

Mot en riskbaserad due diligence

Ett viktigt steg är att omdefiniera vår riskstrategi genom att inkludera parametrar för hållbarhetsrisker i vår befintliga definition av risker, som för närvarande fokuserar på affärsrisker och inköpsvärde.

- Företagsstorlek: Inköpsvärde som inkluderar våra största leverantörer och majoriteten av produkter
- Verksamhetskontext: Hållbarhetsrisker relaterade till negativa effekter på mänskliga rättigheter, miljö och korruption som hänför sig till verksamhetslandet.
- Allvarlighetsgrad och sannolikhet för negativ effekt: Leverantörens risknivå.

Vi planerar att inkludera ytterligare riskparametrar såsom branschspecifika risker och faktorer relevanta för prioriterade produktgrupper och områden.

Genom denna strukturering av vårt due diligence-arbete vill vi öka vårt engagemang för hållbara och ansvarsfulla affärsmetoder, samtidigt som vi prioriterar de högsta riskerna på ett effektivt sätt.

Ahlsells inköbspolicy

Alla produktsortiment och inköpsaktiviteter inom Ahlsell måste uppfylla kraven i koncernens inköbspolicy, som fastställer ramen för vår inköpsverksamhet och våra kontakter med leverantörerna. I policyn fastställs bland annat att våra inköp måste bidra till att tillhandahålla varor på ett varaktigt och hållbart sätt, med hänsyn till våra kunders, leverantörers, medarbetares och övriga intressenters intressen samt miljön.

Vi ska ha långsiktiga relationer med våra leverantörer, och inköpen ska i första hand baseras på avtal som har utarbetats av koncernen. Vår inköbspolicy fastställer också att alla Ahlsells affärspartners måste följa gällande lagstiftning och kraven i Ahlsells uppförandekod.

Vårt långsiktiga mål är att senast 2030 ha utvecklat och implementerat en robust, koncernövergripande plan för att identifiera, övervaka och hantera alla höga risker i våra leverantörskedjor. Detta innefattar ett omsorgsfullt arbete med utvärdering, riskbedömning och hantering av leverantörer. Vi strävar efter att avhjälpa eventuella negativa effekter samt skapa en positiv förändring och utveckling tillsammans med våra leverantörer.

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Due diligence-process

Den allmänna processen för due diligence i leverantörskedjan beskrivs nedan, men processen varierar beroende på våra tre inköpsflöden.

1. Leverantörskvalificering

Vi kräver att våra leverantörer och partners följer samma etiska och sociala standarder som vi kräver av oss själva. Våra Framework Purchasing Agreement, ramavtal, innefattar alltid våra grundläggande krav. De är formulerade i Ahlsells uppförandekod och följer de riktlinjer som anges i FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och tillhörande FN-konventioner såsom FN:s konvention om barnets rättigheter, ILO:s kärnkonventioner om principer för internationella företag och socialpolitik, OECD:s riktlinjer för internationella företag, Global Compact samt ISO 9001 och ISO 14001.

Tre inköpsflöden

Ahlsell har tre huvudsakliga inköpsflöden: **Egna märkesvaror** för vidareförsäljning till kund, **varor från leverantörer för vidareförsäljning** till kund och **indirekta material och tjänster**, det vill säga sådant vi behöver för att hålla igång vår interna verksamhet.

Inköpsprocesserna, och därigenom även processerna för krav och uppföljning rörande hållbarhet, ser olika ut för dessa flöden men den huvudsakliga processen omfattar ovan nämnda steg.

Våra cirka 11 000 direktleverantörer står för över 89 procent av vårt inköpsvärde.

I linje med Ahlsells höga ambitioner när det gäller att minska våra klimatutsläpp och våra negativa effekter på mänskliga rättigheter och miljön, har vi valt att fokusera på samarbetet med våra största leverantörer. Våra 326 största leverantörer (leverantörer med en omsättning över 15 MSEK) står för 77 procent av vårt direkta inköpsvärde, exklusive leverantörer av egna märkesvaror. Dessa leverantörer har störst inverkan på vår leverantörskedja och erbjuder därmed störst möjligheter att åstadkomma betydelsefulla föränd-

2. Riskbedömning av leverantörer

En leverantörs risknivå fastställs genom riskbedömningar med hänsyn till följande två faktorer, geografisk placering samt allvarlighetsgrad och sannolikhet för negativ effekt:

- Verksamhetens geografiska placering baserat på vedertagna internationella index avseende affärsetisk, miljömässig och social prestanda (Transparency Internationals Corruption Perceptions Index, ITUC:s Global Rights Index samt Yale Universitys Environmental Performance Index).
- Allvarlighetsgrad och sannolikhet för negativ effekt baserat på resultat i leverantörens självutvärdering.

ringar. Vår målsättning är att har ett nära samarbete med dem för att säkerställa att de uppfyller våra hållbarhetskrav och hjälpa dem att införa nödvändiga förbättringar. Vårt samarbete med leverantörerna inkluderar åtaganden för att minska klimatpåverkan, tillhandahållande av miljödata för produkter, riskhantering och due diligence i leverantörskedjor.

1. Egna märkesvaror

Våra egna märkesvaror är produkter som utvecklas och tillverkas av befintliga varumärkesleverantörer eller av dedikerade producenter, för Ahlsells egna varumärken. Detta segment omfattar 9 procent av vårt totala direkta inköpsvärde. Det är här vi har störst ansvar och möjlighet att påverka produktstandarder och hållbara affärsmetoder. Det är också därför vi lägger mest resurser här, för att säkerställa att produkterna köps in på ett hållbart sätt samt håller hög kvalitet och etisk standard.

Ahlsells egna märkesvaror ska hålla minst samma kvalitet och standard som liknande varor i branschen, inneha nödvändiga certifikat samt följa gällande lagstiftning i det land där de tillverkas och säljs. För de egna märkesvarorna har vi ett strikt

3. Uppföljning

Alla leverantörer som vi klassificerar som högriskleverantörer ska följas upp. Uppföljningsåtgärderna fastställs och prioriteras beroende på leverantörens risknivå, med hänsyn till riskens allvarlighetsgrad och hur viktig leverantören är för oss. På Ahlsell använder vi oss av två typer av uppföljning: leverantörsdialoger och leverantörsrevisioner. Båda dessa resulterar normalt sett i en plan för korrigerande åtgärder.

Via Ahlsells visselblåsarfunktion kan både medarbetare och externa intressenter, som leverantörer och underleverantörer, anmäla avvikelser, inklusive överträdelse av Ahlsells uppförandekod. Detta kan ske anonymt via vårt visselblåsarssystem som hanteras externt.

producentansvar gentemot både kunder och myndigheter. Vi följer upp alla produktreklamationer för att åtgärda eventuella fel och brister. Alla synpunkter från kunder utvärderas som grund för ytterligare förbättringar, starkare leverantörssamarbeten och bättre produkter.

Leverantörer av egna märkesvaror i EU respektive Asien

2024 kom cirka 70 procent av våra egna märkesvaror från leverantörer inom EU och cirka 30 procent från leverantörer i Asien, främst Kina. Kina klassas som ett högriskland, och utifrån omvärldstrender och rådande geopolitiska utmaningar är inriktningen framtåt att begränsa riskerna genom att öka andelen inköp från andra länder än Kina. Alla upphandlingar konkurrensutsätts, och för våra egna varumärken har vi alltid leverantörer från minst två olika länder. 2024 hade vi 160 aktiva leverantörer i Kina, vilket motsvarar 22 procent av inköpsvärdet för de egna märkesvarorna.

Innan vi inleder samarbete med en ny leverantör av egna märkesvaror värderas den utifrån vår

4. Utveckling

På Ahlsell bygger vi våra relationer med leverantörer baserat på ömsesidigt förtroende och långsiktigt samarbete. Vi fokuserar på att förbättra leverantörernas hållbarhetsarbete på olika sätt, till exempel genom öppna dialoger, kunskapsutbyte, innovativa strategier, incitament och leverantörsutveckling. Vi strävar efter att genom aktiva diskussioner vara engagerade förespråkare för mänskliga rättigheter och miljömässiga förbättringar. Om en leverantör inte följer Ahlsells uppförandekod skulle det kunna leda till ett avbrutet samarbete, men vår prioritering är att tillsammans med leverantörerna sträva efter ständiga förbättringar i vår leverantörskedja.

riskbedömningsmodell, baserad på vedertagna internationella index avseende affärsetisk, miljömässig och social prestanda (Transparency Internationals Corruption Perceptions Index, ITUC:s Global Rights Index samt Yale Universitys Environmental Performance Index). Leverantörer i högriskområden granskas av Ahlsells anställda, kvalitetsingenjörer eller en oberoende, auktoriserad byrå. Om leverantören accepterar och uppfyller alla krav i Ahlsells uppförandekod och godkänns genom en revision på plats av Ahlsells anställda eller en tredjepartsbyrå, inleds ett samarbete. 2024 hade 77 procent av leverantörerna av våra egna märkesvaror i högriskländer accepterat Ahlsells uppförandekod.

För att upprätthålla en hög nivå av leverantörskontroll har Ahlsell ett inköpskontor i kinesiska Guangzhou, med utbildade och erfarna inköpare och kvalitetsingenjörer. De genomför revisioner på plats hos lokala leverantörer innan avtal ingås samt regelbundna uppföljningsbesök under avtalsperioden. Inköpskontoret är ISO 9001-certifierat, och våra revisorer är utbildade och certifierade enligt standarden SA8000 för att säkerställa att våra leverantörer erbjuder rättvisa arbetsvillkor. ➡

Leverantörer rankas efter inspektion utifrån bland annat kvalitet, materialkontroll, hälsa och säkerhet samt hantering av miljörisker. Vid avvikelser från kraven är Ahlsells utgångspunkt alltid att i första hand agera för att förbättra och stödja leverantören. Därför är första steget att upprätta en överenskommen handlingsplan med korrigerande åtgärder. Om vi tillsammans med leverantören inte når de förbättringar som behövs, trots handlingsplan och löpande dialog, byter vi leverantör eller väljer att inte inleda ett samarbete.

Uppföljning av leverantörer av egna märkesvaror under 2024
Under 2024 genomfördes 128 revisioner hos leverantörer av våra egna märkesvaror, vilket innebär att 89 procent av våra leverantörer av egna märkesvaror i högriskländer har följts upp genom revisioner på plats.

Totalt identifierades 1 186 avvikelser under 2024, varav 44 procent var kopplade till problem i kvalitetsprocessen och 56 procent till miljö, hälsa och säkerhet (EHS), uppförandekod och mänskliga rättigheter. Två procent av EHS, code of conduct och mänskliga rättigheter -avvikelserna bedömdes som allvarliga. Vi följer alltid upp alla problem för att säkerställa att de åtgärdas. 2024 avbröt vi samarbetet med två leverantörer, eftersom de inte levde upp till våra förväntningar.

2. Varor från leverantörer för vidareförsäljning
Inköp av varor för vidareförsäljning till våra kunder är Ahlsells i särklass största inköpskategori och stod för 89 procent av det totala inköpsvärdet. Inom det här segmentet prioriterar vi leverantörer som delar våra värderingar och ambitioner och kan bevisa att de följer kraven i vår uppförandekod, genom ett systematiskt due diligence-arbete för att hantera risker kopplade till deras leverantörskedjor.

2024 kom 69 procent av inköpsvärdet från leverantörer som har antagit vår uppförandekod. Denna siffra är något lägre än för tidigare år, och orsakerna till detta anges nedan.

Under 2024 ökade vi vårt arbete med digitalisering och förbättrade datakvaliteten i vårt SRM-system (Supplier Relationship Management). För att kunna följa upp och kontrollera dessa uppgifter har vi systematiskt granskat våra leverantörsavtal för att se till att verifierad dokumentation finns tillgänglig och spårbar digitalt.

Detta är anledningen till den lägre andelen leverantörsavtal som inkluderar en signerad uppförandekod 2024 jämfört med 2023. Vårt mål för 2025 är att avsevärt öka siffran från den nuvarande nivån.

Systematisk dialog och uppföljning
Vi arbetar systematiskt med uppföljning av kravetlevnad hos leverantörerna. Första steget i detta är vår riskbedömning av leverantörer. Den utgörs av självutvärderingar som genomförs av leverantören minst var tredje år.

Inom ramen för vårt SRM-system lanserade vi 2024 en ny digital riskbedömning av leverantörer, som inledningsvis omfattar våra verksamheter i Sverige, Norge och Finland. Danmark är ännu inte inkluderat, eftersom de har ett annat IT-system. Målet var att genomföra minst 120 bedömningar, 15 per kategori. Under 2024 överträffade vi detta mål och genomförde 320 stycken, motsvarande 48 procent av vårt inköpsvärde.

45 procent av våra största leverantörer omfattas av en giltig riskbedömning.

Vid behov görs kontroll av dokumentation och ledningssystem samt revisioner på plats hos leverantörer för att säkerställa att de krav Ahlsell har ställt på leverantören är implementerade på lämpligt sätt i leverantörens verksamhet.

I enlighet med vår due diligence-strategi har vi skiftat fokus för uppföljningen och prioriterar nu leverantörsdialoger och -revisioner för leverantörer med högst risk. Detta arbete kommer att fortsätta under 2025.

3. Indirekta material och tjänster
För våra indirekta inköp har vi 8 000 leverantörer som står för 11 procent av vårt totala inköpsvärde. De största kategorierna inom Indirekta material och tjänster är transporter, hyresavtal och IT. Andra viktiga upphandlingar ligger inom fastighetsförvaltning, såsom städ- eller bevakningstjänster, emballage och HR. Löpande inköp görs i regel av Ahlsells regioner eller respektive butik, antingen med centralt stöd eller med hjälp av centralt förhandlade avtal. Den så kallade avtalslojaliteten, där inköp görs baserat på avtalsmässiga överenskommelser, har i Sverige, Norge och Finland de senaste åren legat på 85–90 procent.

Under 2024 var siffran 86 procent, vilket endast omfattar vår svenska verksamhet. Detta är första året vi

använder systemstöd för att följa upp avtalslojalitet genom att konsolidera data. När det gäller kontroller har vi bara följt upp inköpsvärdet i Sverige, eftersom flera avtal ännu inte finns med i vårt system. Vårt mål för 2025 är att uppföljningen av avtalslojalitet ska omfatta alla nordiska länder.

Betydande hållbarhetsrisker inom indirekta material och tjänster har kartlagts och ingår som del i beslutsunderlaget i de centrala förhandlingarna. Från och med 2024 mäter vi också andelen avtal för indirekta material och tjänster som omfattas av Ahlsells uppförandekod. Under det här första året omfattades 14 procent av våra mätta avtal av uppförandekoden.

Organisation och ansvar
I vår strävan efter hållbara metoder har vi fastställt ansvarsområden i våra inköps- och hållbarhetsteam för att säkerställa effektiv leverantörsstyrning och riskreducering. Inköpsorganisationen har det slutliga ansvaret för avtal och leverantörsstyrning. Divisionscheferna samordnar och ser till att riskbedömning av leverantörer genomförs inom deras respektive divisioner.

Produktchefen är ansvarig för leverantörskontakt och leverantörsvillkor inom respektive division och land. Enligt attestordningen för leverantörsavtal gäller att två personer signerar i enlighet med Ahlsells delegering av godkännande. Produktcheferna har en aktiv kontakt med leverantörerna, där de distribuerar riskbedömningar, genomför leverantörsdialoger och revisioner samt säkerställer att leverantörerna vidtar korrigerande åtgärder. Hållbarhetsteamet hjälper produktcheferna med uppföljning, inklusive uppdatering av leverantörernas självbedömningar, hantering av riskindex, utvärdering av riskbedömningar och samordning riskbegränsande aktiviteter som leverantörsdialoger, revisioner och korrigerande åtgärder. Den digitala inköpsupporten upprätthåller SRM-systemets funktion och användbarhet.

Data och beräkningsmetoder
Grundläggande data för direkta inköp och leverantörer hämtas från vårt Supplier Relationship Management-system (A-SRM) och affärssystemet Vivaldi. Uppgifter om indirekta material och tjänster hanteras i House of Control och Spendancy. Denna information synkroniseras och visualiseras i Power BI. Uppgifter om leverantörer och inköpsvärde inkluderar Sverige, Norge, Finland och Danmark. Polen, Baltikum och dotterbolag som inte är integrerade i Ahlsells huvudsakliga affärssystem Vivaldi (och/eller

SAP för Danmark) är inte inkluderade.

För våra egna märkesvaror är uppgifterna baserade på det totala inköpsvärdet för respektive leverantör av egna märkesvaror i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Alla uppgifter relaterade till egna märkesvaror, inklusive efterlevnad av uppförandekoden, leverantörsrevisioner och resultat av dessa hanteras av organisationen för egna märkesvaror.

För märkesvaror har systemet A-SRM (Ahlsell's Supplier Relationship Management) använts för uppgifter om andelen leverantörsavtal som inkluderar en signerad uppförandekod. För denna beräkning genomfördes 2024 en manuell kontroll av varje leverantörsavtal i A-SRM. Stickprovskontroller har gjorts för att kontrollera uppgifternas korrekthet.

Leverantörernas självbedömningar för märkesprodukter i A-SRM inkluderar data från Sverige, Norge och Finland. Danmark, Polen, Baltikum och dotterbolagen är inte inkluderade eftersom de ännu inte är integrerade i vårt SRM-system.

För indirekta material och tjänster omfattar uppgifter om avtalslojalitet Ahlsell Sverige AB och Prevex, och efterlevnad av uppförandekoden omfattar följande verksamheter: Ahlsell AB, Ahlsell Danmark Holding ApS, Ahlsell Norge AS, Ahlsell Oy, Ahlsell Sverige AB, Prevex AB, Proffsmagasinet Svenska AB

NOT 7

Hållbart medarbetarskap

Beskrivning av området

Våra medarbetares kompetens och engagemang är vår viktigaste tillgång och det som gör Ahlsell till ett värdeskapande företag i en föränderlig värld. En hälsosam och säker arbetsmiljö, en inkluderande kultur och medvetna satsningar på ledarskaps- och kompetensutveckling är viktiga delar för att varje medarbetare ska kunna växa hos oss.

Hållbarhetsstyrning

Vårt arbete med att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats utgår från ett ambitiöst övergripande mål: "Bästa tiden i ditt arbetsliv." Det strategiska arbetet inom ramen för vår People & Culture-strategi fokuserar på fyra områden: *Attrahera, Utveckla, Mångfald och inkludering samt Förbättring och innovation.*

Arbetsvillkor

Samtliga medarbetare i Ahlsell Sverige, Danmark, Norge och Finland omfattas av kollektivavtal. För övriga dotterbolag saknas samlad information.

Enligt Ahlsells personalpolicy ska lönen alltid vara högre än nivån för levnadslön. Det årliga målet är minst 105 enligt Living Wage Index. Genom lönekartläggningar kontrolleras att inga orimliga löneskillnader förekommer. I oktober 2024 genomfördes en undersökning om levnadslön i de nordiska länderna inklusive dotterbolag, och vi betalar löner långt över nivån för levnadslön. I Sverige görs en årlig kartläggning enligt lagkrav, i samarbete med de fackliga organisationerna. Samtliga befattningar har granskats för att se om eventuella löneskillnader kan vara relaterade till kön. Resultatet visade inte på några omotiverade skillnader. I vår norska verksamhet genomförs lönekartläggning vartannat år, och Ahlsell Finland deltar årligen i en branschomfattande undersökning av lönenivåer.

Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet

Arbetsmiljöarbetet bedrivs systematiskt och integrerat med stöd av implementerade processer och rutiner i samtliga delar av verksamheten. Ahlsell Norge, Ahlsell Finland och Ahlsell Danmarks centrallager har certifierade ledningssystem enligt ISO 45001. Ledningssystemet ger stöd för att fokusera på de viktigaste riskerna, arbeta förebyggande och åstadkomma ständiga förbättringar. 203 av 287 anläggningar är certifierade enligt ISO 45001.

Ahlsell Finland har förbättrat sitt arbete med arbetsmiljö under året och certifierats enligt ISO 45001. Även Ahlsell Sverige arbetar enligt ISO 45001 och planerar för en certifiering.

Viktiga delprocesser i arbetsmiljöarbetet, såsom skyddsronder, riskbedömningar och medarbetarsamtal, har integrerats i vårt övergripande

ledningssystem med angivna processägare. Ahlsells anser att varje medarbetares bidrag är värdefullt och eftersträvar därför en öppen dialog kring frågor som rör arbetsrelaterad hälsa och säkerhet. Vi har arbetsmiljökommittéer som på ett strukturerat sätt följer upp och ser till att arbetet utförs enligt plan.

Riskbedömningar och skyddsronder görs med avseende på fysiska, psykosociala och organisatoriska aspekter av arbetsmiljön. Besiktningar av arbetsutrustning och maskiner görs med bestämda intervall. Olyckor, tillbud och ohälsa på grund av arbetsmiljön dokumenteras och hanteras i ett rapporteringssystem. Där dokumenteras också beslutade förebyggande åtgärder, för att säkerställa att kunskap och lärodomar sprids till andra inom verksamheten. Regelbundna internrevisioner av arbetet med kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet genomförs.

Företagshälsovård

Nyttjandet av företagshälsovården ska vara arbetsrelaterat och ska alltid gå genom medarbetarens chef. Företagshälsovården är belagd med tystnadsplikt, vilket betyder att ingen information får lämnas ut om den enskilde medarbetaren utan dennes medgivande. Företagshälsovården ska agera proaktivt, konsultativt och som komplement till HR inom områden som arbetsmiljö, hälsa och rehabilitering. Vi genomför kontinuerligt kurser för chefer inom arbetsrelaterad hälsa och säkerhet, med fokus på lagstiftning, nya regelverk, arbetsgivarens ansvar samt specifika regler som till exempel i Norge vad gäller uppföljning av sjukfrånvaro.

Organisation och ansvar

Arbetet med Ahlsells övergripande People & Culture-strategi och tillhörande koncerngemensamma fokusområden leds centralt. Under 2024 har de två viktigaste koncerngemensamma initiativen varit lanseringen av programmet Future Ready Leadership och den fortsatta implementeringen av vår nya lärplattform House of Learning. De flesta digitala verktyg hanteras också centralt av bolagets nordiska People & Culture-funktion, samt av respektive produktägare på Ahlsells digitala avdelning.

Data och beräkningsmetoder

För datainsamling används HR-systemet My Toolbox samt respektive lands lönesystem. Vår inköpsfunktion i Kina är inte inkluderad i statistiken över anställda. Inköpsfunktionen i Kina hade i genomsnitt 13 anställda under året.

Information om sjukfrånvaro hämtas från respektive lands lönesystem. Information om arbetsrelaterade olyckor hämtas från respektive lands rapporteringssystem.

Information om medarbetarengagemang, lojalitet och upplevelse av inkluderande kultur hämtas från resultaten av den årliga medarbetarundersökningen.

Information om genomförda riskbedömningar, skyddsronder och interna revisioner sammanställs genom erhållna uppgifter från respektive land. Information om ingående platser i ISO-certifikat hämtas från ISO-certifikatens appendix.

Genomsnittligt antal utbildningstimmar per medarbetare under 2024 inkluderar data från Ahlsells utbildning inom Sanas AI-stödda

House of Learning, som omfattar vår verksamhet i de nordiska länderna. Under 2024 har vi samarbetat med Sana för att öka plattformens förmåga att mäta framstegen för kurser som genomförs i egen takt, live-sessioner och fysiska utbildningar. Även om viss utbildning fortfarande sker utanför House of Learning, arbetar vi aktivt för att uppmuntra organisationen att registrera alla pågående utbildningsinsatser för att säkerställa en mer omfattande översikt över medarbetarnas utveckling.

För datainsamling används olika HR-system, vilket medför mindre skillnader i omfattning för vissa rapporterade uppgifter och nyckeltal. I förekommande fall beskrivs tillämpningsområdet i anslutning till de rapporterade uppgifterna. ➡

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Resultat

Antal anställda per kategori, exklusive Kina, vid årets slut

	Antal
Administration	769
Inköp	290
Logistik	1 809
Butiker	1 534
Innesäljare	1 552
Försäljning exkl. butik	1 519
Totalt	7 473

Genomsnittligt antal anställda, exklusive Kina, per kön och åldersgrupp

	Antal kvinnor	Antal män	Totalt	Andel kvinnor per ålderskategori %	Andel män per ålderskategori %	Andel kvinnor %	Andel män %
Under 30	326	607	933	34,9	65,1	15,1	11,1
30–40 år	606	1 123	1 729	35,0	65,0	28,1	20,6
40–50 år	502	1 354	1 856	27,0	73,0	23,3	24,8
50–60 år	553	1 628	2 181	25,4	74,6	25,6	29,8
Över 60	171	746	917	18,6	81,4	7,9	13,7
Totalt	2 158	5 458	7 616	28,2	71,8	100,0	100,0

Genomsnittligt antal anställda, män och kvinnor, totalt i gruppen, samt per segment

	Sverige	Norge	Finland	Danmark	Estland	Lettland	Litauen	Polen	Kina	Totalt
Totalt antal anställda	4 024	1 500	643	1 096	124	104	86	39	13	7 629
Andel män, %	69	75	78	70	79	84	85	59	62	72
Andel kvinnor, %	31	25	22	30	21	16	15	41	38	28

Fördelning av genomsnittligt antal anställda, exklusive Kina, per kön och anställningstid

	Antal kvinnor	Antal män	Totalt
Mindre än 5 år	1 251	2 580	3 831
5–10 år	437	1 100	1 537
10–15 år	167	650	817
15–25 år	197	676	873
25 år eller längre	106	452	558
Totalt	2 158	5 458	7 616

* Skillnaden mellan antalet anställda vid årsskiftet jämfört med genomsnittet under året kan förklaras av vissa personalnedskärningar, särskilt i Danmark och Finland.



Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Fördelning av genomsnittligt antal anställda, exklusive Kina, uppdelat på tillsvidare och visstid, fördelat på kön

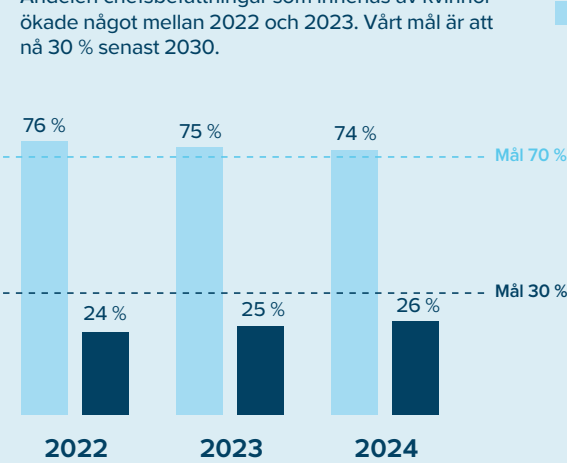
Typ av anställning	Antal kvinnor	Antal män	Totalt
Tillsvidare	2 078	5 326	7 404
Visstid	80	132	212
Totalt	2 158	5 458	7 616

Fördelning av genomsnittligt antal medarbetare, exklusive Kina, på hel- och deltid, fördelat på kön

	Antal kvinnor	Antal män	Totalt
Heltid	2 022	5 323	7 345
Deltid	136	135	271
Totalt	2 158	5 458	7 616

Jämställdhet, % kvinnor i chefsbefattningar*

Andelen chefsbefattningar som innehas av kvinnor ökade något mellan 2022 och 2023. Vårt mål är att nå 30 % senast 2030.



* Data inkluderar: Ahlsell AB, Ahlsell Sverige AB, Prevex AB, Proffsmagasinet AB, Ahlsell Norge AS, Ahlsell Danmark A/S, Ahlsell Oy, SIA Sanistål, UAB Sanistal, AS FEB, Ahlsell Danmark Holding ApS. (Ca 90 procent av koncernens omsättning)

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

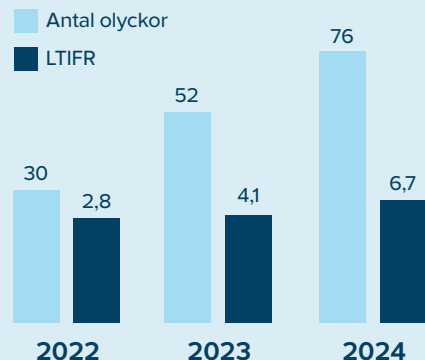
Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

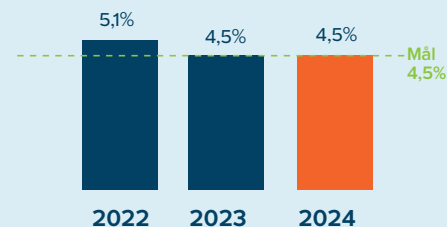
Revisors rapport



Antal arbetsrelaterade olyckor med minst en dags sjukfrånvaro

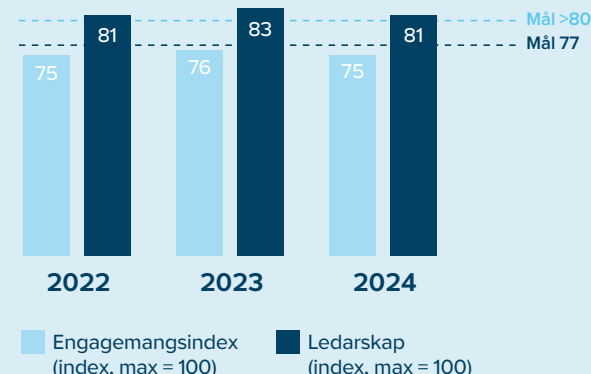
Antalet arbetsrelaterade olyckor med sjukfrånvaro uppgick under 2024 till 76 stycken, vilket motsvarar 6,7 stycken per miljon arbetade timmar (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR). De vanligaste olyckorna rör kollisioner och incidenter med truckar.

Data inkluderar: Ahlsell Sverige, Prevex, Proffsmagasinet, Ahlsell Finland, Ahlsell Danmark, Ahlsell Norge.



Sjukfrånvaro, % av arbetstid

Sjukfrånvaron bland våra medarbetare har åren före pandemin varit stabil på knappt 4 procent, med en viss ökning under de senaste åren. Målet på 4,5 procent motsvarar 11 dagars frånvaro under ett år för en heltidsanställd.

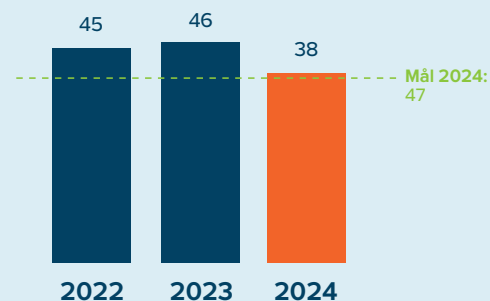


Medarbetar- och ledarskap

Arbetsglädje och ledarskap mäts genom vår årliga medarbetarundersökning. Båda visar goda resultat och en positiv trend för de senaste åren. Ingen undersökning genomfördes 2020.

Lojalitet, eNPS

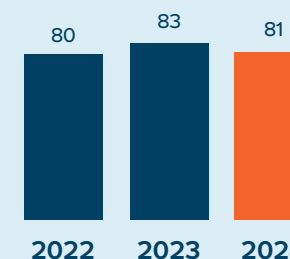
Vi mäter lojalitet i medarbetarundersökningen genom med hjälp av Employee Net Promotor Score (eNPS), ett etablerat mått där skalan går från -100 till 100. Värden över 0 anses bra, värden över 20 mycket bra och värden över 50 optimalt.



* Data inkluderar: Sverige: Proffsmagasinet, Prevex, Ahlsell Sverige AB. Finland: Ahlsell Oy, Ahlsell Åland. Norge: Ahlsell AS. Danmark: Ahlsell Danmark A/S, Ahlsell Danmark Holding ApS. Koncern: Ahlsell AB. (90,4 procent av koncernens omsättning)

Upplevelse av inkluderande kultur

Genom medarbetarundersökningen mäter vi upplevelsen av Ahlsell som inkluderande företag och arbetsplats. Utfallet för 2024 var 81, vilket var samma som föregående år (index där max = 100).



Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

NOT 8

Affärsetik

Beskrivning av området

Ahlsells agerande ska kännetecknas av respekt för kunder, leverantörer, övriga affärspartners och de lokala samhällen där vi är verksamma. Målet är att utveckla långsiktigt affärsrelationer där Ahlsell betraktas som en ansvarsfull och professionell partner. Som en ledande aktör med många kund- och leverantörsrelationer i flera länder är efterlevnad av lagar i allmänhet samt antikorruption och mutor, rättvis konkurrens och handelssanktioner särskilt viktiga frågor för Ahlsell. Vår uppförandekod i kombination med sektorspecifika policyer och riktlinjer hjälper oss att bedriva verksamheten på ett ansvarsfullt sätt. Uppförandekoden uppdaterades 2024, och alla medarbetare har uppmanats att skriftligen bekräfta att de har tagit del av uppförandekoden.

Hållbarhetsstyrning

Nolltolerans mot oetiskt agerande

Vi tolererar inte korruption eller annat oetiskt agerande. Varken Ahlsell eller någon som agerar för Ahlsells räkning får bevilja, erbjuda eller främja betalningar, gåvor eller andra förmåner som kan påverka eller uppfattas påverka objektiviteten i ett affärs- eller myndighetsbeslut. På motsvarande sätt får varken Ahlsell eller någon som agerar för Ahlsells räkning acceptera, ta emot eller begära gåvor eller andra förmåner. Vi ska helt enkelt övertyga våra affärspartners med endast kommersiella argument.

Eftersom god affärssed är av avgörande betydelse för vår utveckling och lönsamhet, ska vi aldrig ingå avtal eller överenskommelser – varken uttryckligt, underförstått, muntligt eller skriftligt – med en konkurrent som rör frågor om prissättning, rabatter, kampanjer, anbud, försäljningsvillkor eller försäljningsområde. Vi ska heller inte utbyta känslig marknadsinformation med våra konkurrenter, varken direkt eller genom branschorganisationer, leverantörer eller kunder. Ahlsells hållning gällande affärsetiska frågor och god affärssed anges i uppförandekoden och andra sektorspecifika policyer och riktlinjer.

Hantering av affärsetiska risker

Risken för brott mot ovanstående affärsetiska principer bedöms vara störst inom inköps- och försäljningsorganisationerna. För att minimera riskerna har Ahlsell infört detaljerade policyer och riktlinjer för inköp, antikorruption och konkurrens samt utvecklat relevanta utbildningsinsatser med fokus på inköps- och försäljningsorganisationerna.

Affärsetik ingår också i den utbildning i uppförandekoden som samtliga anställda omfattas av. Uppföljning av vårt arbete och eventuella avvikelser sker genom vårt systematiska arbete med internkontroll. Uppföljning görs även indirekt via Ahlsells visselblåsarfunktion.

Sanktionshantering m.m.

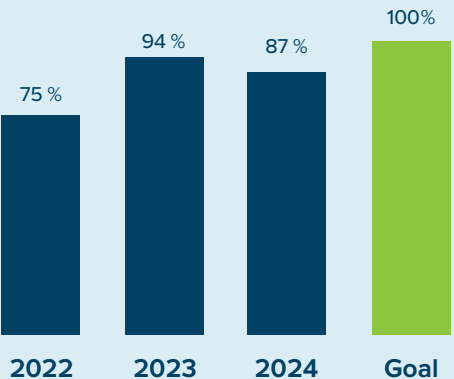
Enligt Ahlsells policy för efterlevnad av sanktions- och exportkontrollregler följer vi kontinuerligt utvecklingen och implementerar relevanta åtgärder med avseende på nya internationella sanktioner som formaliseras. I detta sammanhang kan nämnas att Ahlsell redan år 2021 stängde sin verksamhet i Ryssland och såväl export till som import från Ryssland, Belarus och särskilt berörda områden i Ukraina har stoppats sedan februari 2022.

Visselblåsning

Ahlsell följer alltid upp misstankar om oetiskt agerande. Vi har en visselblåsarfunktion som både medarbetare och externa parter kan använda vid behov. Den nås via vårt intranät, vår externa hemsida www.ahlsell.com samt de lokala Ahlsell-hemsidorna i Sverige, Norge, Finland och Danmark. I vår utbildning i uppförandekoden uppmärksammas de anställda även på visselblåsarfunktionens existens.

Visselblåsarverktyget tillhandahålls av en oberoende leverantör, vilket säkerställer anonymitet för visselblåsaren. När en anmälan registrerats behandlas den, i enlighet med Ahlsells rutin för visselblåsning, initialt av handläggare hos den oberoende aktören, som kontaktar en lämplig kontaktperson hos Ahlsell utifrån en förutbestämd lista med relevanta namn. Utredning av ärenden görs av en för respektive land utsedd behörig person, som i sitt arbete får stöd från en visselblåsarkommitté bestående av Chief People & Culture, General Counsel och Head of Internal Control & Risk. Som en sista utväg, om anmälan gäller exempelvis en styrelsemedlem, är det ordföranden i styrelsens revisionskommitté som utreder ärendet. De ärenden som anmäls via funktionen men som inte bedöms strida mot uppförandekoden eller gällande lagstiftning (exempelvis personalärenden eller bristande efterlevnad av interna rutiner) hänvisas av den oberoende aktören tillbaka till linjerapporteringen. Minst en gång per år rapporterar visselblåsarkommittén till styrelsens revisionskommitté antalet ärenden som har inkommit via Ahlsells visselblåsarkanalerna.

RESULTAT



Utbildning i uppförandekoden, andel medarbetare*

Vi utbildar våra medarbetare i Ahlsells uppförandekod genom en interaktiv, webbaserad kurs. Målet är att alla medarbetare ska ha gått utbildningen, och dessutom tar alla nyanställda del av uppförandekoden i samband med sin introduktion. Uppförandekoden uppdaterades 2024, och alla medarbetare har uppmanats att skriftligen bekräfta att de har tagit del av uppförandekoden.

* Data inkluderar: Ahlsell Sverige, Ahlsell AB, Ahlsell Danmark A/S, Ahlsell Finland, Ahlsell Norge AS, Tempcold Sp. z o.o., AS FEB, SIA Sanistål, UAB Sanistal, AS FEB



Visselblåsarärenden, avvikelser från uppförandekoden

Under 2024 mottogs totalt elva ärenden i visselblåsarfunktionen. Samtliga har utretts och stängts, utan legala eller disciplinära åtgärder. Ahlsell har under året inte fått vetskap om något fall av korruption. Inga tvister har heller riktats mot Ahlsell eller företagets anställda på den grunden.

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Nyckeltal för hållbarhet

Tabellen ger en översikt av Ahlsells redovisade nyckeltal för hållbarhet med utveckling över tid, samt mål där detta finns fastställt.

* MSEK omsättning omfattar samma scope som för klimatberäkningarna. Se not 4 för detaljer.

** Ökad omfattning 2024. Se not 4 för detaljer.

*** Ökad omfattning 2024. Se not 4 för detaljer.

**** De nya nyckeltalen för återvinningsgrad kan inte jämföras med de tidigare redovisade nyckeltalen för sorteringsgrad. Se not 4 för detaljer.

Generellt	2022	2023	2024	Mål
Total omsättning, MSEK	43 971	50 707	50 132	
EcoVadis, betyg och poäng	Platina, 76	Guld, 77	Guld, 82	Förbättring jämfört med föregående års bedömning

Minskad miljöpåverkan	2022	2023	2024	Mål
Klimatpåverkan, ton CO ₂ e/MSEK omsättning (scope 1 och 2)*	0,156	0,163	0,121	
Klimatpåverkan, ton CO ₂ e absoluta tal, scope 1, 2 och 3	2 660 762	2 816 689	2 834 767	
Klimatpåverkan, ton CO ₂ e, scope 1	5 363	4 969	4 200	
Klimatpåverkan, ton CO ₂ e, scope 2**	2 673	3 322	1 852	
Klimatpåverkan, ton CO ₂ e, scope 3	2 652 726	2 808 398	2 828 715	
Direkt energiförbrukning, MWh (el, värme, arbetsmaskiner och egna elfordon)	83 746	103 864	110 742	
Total mängd avfall, ton ***	10 429	11 524	12 984	
Farligt avfall, ton	134	165	159	
Återvinningsgrad, totalt, % ****	-	-	57 %	80 % till 2030
Antal egna adresser med laddstolpar	90	111	138	
Antal egna adresser med solpaneler	5	10	25	

Ansvarsfulla inköp	2022	2023	2024	Mål
Direktleverantörer som har antagit Ahlsells uppförandekod, % av inköpsvärde			69	
Våra största leverantörer med en giltig riskbedömning, %			45	100 % senast 2030
Leverantörer i riskländer som följs upp via revisioner på plats, % av inköpsvärde	-	-	89	100 %
Antal leverantörer som följs upp via revisioner på plats, egna märkesvaror	-	-	128	
Direkta inköp inom EU, %	-	-	72 %	
Medarbetare inom inköpsorganisationen som har utbildats i hållbarhet, %	-	-	28 %	

Hållbart medarbeterskap	2022	2023	2024	Mål
Personalomsättning, %	11	11	9	
Andel medarbetare med kollektivavtal, %	100	100	100	100 %
Andel medarbetare som har läst och signerat uppförandekoden, %	75	94	87	100 %

Nyckeltal för hållbarhet

Hållbart medarbetarskap	2022	2023	2024	Mål
Andel medarbetare som har haft medarbetarsamtal, %	94	96	93	100 %
Andel kvinnor av medarbetare vid årets slut, %	29	28	28	40 % senast 2030
Andel kvinnor i ledande befattningar, %	24	25	26	30 % senast 2030
Medarbetarundersökning, engagemangsindex	75	76	75	77 2024, 82 2030
Medarbetarundersökning, ledarskapsindex	81	83	82	77 2024, 82 2030
Medarbetarundersökning, eNPS	45	46	38	>80
Medarbetarundersökning, inkluderingsindex	80	83	81	>80
Kompetensutveckling, utbildningstid, timmar per medarbetare och år	1,9	1	5,8	8 2024, 20 senast 2027

Hälsa och säkerhet	2022	2023	2024	Mål
Antal arbetsrelaterade dödsfall	0	0	0	Nollvision
Antal allvarliga olyckor (oförutsedd händelse med personskador och minst en dags sjukfrånvaro)*	30	52	76	Nollvision. Reducera antalet
Antal lindriga olyckor (oförutsedd händelse med personskador utan sjukfrånvaro)*	97	205	252	Nollvision
Antal tillbud (oförutsedd händelse utan personskador)*	621	1 334	1 057	
LTISR (Lost Time Injury Severity Rate) (antal dagar med sjukfrånvaro på grund av skador) x 1 000/totalt antal arbetade timmar	-	0,03	0,09	Nollvision
LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) (antal olyckor med sjukfrånvaro per 1 miljon arbetade timmar, under de senaste 12-månaderna)	2,8	4,1	6,7	Nollvision
Antal dagars sjukfrånvaro på grund av allvarliga olyckor	-	394	1 033	Nollvision
Sjukfrånvaro, % av arbetstid	5	4,5	4,5	4,5
Olyckor med allvarliga skador (bestående men), antal	-	-	7	Nollvision
Antal utförda riskbedömningar	-	695	623	
Riskbedömningar, % av anläggningar			75	
Antal interna revisioner under året	-	81	111	

* Olyckor och tillbud som har inträffat under arbetet. Siffrorna inkluderar inte resor till/från arbetet.



Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

[Nyckeltal för hållbarhet](#)

GRI-index

Revisors rapport

GRI Index

Ahlsell har redovisat informationen som hänvisas till i detta GRI-index för perioden 1 januari–31 december 2024 med referens till GRI Standards.

Detta GRI-index innehåller de generella och ämnesspecifika GRI-upplysningar som Ahlsell valt att redovisa. Gällande *GRI 2: Generella upplysningar 2021*, 2-8, 2-10, 2-11, 2-15 - 2-21, 2-27 redovisas inte. Använd GRI 1-version: GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard och upplysning		Sidhänvisning/kommentar	FN:s Global Compact-princip
GRI 2: Generella upplysningar 2021			
2-1	Upplysningar om organisationen	8-9, 52	
2-2	Enheter som inkluderas i organisationens hållbarhetsrapport	52	
2-3	Rapportsperiod, rapportsfrekvens, kontaktuppgifter	52	
2-4	Förändringar av information	Inga materiella förändringar	
2-5	Externt bestyrkande	72	
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	7-12	
2-7	Anställda	63-64	3
2-9	Bolagsstyrningens struktur och sammansättning	43-45. Styrelsens ansvar inkluderar hållbarhetsrapportering. Punkt 2-9-c är inte rapporterad.	
2-12	Högsta styrande organs roll i för övervakning av organisationens påverkan	18, 43-45	
2-13	Delegering av ansvar för hantering av organisationens påverkan	18, 52-54	
2-14	Högsta styrande organs roll gällande hållbarhetsrapportering	44, 47, 52-54	
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	3-4	
2-23	Policyåtaganden	14, 17-18, 44, 56	1-10
2-24	Integrering av policyåtaganden	17-18, 50-62	1-10
2-26	Mekanismer för att söka råd och uppmärksamma farhågor	49, 62	1-10
2-28	Medlemskap i organisationer	53	3, 6
2-29	Tillvägagångssätt för intressentengagemang	53	
2-30	Kollektivavtal	67	3, 6

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

[GRI-index](#)

Revisors rapport

GRI Standard och upplysning		Sidhänvisning/kommentar	FN:s Global Compact-princip
GRI 3: Väsentliga frågor 2021			
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	52-53	
3-2	Lista över väsentliga frågor	52	
3-3	Styrning av väsentliga frågor	Se sidreferens på raden för respektive ämnesområde.	
GRI 200: Ekonomi			
GRI 205	Antikorrupktion 2016	46-47, 66	10
205-1	Verksamheter som bedömts avseende risker relaterade till korrupktion	47, 66. Antal och andel i enlighet med 205-1 a är inte rapporterade.	
205-2	Kommunikation och utbildning kring anti-korruptionspolicy och rutiner	46-47, 66. Avser implementeringen av uppförandekoden och leverantörsuppförandekoden, som inkluderar styrelsen och affärspartners. Data är inte uppdelad efter region eller anställningskategorier.	
205-3	Bekräftade korrupcionsincidenter och vidtagna åtgärder	66	
GRI 300: Miljö			
GRI 302	Energi 2016	22, 54-57	8-9
302-1	Energianvändning inom organisationen	54-57. 302-1 d är inte rapporterat.	
GRI 305	Utsläpp 2016	21, 54-56	8-9
305-1	Direkta växthusgasutsläpp (scope 1)	54-56. 305-1 c och e är inte rapporterat.	
305-2	Indirekta växthusgasutsläpp energi (scope 2)	54-56. 305-2 e är inte rapporterat.	
305-3	Indirekta växthusgasutsläpp övrigt (scope 3)	54-56. 305-3 c och e är inte rapporterat.	
305-4	Intensitet av växthusgasutsläpp	67	
GRI 306	Avfall 2020	23, 57	8-9
306-1 - 306-5	Avfallsproduktion och betydande avfallspåverkan, Hantering av betydande avfallspåverkan, Genererat avfall, Avfall omdirigerat från deponering, Avfall som går till deponering.	23, 57. Rapporterad data är begränsad till den totala volymen av avfall och volymen av farligt avfall. Utöver detta rapporteras "egen information" om återvinningsgrad.	
Own information	Sorteringsgrad avfall	23, 57	
GRI 308	Miljöbedömning av leverantörer 2016	29-32, 58-61	7
Own information	Andel utvärderade leverantörer genom på plats-revisioner	60, 67, 70	
GRI 400: Socialt			
GRI 403	Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	36-38, 62	2
403-1	Ledningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	36, 62. Alla är inkluderade.	
403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och utredning av incidenter	36, 62, 65. 403-2 c är inte rapporterat.	
403-3	Företagshälsovård	37-38, 62	
403-4	Involvera, konsultera och kommunicera med arbetstagare i frågor som rör arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	36, 62	
403-5	Utbildning i arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	36, 62	
403-6	Främja arbetstagares hälsa	37-38, 62	



Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

[GRI-index](#)

Revisors rapport

GRI Standard och upplysning		Sidhänvisning/kommentar	FN:s Global Compact-princip
GRI 400: Socialt			
403-7	Förebygga och minska arbetsrelaterade hälso- och säkerhetsrisker direkt kopplade till affärsrelationer	36-38, 62	
403-8	Arbetstagare som omfattas av ett ledningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	36, 62. Alla arbetstagare. 403-8 a i,ii,iii inte fullt rapporterat.	
403-9	Arbetsrelaterade skador	36, 62, 65, 68. Det totala antalet arbetade timmar är inte rapporterat.	
403-10	Arbetsrelaterad ohälsa	36-38, 62. 403-10 a och b är inte rapporterat.	
GRI 404	Kurser och utbildning 2016	39-40, 68	
404-3	Andel anställda som regelbunden får utvärdering av prestanda och karriärutveckling	68. Fördelning efter kön och anställningskategori är inte rapporterat. Rapporterad data är inte uppdelad efter kön eller anställningskategorier.	
GRI 405	Mångfald och jämställdhet 2016	41, 43, 45, 63, 68	2, 6
405-1	Mångfald i ledningen och bland anställda	43, 45, 63. Fördelning efter kön och ålder på anställda samt könsfördelning bland ledningen är rapporterade, men andra mångfaldsindikatorer är inte rapporterade.	
405-2	Kvot mellan kvinnors och mäns standardlöner och ersättningar	62. Rapporteringen är begränsad till resultat från löneundersökning.	
GRI 414	Social bedömning av leverantörer 2016	29-32, 58-61	1, 6
Own information	Andel utvärderade leverantörer genom revisioner på plats	60, 67, 70	

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat- och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Revisors rapport

Revisors rapport över översiktlig granskning av Quimper Group Holdings ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Quimper Group Holdings AB, org. nr 559155-5577

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Quimper Group Holdings AB att översiktligt granska Quimper Group Holdings ABs hållbarhetsredovisning för år 2024. Quimper Group Holdings AB har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 52 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten är definierad på sidan 52.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktörens som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen enligt den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Kriterierna framgår på sidorna 52 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen samt de av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer

som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Quimper Group Holdings AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och verkställande direktörens valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och verkställande direktörens angivna kriterier.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 26 Mars 2025

KPMG AB

Joakim Thilstedt

Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman

Specialistmedlem i FAR

ahlsell

Innehåll

Vd-ord

Höjdpunkter inom
hållbarhet 2024

Om Ahlsell

Hållbarhetsstrategi
och hållbarhetsstyrning

Minskad klimat-
och miljöpåverkan

Hållbar affärsutveckling

Ansvarsfulla inköp

Hållbart medarbetarskap

Bolagsstyrning
och riskhantering

Noter

Nyckeltal för hållbarhet

GRI-index

Revisors rapport

Ahlsell finns där människor bor, arbetar och lever sina liv. Som ledande distributör av teknisk installation driver vi tillsammans med våra kunder utvecklingen för de som tillverkar, installerar, bygger, reparerar och underhåller. Med ett brett sortiment av hållbara produkter och tjänster, vår specialistkunskap och med logistik i världsklass är det vårt jobb att göra våra professionella kunders vardag enklare.

Med en omsättning på ca 50 miljarder SEK, nästan 8000 medarbetare, över 300 butiker och fyra centrallager, gör vi allt för att uppfylla vårt kundlöfte: Ahlsell gör det enklare att vara proffs. För mer information besök www.ahlsellgroup.com

ahlsell